



MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU CRC BS



CML-GALPA-Juin



CONTEXTE

- ❑ Le CRC BS a bénéficié d'une aide FEAMP du GALPA Auray/Vannes pour définir une stratégie de communication visant à promouvoir les produits issus de la conchyliculture, l'attractivité métiers, l'acceptation sociale et la communication interne.

- ❑ Le CRC BS a missionné un bureau d'étude qui a travaillé en deux phases :
 - PHASE 1 : Analyse des 4 thèmes (Enquête + Benchmark+ Etude biblio) et élaboration d'une recommandation stratégique.
 - PHASE 2 : Elaboration d'un plan de communication.

- ❑ Ces préconisations ont été présentées à la Commission Communication du CRC qui a validé certaines de ces pistes d'actions.



LES PRÉCONISATIONS

Concernant le produit :

- Pas de réel besoin de communication pour accroître les ventes de coquillages.
- Principal challenge : valoriser prioritairement les huîtres de Bretagne et le savoir-faire de nos conchyliculteurs vis-à-vis des huîtres Marennes d'Oléron en créant des outils de communication attractifs. L'objectif de communication consiste à créer la préférence chez le consommateur. C'est également un axe de travail pour les moules.
- Pour les coques et les palourdes, il s'agit plutôt de remettre le produit au goût du jour auprès des français et susciter l'intérêt chez le consommateur.

Concernant l'attractivité du métier

- De nombreuses contraintes sont rattachées au métier de conchyliculteur (pénibilité, climat...). C'est un métier qui n'a pas toujours une bonne image dans les médias, d'autant plus que les conchyliculteurs ont un discours souvent pessimiste et alarmiste. Toutefois, c'est un métier de passion qui s'exerce dans un cadre de travail exceptionnel.
- Il faut avant tout le faire connaître, le rendre attractif et redorer son image, tout en féminisant la profession.
- Un travail est à mener auprès de différentes cibles dont les conchyliculteurs, les acteurs de l'emploi et de la formation.



LES PRÉCONISATIONS

L'acceptation sociale

Les conflits sont bien réels mais concernent principalement les nouveaux riverains et les touristes.

Peu d'actions de communication sont menées auprès de ces cibles.

Comme pour l'axe attractivité métier, il est nécessaire de travailler sur l'image de la profession, mais aussi de collaborer avec les collectivités locales pour mener des actions pédagogiques auprès des riverains et des touristes.

Communication interne

Une profession qui lutte pour les mêmes intérêts

- Les équipes du CRC sont très investies dans leurs missions, en parallèle, les professionnels sont relativement peu impliqués et difficiles à mobiliser.
- Des outils de communication interne existants mais parfois obsolètes et non mis à jour.
- Une stratégie de communication interne qu'il faut renforcer en créant du lien et en améliorant / développant des outils de communication efficaces.

LE CONTENU DU PROJET

Axe produit :

- Refonte de la marque « Huitres de Bretagne » et « Moules de Bretagne » et de son univers.
- Nouveau logo et charte graphique.
- Messages et contenus seront revus et modernisés.
- Les professionnels seront largement mis en avant dans les campagnes de promotion.
- Plusieurs outils :
 - site web du CRC,
 - stands et kakémonos,
 - affiches, réseaux sociaux, ...
 - kit de communication remis aux professionnels afin qu'ils diffusent sur leurs lieux de vente.



LE CONTENU DU PROJET

Axe Métier :

- Création d'un guide métiers, avec des témoignages qui valorisent les métiers et les hommes/femmes ainsi qu'un travail sur la notion de « métier de passion ».
- Création d'un stand (bâches, kakémonos, stand parapluie) qui valorise l'univers de la conchyliculture et le métier, afin de participer à des salons étudiants ou autres salons professionnels.
- Création de vidéos, avec des témoignages forts et de belles images, afin de renforcer la notion de passion/amour de la mer. Mini série métier.
- Un onglet métier sur le site web du CRC BS.
- **Axe acceptation sociale**
- un guide pratique à destination des riverains.
- Outils transversaux (site web, réseau sociaux, presse)





LE CONTENU DU PROJET

Communication interne :

