



56 290  
18 12  
2020

# LE COURRIER DES ÎLES

UN VOILIER PAS COMMUN, EN COMMUN

# SOMMAIRE

*« La sagesse c'est d'avoir des rêves suffisamment grands  
pour ne pas les perdre de vue lorsqu'on les poursuit »*

Oscar Wilde

## **I. PRÉAMBULE**

PAGE 4

## **II. L'ÉQUIPAGE**

PAGES 5-7

1. JEAN-MARC TABUTEAU
2. GUILLAUME MASCLÉ
3. FRANCOIS EMADZADEH-TALEMI
4. CATHERINE PREVOST
5. ELISE AUGAN

## **III. LE PROJET**

PAGES 8-13

1. MOTIVATIONS ET GENESE DU PROJET
2. CONTEXTE TERRITORIAL PROPICE
3. LA FORMATION
  - a. LES EMBARQUEMENTS
4. VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE
6. LE FRET ENTRE LES ILES
7. L'ÉVENEMENTIEL

## **IV. LA CRÉATION D'EMPLOI**

PAGES 14-15

CONCEPTION, ARMEMENT ET EXPLOITATION

## **V. LA CONCEPTION**

PAGES 15-23

1. UN PROJET VERTUEUX
2. LE VOILIER
3. UNE CONCEPTION CIRCULAIRE
4. LA DÉCOUVERTE DES ILES

## **VI. ASPECT FINANCIER**

PAGES 24-26

## **VII. STRATÉGIES DE COMMUNICATION**

PAGE 27

### **REMERCIEMENTS**

PAGE 28

### **ANNEXES**

PAGE 29

1. FICHE TECHNIQUE DU BATEAU
2. FICHE ÉNERGÉTIQUE

# I PRÉAMBULE

Le projet consiste à construire, armer et exploiter un navire à voile, qui soit un « ambass'acteur » des métiers et des produits de la pêche.

Il s'agit de mobiliser un ensemble d'acteurs économiques et de partenaires institutionnels, de mettre en œuvres des synergies de réseaux pour proposer un outil de valorisation de cette filière, emblématique de notre territoire.

Ce projet propose de développer un process innovant, économe en ressources autour de l'apprentissage des métiers et des produits de la pêche.

Le courrier des îles s'inscrit dans une démarche responsable pour élaborer un outil « éco-conçu » et vecteur d'emploi sur notre territoire. Ce dossier présentera les porteurs du projet, le concept et les différentes étapes de sa réalisation.

## II L'ÉQUIPAGE

Le projet est porté par l'entreprise C.A.T., son équipe et ses partenaires. L'entreprise C.A.T. a été créée, il y a seize ans, sur le territoire lorientais.

J'y exerce une activité d'expertise et de conseil administratif et technique dans le domaine de la construction navale pour la plaisance et les navires de petite servitude. Dans mes activités, je suis épaulé par Guillaume Masclet et François Emadzadeh-Talemi. A l'agilité d'une petite structure s'ajoute la motivation de l'équipe à résoudre des problèmes complexes.

Avec la mer pour passion et une conscience sociétale forte, l'équipage aborde ce projet enthousiasmant, aux confluences des savoir-faire, avec une ambition nouvelle, pour contribuer, à sa mesure, à la lutte contre le réchauffement climatique.



**JEAN-MARC TABUTEAU**

Diplômé en architecture navale à Nantes, je suis également ingénieur diplômé de l'École Centrale de cette même ville. Avant de créer mon propre bureau de conseil et d'expertise, j'ai travaillé, pendant cinq années, à la Direction des Nouvelles Constructions du Bureau Veritas à Paris en tant que « responsable plaisance ».

Auparavant, j'étais « rapporteur à la Commission Nationale de Sécurité de la Navigation de Plaisance » pour le Ministère de l'Équipement.

**FRANCOIS  
EMADZADEH-TALEMI**



Nouvelle recrue de l'équipage de C.A.T, François Emadzadeh-Talemi est diplômé en architecture navale à Nantes. Outre ses compétences acquises dans le domaine du nautisme, sa connaissance des process industriels est un atout pour le projet.



**GUILLAUME MASCLET**

Responsable nautique pendant vingt ans pour une importante base de loisirs régionale (100 employés dont 49 permanents), Guillaume Masclet est diplômé d'État de la Fédération Française de Voile. Il apporte à l'équipe son expérience du terrain et sa longue pratique dans les secteurs croisés du nautisme, du tourisme et de la formation. Également actif dans le milieu associatif de la voile sportive et à la SNSM, Guillaume Masclet aborde le projet avec une vision transverse et une expérience éprouvée de la gestion de projet.



**CATHERINE PREVOST**

Diplômée des Arts et de la Construction Navale, Catherine Prévost a récemment lancé un foodtruck-crêperie en forme de Bateau Phare. Avec une expérience de plus de 20 ans dans l'évènementiel culturel, elle est un peu le «couteau suisse» du projet.