- Un intranet ou les professionnels pourront retrouver l'ensemble des informations qui leurs sont destinées. En complément, le CRC BS va créer :
- Un groupe facebook
- Une newsletter

Plus généralement :

- Des partenariats avec différentes structures (office de tourisme, collectivités, mission locale...) afin de relayer les contenus et de co-crée
- Des relations presse sur les différents axes



LE BUDGET

	TTC	Répartition Auray Vannes	
		Auray/vannes 57%	Cornouaille 43%
Création logo+charte graphique	2 616 €	1 491 €	1 125 €
Reportage photo	1 176 €	670 €	506 €
Reportage photo et vidéo	8 640 €	4 925 €	3 715 €
Création graphique kit communication e	2 500 €	1 425 €	1 075 €
Stand+ kakémono	8 304 €	4 733 €	3 571 €
Site web	15 720 €	8 960 €	6 760 €
Campagne publicitaire réseaux sociaux	5 292 €	3 016 €	2 276 €
Création guide pratique x3 + dépliants	4 146 €	2 363 €	1 783 €
Impression (affiche, flyers, ...)	15 000 €	8 550 €	6 450 €
Création gabarit newsletter	1 800 €	1 026 €	774 €
Total	65 194 €	37 161 €	28 033 €
Frais de personnel (1/2 ETP) sur 30 mois	68 000 €	38 760 €	29 240 €
Frais de structure	10 200 €	5 814 €	4 386 €
TOTAL	143 394 €	78 867 €	61 659 €

Recettes prévisionnelles	Montant TTC
FEAMP- DLAL	57 357,6
Région	57 357,6
Autofinancement	28 678,8
TOTAL	143 394

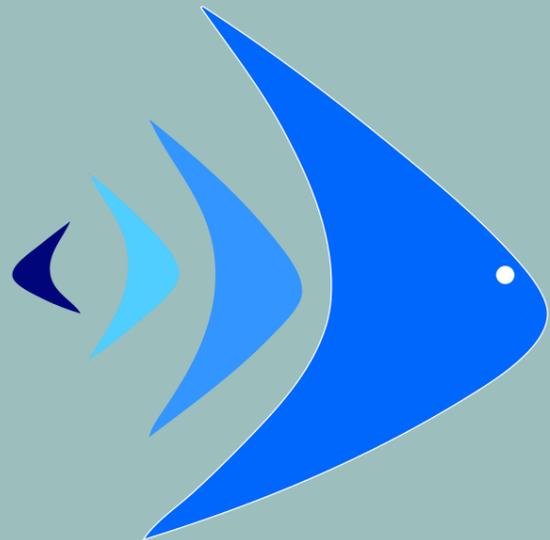
Galpa Auray/Vannes	Montant TTC
FEAMP- DLAL	31 546,8
Région	31 546,8
Autofinancement	15 773,4
TOTAL	78 867

Galpa Cornouaille	Montant TTC
FEAMP- DLAL	24 663,6
Région	24 663,6
Autofinancement	12 331,8
TOTAL	61 659