**ELISE AUGAN**

Passionnée par le design depuis l'enfance, Elise Augan a poursuivi sa passion à travers l'Architecture puis le Web. Graphiste et web designer, Elise apporte au projet sa créativité associée à une expérience plurielle dans la communication. Ayant découvert le monde maritime il y a peu, Elise décide de renouer avec ses racines bretonnes en s'installant définitivement au bord de la mer.

Au delà de l'entreprise qui initie et porte le projet, l'exploitation du Courrier des îles se fera par une association à but non lucratif. Cette alternative permet d'explorer des modèles économiques nouveaux avec les outils actuellement disponibles. Le modèle associatif permet une approche collaborative du projet. Navire à utilisation collective, il pourra aussi être loué par les institutions de formation ou des acteurs privés.

Il s'agit de mettre en œuvre une économie durable pour construire et armer un voilier « propre » qui assurerait des liaisons écologiques entre les îles, dans une société en transition.

## ≡ LE PROJET

*« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends. »*

Benjamin Franklin

*« L'apprentissage est la seule chose que l'esprit n'épuise jamais, ne craint jamais et ne regrette jamais. »*

Léonard De Vinci

Le projet « Courrier des îles » est né de la volonté de valoriser les savoir-faire d'une filière d'excellence que j'affectionne tout particulièrement et que je pratique quotidiennement. À l'aube d'une ère nouvelle et également incertaine, je souhaitais agir pour créer un modèle en phase avec mes aspirations profondes. Il constitue un challenge, riche de sens.

En échangeant avec le chantier Pêch'Alu International d'Inzinzac Lochrist, j'ai découvert que le chantier CNB stockait une coque en aluminium d'un projet abandonné, construite en 2007 et vouée au déchirage (démolition).

Cette coque est selon moi emblématique d'un véritable savoir-faire en matière de chaudronnerie navale.

La réflexion sur l'impact environnemental de la démolition d'une telle coque et ma volonté de réemployer les rebuts de la construction navale m'ont incité à passer à l'action et à acquérir cette coque avec pour objet d'en faire un cas pratique performant. Ayant participé, avec enthousiasme, à des campagnes de pêche à bord du thonier Le Biche, je souhaitais imaginer un outil moderne et décarboné d'exploration et d'apprentissage des espaces maritimes.

Il s'agit de mettre en œuvre une économie durable pour construire et armer un voilier « propre » qui assurerait des formations aux métiers et aux produits de la pêche au départ de Lorient et Groix.

Cette coque magnifique s'est imposée comme l'opportunité de mettre en pratique l'économie circulaire locale :

- Contribuer à l'attractivité des métiers de la pêche
- Valoriser un capital technologique existant
- Eviter un déchirage générateur de CO2
- Maîtriser l'impact du fonctionnement
- Proposer une expérience de la mer motivante
- Faire sens



Depuis dix ans, la préoccupation écologique tant dans la construction, l'exploitation ou encore le démantèlement des navires monte en puissance. Aujourd'hui on sait mesurer l'impact global du cycle de vie d'un bateau sur l'environnement de « sa naissance au tombeau », des matériaux de construction jusqu'à son démantèlement et le recyclage de ces matériaux. La région Bretagne dispose des outils et des acteurs efficaces dans cette branche.

**Elle s'est fixée comme objectif ambitieux de viser le « zéro déchet » à l'horizon 2040 (objectif n°24 de la Breizh Cop) et de nombreuses études montrent que l'économie circulaire permet de limiter effectivement l'empreinte carbone sur un territoire.**

Par ailleurs, la Bretagne sud constitue une destination touristique importante notamment avec l'attrait des îles : Groix, Belle-Île, Houat, Hoëdic, les Glénans.... Si le développement du tourisme a un impact économique réel, il a également une empreinte carbone en expansion. Il génère d'important flux de personnes vers les territoires touristiques.

« Les émissions de gaz à effet de serre liées au transport sont particulièrement importantes ». La Bretagne est une région pionnière en matière d'engagement environnemental dans le secteur du tourisme.

« La Bretagne accueille en moyenne chaque année neuf millions de touristes. Pour 58 % d'entre eux, le critère *environnement* est très important, tant pour ce qui est de l'hébergement, de la restauration, du patrimoine que des loisirs » ADEME.

Dans cet esprit de réduction de l'impact environnemental des activités humaines sur l'environnement, la marine à voile... refait surface avec des concepts modernisés. Le cabotage à la voile retrouve ses lettres de noblesses sur des marchés de niche. Des acteurs passionnés (Grain de Sail, TOWT...), sur nos territoires, défendent et œuvrent à l'armement de navires dans le domaine du transport à voile. Ces initiatives constituent un terrain de recherches et une piste de développement.

La Bretagne, territoire maritime par essence, est également un vivier d'entreprises du nautisme et de la construction navale qui constituent une part importante du dynamisme économique de la région.

Notre territoire a souvent démontré son engagement dans l'innovation notamment dans les secteurs du développement durable, de l'économie circulaire et de la construction navale.

**Ce projet sera une vitrine rayonnante des atouts transverses et des savoir-faire d'un territoire. Il se veut à l'avant-garde de la transition énergétique.**

# LA FORMATION

Convaincu de la richesse de l'expérience maritime, je souhaite avec ce projet mettre à disposition du territoire un outil collectif performant et attractif. Il s'agit de mettre en œuvre un laboratoire d'expérimentation pour l'apprentissage des métiers de la pêche et la valorisation de ses produits. La formation sera un des axes de développement principaux du courrier des îles.

## EMBARQUEMENT

Les jeunes en formation ou les demandeurs d'emploi en quête de reconversion pourront embarquer pour une initiation à ces métiers. Il sera le lieu d'acquisition de savoir-faire, avec la mise en pratique des différentes techniques de pêches possibles sur un tel navire : lignes, casiers, etc. Il offrira aussi l'opportunité de **faire l'expérience d'un véritable mode de vie**. Ce voilier équipé pour accueillir des apprentis participera à leur compréhension de l'ordre marin, des techniques certes, mais aussi de la vie en mer, des fondamentaux du comportement et du travail en équipe : participer aux manœuvres, à la navigation, aux quarts de jour et de nuit (veille, barre, navigation), à la cuisine, aux tâches quotidiennes d'entretien. Les métiers de la pêche en mer induisent un rythme et une promiscuité qu'il faut aussi apprivoiser. Le bateau, le lieu de travail est aussi le lieu de vie quotidienne que l'on doit partager avec l'équipage et personnes ne peut s'en exclure. Un bateau de pêche c'est un navire, un habitat, un outil de travail, en mouvement constant qui doit fonctionner nuit et jour, dans un environnement variables et parfois imprévisible.

**Le Courrier des îles est une initiation au « vivre en mer ». Il permet aux jeunes aspirants de s'imprégner du mode de vie du marin.**

## VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

Une des activités que le courrier des îles propose également est la valorisation des produits de la pêche. Outil de formation pluridisciplinaire, il accueillera à son bord des ateliers culinaires spécialisés.

Que ce soit pour la formation professionnelle ou la découverte néophyte, la cuisine des produits de la mer (poisson, coquillages, crustacés et algues) sera au programme du bord, avec des sessions courtes (au port ou au mouillage) ou des sessions embarquées associant la pêche à la cuisine.

# ENTRE LES ILES

En dehors des sessions de formation, le courrier des îles pourra assurer des missions de transport des produits de la mer pour des entreprises implantées à Groix et qui souhaitent développer un transport décarboné de leurs produits vers le continent ou les autres îles du Morbihan, sans rupture de charge.

**La viabilité d'une activité de transport direct entre les îles, permettant de gagner en temps et en impact environnemental, sera ainsi expérimentée au réel, et déclinable sur d'autres liaisons.**

# L'ÉVÈNEMENTIEL

Outre ses fonctions de formation et de transport, le Courrier des îles pourra avoir une exploitation événementielle à multiples facettes, notamment en période de vacances scolaires, tout en gardant le fil conducteur autour de la pêche et des produits de la mer.

Il pourra ainsi être utilisé comme résidence d'artistes avec un impératif de thématique halieutique, offrant ainsi un lieu de créativité culturelle inspirant, riche de sens et d'émotion.

L'aménagement intérieur du Courrier des îles prévoit un cockpit « amphithéâtre » modulable à deux niveaux qui pourra alternativement être utilisé comme lieu de spectacle, lieu de conférence ou tous autres événements itinérants (expositions d'artistes, ateliers...), dont la pêche et les produits de la mer seraient le sujet principal.

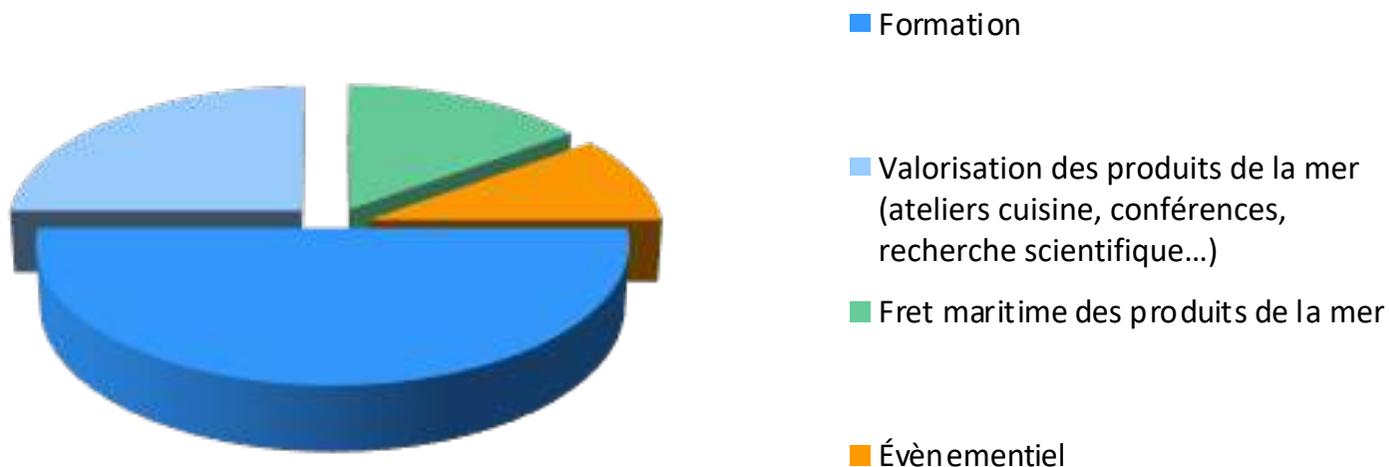
Ses voiles déployées seront un possible espace de projection insolite pour des séances ou des festivals de cinéma en plein air.