MERCI DE
VOTRE
ATTENTION





COOPÉRATION MARTINIQUE

**Comité Départemental
des Pêches Maritimes
et des Elevages Marins
du Morbihan**

CML-GALPA Auray-Vannes-30/06/2020

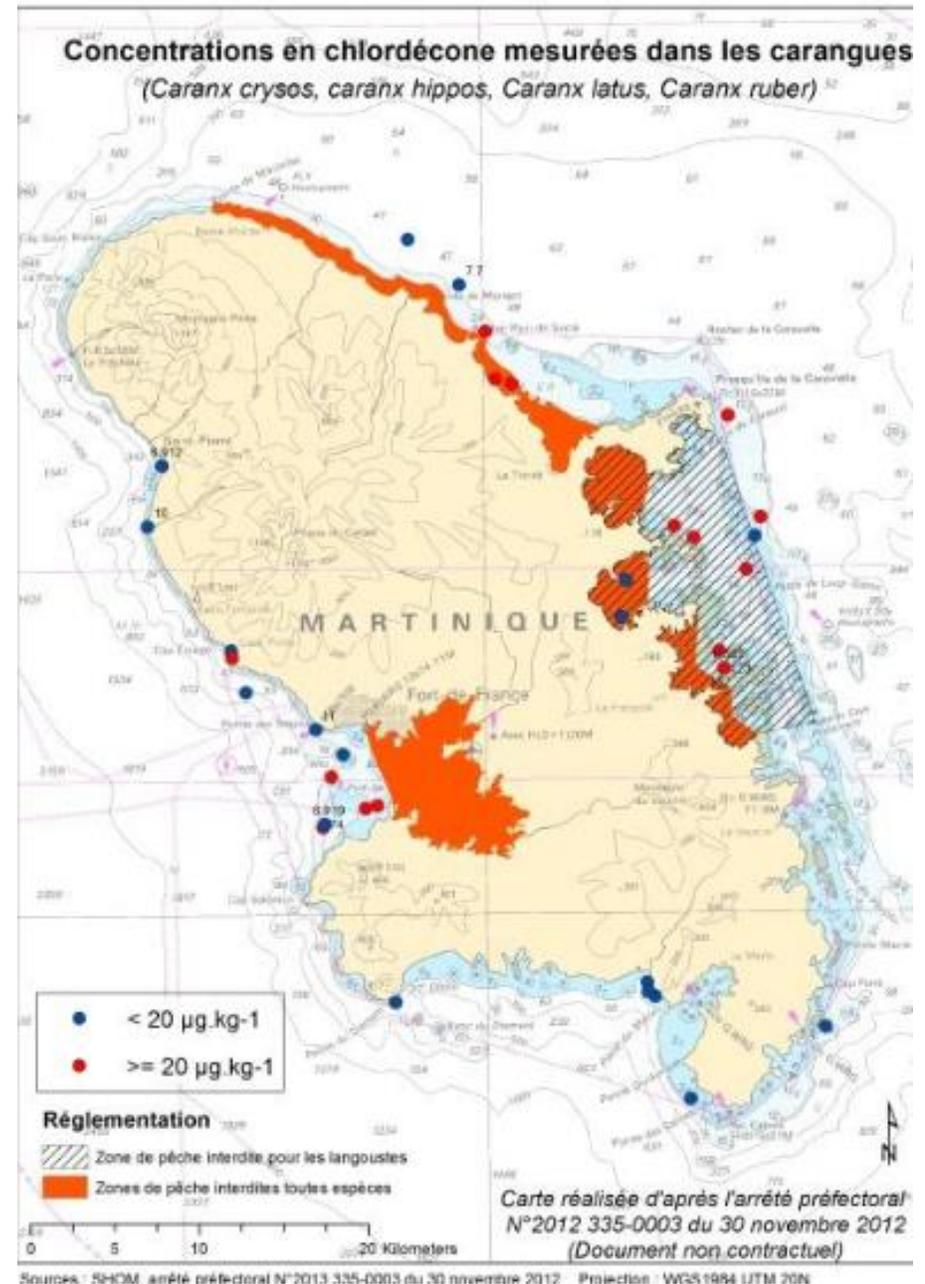
CONTEXTE

Pour les pêcheurs martiniquais, un impératif de modernisation de leur flottille et d'évolution de leurs pratiques en raison :

- De la pollution de nombreux espaces côtiers par le chlordécone
- Des flottilles obsolètes et un projet de renouvellement de la flotte pour améliorer les conditions de travail et la sécurité et les constructions



Dans ce contexte, les pêcheurs martiniquais ont cherché à se rapprocher d'un autre territoire



CONTEXTE

Le Morbihan intéresse les martiniquais pour plusieurs raisons :

- les pratiques de la pêche au large morbihannaise
- une compréhension fine des caractéristiques des espaces insulaires
- le modèle de cogestion pour les espaces marins fragiles

Ainsi les pêcheurs martiniquais sont venus **rencontrer les pêcheurs artisans du Morbihan en juin 2019**, axant leur prise de contact sur les professionnels de la ligne (port de Quiberon) et du filet maillant (port de Lorient). La CTM a soutenu ce voyage par un financement.