Chaque étape, chaque port offre un panel de propositions à articuler et à valider avec les différents acteurs du dynamisme culturel et économique du territoire.

Si le Courrier des îles permet la formation des personnes, il peut aussi être un outil d'échanges de biens, d'idées et de valeurs entre les îles et le continent.

En dernier lieu, le Courrier des îles pourra être mis à la disposition de centres de recherches scientifiques de la mer, tel l'Ifremer ou Vigie-Nature Ecole. Il serait alors équipé de sondes et de matériels de mesures afin de contribuer à la connaissance de notre environnement marin.

La combinaison des différentes activités permettra au projet d'assurer son développement et sa croissance.



# IV

## LA CREATION D'EMPLOI

Le projet « courrier des îles » est un projet créateur d'emploi, tant en amont à la conception que pour la phase d'exploitation.

## CRÉATION D'EMPLOI = TEMPS + PERSONNES

	Phase incubation du projet			Développement		Fonctionnement
	2020 09	2020 12	2021 03	2021 06	2021 09	2022 03
<b>Francois Emadzadeh</b>						
salarié	tiers temps	mi temps	CDI 80%	CDI 80%	CDI 80%	CDI 80%
archi, suivi chantier						
<b>Guillaume Masclet</b>	tiers temps	mi temps	mi temps	mi temps	80%	80%
indépendant						
suivi chantier, navigant						
<b>Elise Augan</b>		10%	25%	50%	50%	50%
indépendante						
graphisme, communication						
<b>Catherine Prevost</b>	1à2 j/sem	1à2 j/sem	1à2 j/sem	1à2 j/sem	1à2 j/sem	1à2 j/sem
<b>Organisation</b>	0	0	mi temps	mi temps	temps plein	temps plein
<b>Coordination</b>						
<b>Régie</b>	0	0	0	0	mi temps	temps plein
<b>Logistique</b>						
<b>Equipage</b>	0	0	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>	1	1,5	3	4	4,5	5

V

## LA CONCEPTION

*«Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements»*

*Charles Darwin.*

# UN PROJET VERTUEUX

Il s'agit de définir collectivement un scénario, souhaitable et viable pour un projet maritime vertueux et réduire l'impact environnemental à la construction et à l'exploitation. Véritable pépite locale, le « Courrier des îles » se propose d'être un test à échelle réelle d'un nouveau concept à la confluence de l'éco building, de l'éco shipping et de l'éco fishing.

- S'appuyer sur l'existant pour initier une filière du réemploi associant naval et formation à la pêche :

- > Optimiser la gestion des ressources : identifier et inventorier les acteurs et les moyens
- > Revaloriser des matières et des systèmes usagés

- Offrir un outil d'apprentissage décarboné « in vivo » :

- > Proposer une offre de formation collaborative sur le territoire
- > Appréhender l'éco fishing
- > Expérimenter l'exploration maritime « verte »

- Agir pour une continuité territoriale durable et vertueuse :

- > Créer du lien d'îles en îles par des liaisons de transports directs (Groix/Belle-Île)
- > Proposer un programme d'animations transverses

**Le projet « Courrier des îles » se veut précurseur dans cette initiative d'alliances transversales, dans le sens de la réflexion stratégique d'avenir pour notre région Bretagne.**

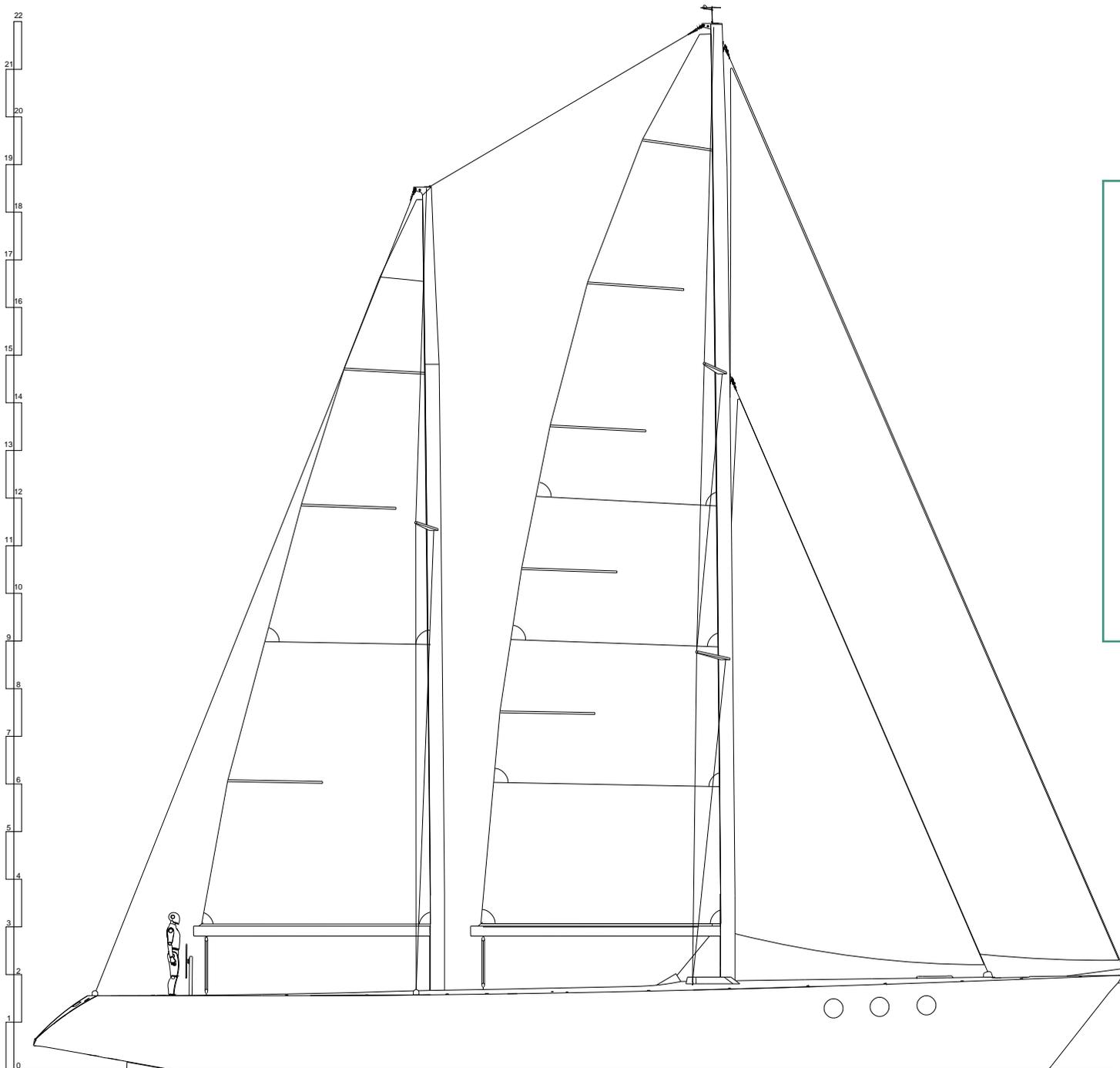


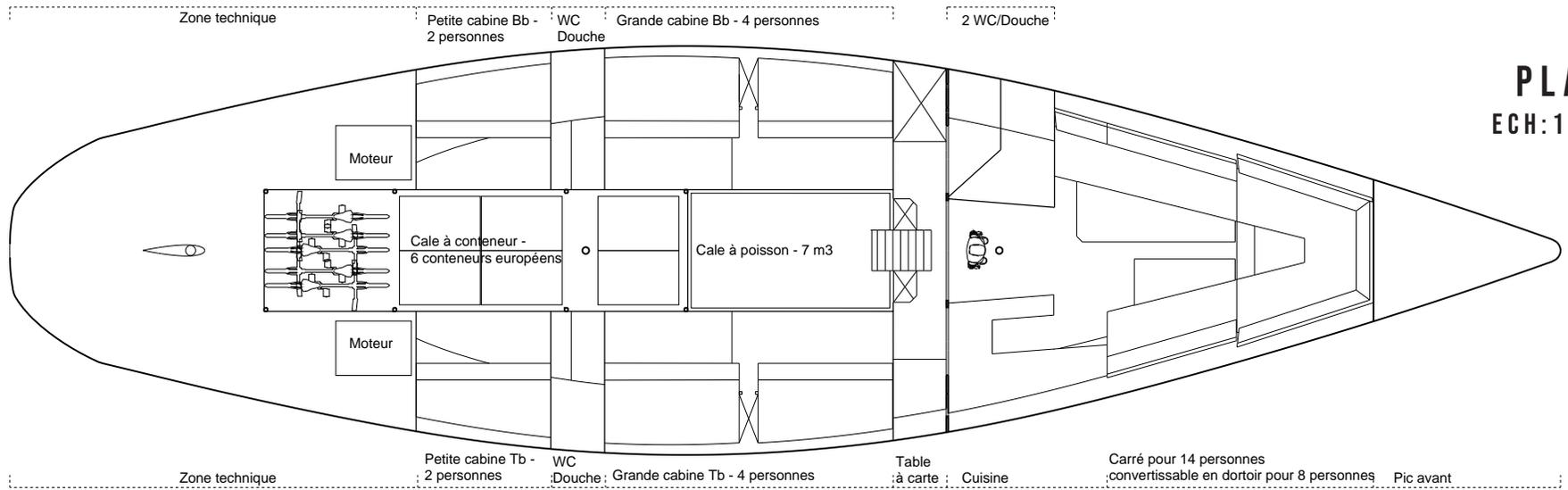
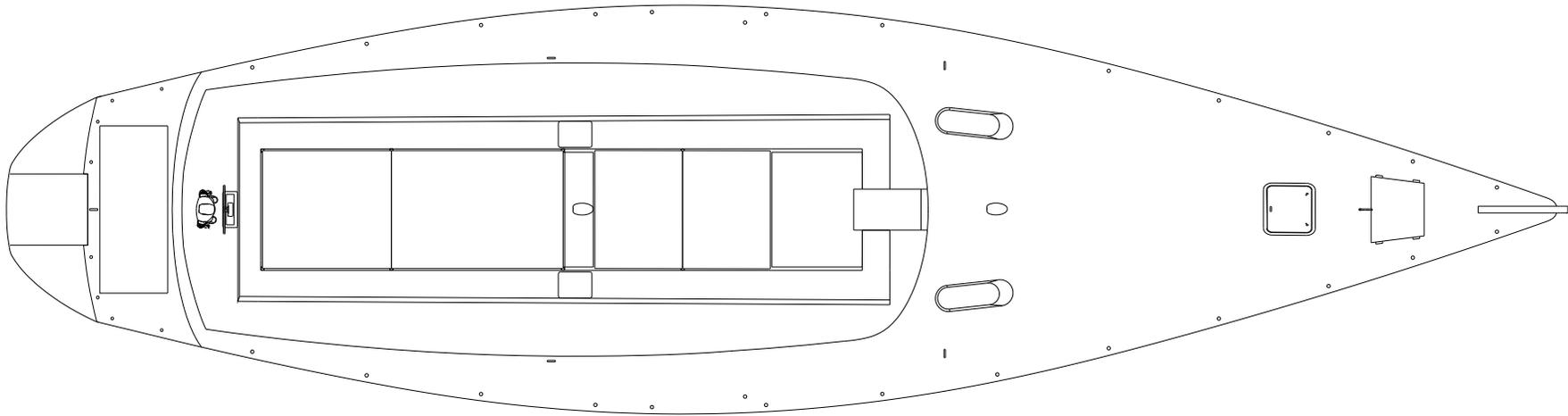
# LE VOILIER