LA TRIBUNE
des Antilles

ACCUEIL CULTURE ECOLOGIE ECONOMIE EDUCATION POLITIQUE SANTE SOCIETE SPORT

ECONOMIE

LES MARINS-PÊCHEURS DU COPEM & DE LA CTM EN MISSION D'ETUDE EN BRETAGNE & CHARENTE-MARITIME

LA CTM AUX COTES DES MARINS-PÊCHEURS DU COPEM

Lundi, juin 17, 2019 - 03:28



LES OBJECTIFS

Les objectifs du projet sont les suivants :

- 1) Échanger sur les bonnes pratiques entre pêcheurs morbihannais et martiniquais sur la modernisation des navires, la valorisation des captures, la mutualisation, la cogestion, la gouvernance et l'attractivité du métier.
- 2) Permettre une émulation des acteurs impliqués afin d'initier de nouvelles actions en s'inspirant des pratiques développés en Martinique.



LES THEMES

5 thèmes abordés :

- ❑ La modernisation des navires :
 - mise en place d'un programme collectif de définition d'un navire modernisé
 - caractéristiques techniques du navire moins consommatrice d'énergie, confort à bord amélioré
 - sécurité sur les zones de pêche, le matériel de sécurité, les attitudes des hommes à bord, les formations prévues en Martinique

- ❑ Coordination professionnelle en vue de développer des mutualisations :
 - échanges de pratiques et d'expériences sur les mutualisations développées en Martinique (association, achats mutualisés, maintenance, ...)

- ❑ Insertion des entrants dans la profession, structuration de la filière et attractivité :
 - parrainage des plus jeunes et les soutenir depuis l'école des pêches jusqu'à leur entrée dans la profession
 - mise en place d'un groupe WhatsApp et de réunions régulières
 - la mutualisation des démarches et des coûts permet de développer des solidarités qui aident les nouveaux entrants dans la profession



LES THEMES

- ❑ Durabilité de la ressource à travers la cogestion : développement d'interactions positives entre pêche et environnement :
 - participation à des réunions avec le PNM de Martinique, l'Office de l'Eau et les membres du COPEM pour identifier les actions de cogestion de la ressource, les partenariats développés et les résultats attendus
 - échanges sur des expériences similaires menées dans le Morbihan : échanges de bonnes pratiques, modélisation, recherche de partenariats possibles, projet RESPECT qui a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des pêcheurs professionnels bretons et des récoltants d'algues de rive aux enjeux de protection de la biodiversité marine et aux bonnes pratiques
 - étude du volet formation des pêcheurs du COPEM dans le cadre d'une meilleure connaissance des bons gestes et bonnes pratiques à développer pour préserver l'environnement marin

- ❑ La valorisation des espèces pêchées :
 - présentation des produits, des recettes et des modes de conservation/ transformation développés par les professionnels martiniquais pour des transpositions éventuelles en Bretagne
 - visites des ateliers de transformation / valorisation mis en place par l'Espace Sud
 - visite des points de vente au détail homologués, mis à disposition sur les sites de débarquement par les municipalités – échanges sur les modes de gestion et les opérations d'entretien / maintenance (Mairie / Associations de pêcheurs)



LE DEPLACEMENT

- ❑ Un déplacement prévu début 2021 pour un délégation de 21 personnes (pêcheurs, représentants de la filière, CDPMEM 56 et Odyssée Développement qui sera en charge d'organiser le déplacement, les visites, d'animer les échanges et réaliser les comptes rendus).
- ❑ La délégation sera accueillie par le COPEM.
- ❑ Sur place de nombreuses rencontres et embarquements sont prévus.
- ❑ Un reportage photos, des comptes rendus, des dossiers de presse seront réalisés. Une communication sera faite en direction des pêcheurs morbihannais via le Conseil et le site internet du Comité.



LE BUDGET

Un budget réparti entre les Pays d'Auray/Vannes et le Pays de Lorient.

Une clé de répartition en fonction du nombre de personnes de la délégation.