## ÉLÉVATION

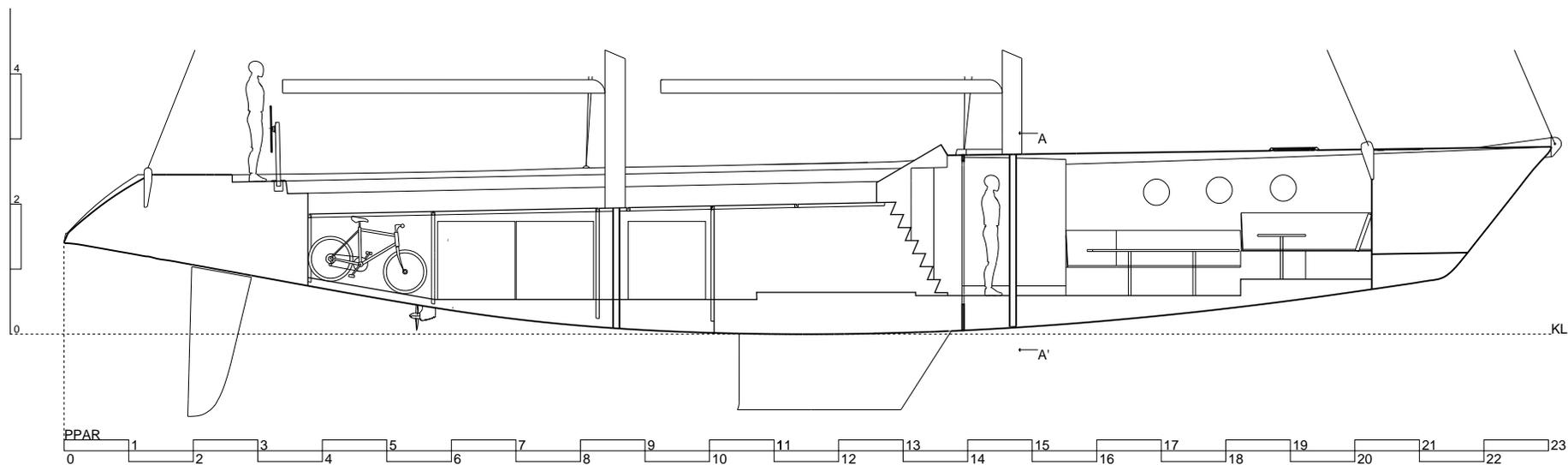
Longueur de coque : 23 m  
Longueur à la flottaison : 18 m  
Bau maximum : 6 m  
Tirant d'eau : 2,1 m  
Tirant d'air : 22 m  
Déplacement : 35 t  
Surface de voile : 220 m<sup>2</sup>  
20 personnes max (nuit)  
30 personnes max (jour)  
60 personnes max (à quais)





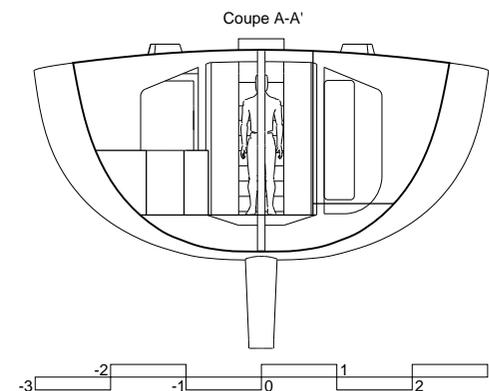
**PLANS**  
ECH: 1/100





## COUPE LONGITUDINALE

ECH: 1/100



## COUPE TRANSVERSALE AA'

ECH: 1/100

L'architecture du courrier des îles est à la confluence des axes de simplicité, de fiabilité et de sécurité.

Aussi proposons nous un voilier économe en matériau, en énergie et en équipements secondaires qui assume pleinement sa fonction essentielle : transporter un maximum d'amoureux de la mer d'île en île.

Pour agir en faveur du climat il faut penser à la préservation du capital naturel et prévoir des économie de ressources.

Pour ce projet, il s'agit de mobiliser des entreprises revendant leurs déchets, des artisans, des institutions ou/et des associations pour inscrire prioritairement le réemploi de rebuts dans la construction et l'exploitation du voilier (moteur, gréements, accastillage, mobiliers, matériel pour la pêche...).

Différents acteurs ont déjà été identifiés et nous œuvrons à établir des contacts pertinents. Le projet va rapidement être présenté à l'Ademe ainsi qu'aux Recycleurs Bretons, en premier lieu. On peut aussi imaginer travailler avec le Comptoir du Réemploi (recyclerie de Lorient Agglo) ou Emmaüs.

**Soyons inventifs pour trouver des solutions alternatives et explorons le champ des possibles.**

L'économie circulaire  
2 domaines, 7 piliers



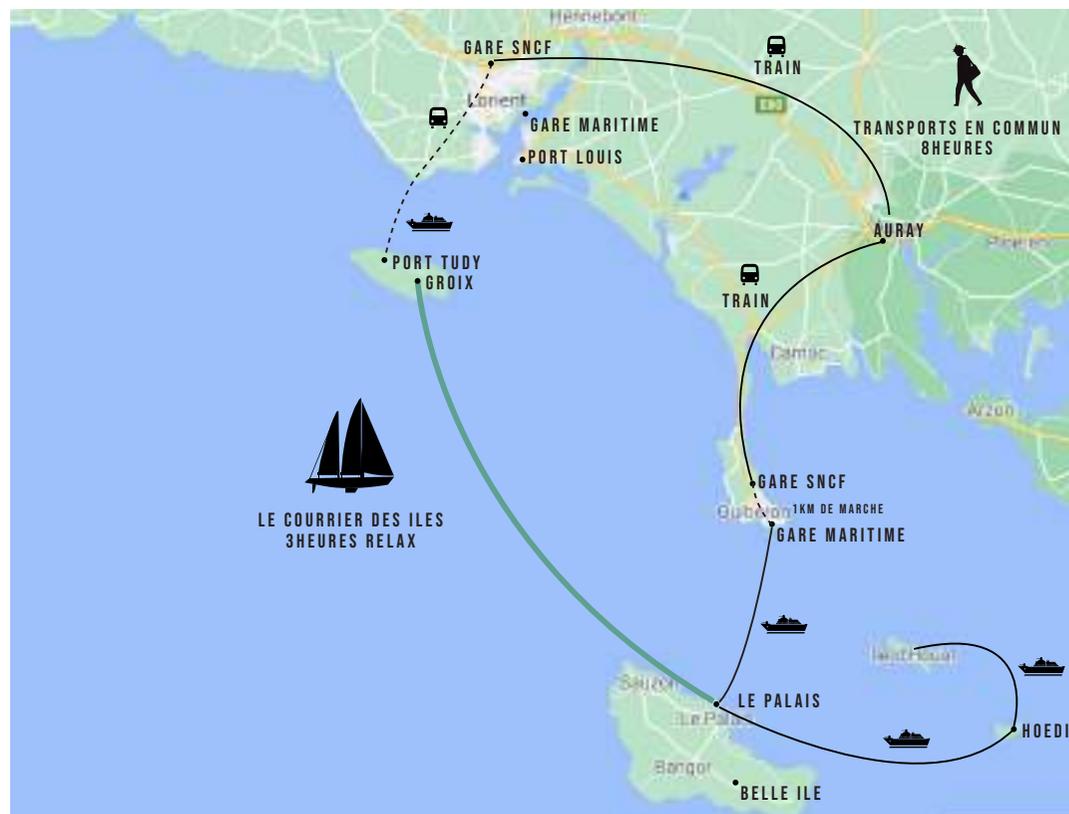
Source ADEME



Le Courrier des îles proposera une nouvelle manière de découvrir le territoire, d'îles en îles, notamment à un public de randonneurs et de cyclo-touristes. Il peut être un complément écologique à l'offre existante, sans correspondance, sans rupture de charge.

**Aujourd'hui, passer de Groix à Belle-île prend 8 heures et un budget de 50€ environ :**

- Deux traversées îles-continent (Groix/Lorient-Quiberon/Belle-île)
- Un trajet en bus (gare maritime-gare SNCF de Lorient)
- Un trajet en train (Lorient-Auray)
- Un changement de train ou autocars (à Auray, autocar hors saison ou tire bouchon)
- 1km à pied pour rejoindre la gare maritime de Port Haliguen



**Quand à rejoindre Les Glénans depuis Groix c'est un autre périple.**

En juillet dernier, près de 73 000 passagers se sont rendus à Groix avec la Compagnie Océane, quant un peu moins de 135 000 passagers embarquaient pour Belle-île. 33 000 personnes sont allées à Houat et Hoëdic à la même période. Ces trois dernières années, le nombre de passagers vers les îles du Morbihan augmente de manière exponentielle. Le Courrier des îles sera un outil au service d'une découverte durable et responsable de notre territoire.

**V**

# LES ASPECTS FINANCIERS

*« Regarder "loin" c'est regarder "tôt". »*

Hubert Reeves

# LA CONSTRUCTION

CONSTRUCTION, ARMEMENT ET FONCTIONNEMENT PREVISIONNELS "LE COURRIER DES ILES"				
	Budget construction armement			
		(kE, HT)	(t.)	
1.	Coque et structure	76	7,5	
	Complement chaudronnerie : cockpit			
	supports plancher (...) portique GV,	40	2	
2.	Cloisons mobile de cale	10	0,5	
3.	Revetement pont	15	0,4	
	antifouling,	22	0,4	
	Isolation	15	0,6	
4.	Greement	80	1,1	
	Mouillage, guindeau	10	1	
	APG (pose)	5	0	
	Accastillage	20	0,3	
	Panneaux et portes	10	0,5	
5.	Emmenagements int.			
	cloisons planchers descentes	20	3	
	cuisine	3	0,1	
	sanitaire	10	0,5	
6.	Electricité			
	batteries	5	0,3	
	tableau, cablage, éclairage	5	0,1	
	appareils	10	0,4	
7.	tuyautage			
	EM, ED, EN	9	0,5	
	Assèchement	4	0,1	
	Combustible	0	0	
8.	Frigo	0	0	
	Elec bord	20	0,5	
9.	Ventilation	5	0,15	
	chauffage	5	0,05	
10	Machine			
	motorisation elec,	120	2,2	
	3x20kWelec + 50 kWh LiFePo (incl regen hydro)			
11	Armement mobile incl mouillages	30	1,2	
	Radeaux	10	0,25	
	Annexe	15	0,25	
	Matériel armement	5	0,1	
	Instruments et documents	5	0,05	
	Passerelle	5	0,3	
	Literie	10	0,4	
	Amarres ,défenses	8	0,4	
	gréement courant	6	0,1	
	voiles	40	0,6	
12	Lest (pose seulement )	10	9	
13	Marge	50	2	
	totaux	713	36,85	t.
	retenu	750	40	t.
	Financement CAT	100	engagé	
	Besoin de financement	650	sur deux ans	

# LE FONCTIONNEMENT

Frais de fonctionnements projetés	
2023	
gestion, organisation	
2 permanents	50
1 brevet d'etat ou C200	40
assurance	20
entretien	40
avitaillement	20
communication	40
total	210

Revenus annuels projetés				
2023				
formation pro		100sem/h x 1kE	100	
formation plaisanciers		50sem/h x 1kE	50	
Ateliers cuisine de la mer		500x.05	25	
Conférences, recherche			15	
adhésions plaisanciers		500x0,1	50	
privatisation	10x5kE		50	
galerie expo	5 x 2		10	
artistes en résidence			0,5	
evenementiel divers			83	
ciné plein air, théâtre, concert, snack...				
crêperie, happening, and so on...				
max 6 spectacles				
	Interceltique, snacking		50	
	Semaine du Golfe, balades		30	
	Hydrophone, concerts		0,5	
	Fifig, projection		0,5	
	MAPL		0,5	
	j'ai vu un doc		0,5	
	pêcheurs du monde		0,5	
	maison de la mer		0,5	
revenu annuel			384	
objectif 2023				
Retenu			365	

Besoin de financement		
	2021	300
	2022	200
	2023	100
	2024	0

V

# LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

*« Des pétales de rose, et un ventilateur. »*

Nous privilégions l'humain, le contact vrai, l'échange et la communauté de valeurs et de vues : le bouche à oreille pour la qualité du lien, gage de pertinence, de pérennité et de solidité. Bienvenue à bord !

**Construire une image authentique.**

# REMERCIEMENTS

- Philippe Briand, auteur d'un plan de formes d'une élégance et d'un classicisme épatants !

- Les projeteurs, les traceurs, les chaudronniers et les auteurs de C.N.B, soudeurs de tant de coques et de celle-ci, dernier trait, excellence collective.

- Anne-Marie Cuesta de BPN.

- Toi, qui a tout lu jusqu'ici.