	Total	AY/VA	LO
Dépenses CDPMEM 56			
Vols international délégation 20 personnes	12 000,00	5160	6840
Frais de repas 20 personnes 7 jours	4 270,00	1836,1	2433,9
Frais logement 20 personnes 7 jours	9 800,00	4214	5586
Pré-acheminement	4 000,00	1720	2280
Frais de personnel CDPMEM	2 976,40	1279,852	1 696,55
Frais de structure	446,46	191,9778	254,48
TOTAL CDPMEM 56	33 492,86	14 401,93	19 090,93
Dépenses Odysée			
Frais de personnel Odysée	14 396,00	6190,28	8205,72
Frais de logement 10 jours	700,00	301	399
Frais de repas 10 jours	305,00	131,15	173,85
Billet avion	1 700,00	731	969
Frais de structure	2 159,40	928,54	1 230,86
Total Odysée	19 260,40	8 281,97	10 978,43
TOTAL	52 753,26	22 683,90	30 069,36

Recettes prévisionnelles	Montant TTC
FEAMP- DLAL	26 376,63
Région	26 376,63
TOTAL	52 753,3

Galpa Auray/Vannes	Montant TTC
FEAMP- DLAL	11 341,95
Région	11 341,95
TOTAL	22 683,90

Galpa Lorient	Montant TTC
FEAMP- DLAL	15 034,68
Région	15 034,68
TOTAL	30 069,36



PROJET

DRONE



AMELIORER ET DEVELOPPER L'ASSISTANCE
AUX ENTREPRISES CONCHYLIQUES

CONTEXTE

- *CRC BS souhaite améliorer et développer son assistance aux entreprises en mettant en place l'acquisition de données par l'utilisation d'un drone aérien, nouvelle technologie qui permet*
- **D'intervenir en zones reculées, peu accessibles en bateau ou à pied, avec une bonne aisance de mise en œuvre et impact carbone limité**
- **De réaliser en interne des diagnostics sur de grandes surfaces (coût optimisé / moyens conventionnels ou prestataires extérieurs)**
- **D'alimenter le SIG par des photos aériennes récentes, ultra précises et à la demande**
- **De disposer d'un système fiable et évolutif, permettant d'embarquer plusieurs capteurs, selon objectif recherché**



A l'origine du projet, des échanges avec le garde juré du CRC PC, passionné de nouvelles technologies, lequel s'est formé en 2016 télépilote professionnel de drone et a commencé à utiliser son matériel perso dans ses missions d'assistance aux conchyliculteurs .

Suite à ces tests très concluants, le CRC PC est également porteur d'un projet DRONE pour faire l'acquisition d'un matériel plus performant et polyvalent (matériel identique)



Etre en capacité de fournir de nouveaux services aux professionnels afin de les assister dans leurs démarches

- Dans le domaine de l'urbanisme
- De la transmission
- De la résolution de conflits d'usage
- Relatives aux problématiques environnementales et/ou sanitaires
- Des difficultés d'implantation ou de reprise

Exemples de services possibles

- Constat de l'état de parcs avant transmission: non systématique, à la demande des repreneurs avant passage en CCM, et pour chaque dossier passé en commission installation jeunes
- Production de photos aériennes géoréférencées, de modélisation 3D, pour enrichir les dossiers d'urbanisme et d'intégration paysagère
- Audit de l'état des parcs, de leur stock, afin d'enrichir les dossiers administratifs (notamment installation des jeunes)
- Fournir des données topographiques et photographiques géoréférencées dans les milieux reculés du littoral et difficiles d'accès

- 
- prévention des conflits d'usage (signalements tables dangereuses, balisage insuffisant...)
 - Suivi et constatations lors de pollutions, de rejets d'effluents, de phénomènes d'eaux colorées
 - Développement d'un dispositif d'intervention post événementiel: évaluation rapide de dégâts sur les parcs après phénomènes climatiques pour faciliter prises de décisions / mesures à prendre
 - Assistance à l'évaluation des volumes de sédiments, des phénomènes d'envasement, de l'étendue des récifs d'huîtres sauvages impactant l'hydrologie naturelle

- 
- Assistance aux opérations d'implantation sur les parcs
(positionnement virtuel des tables sur le support SIG réalisé par le drone, positionnement sur le terrain avec la tablette GPS)
 - Veille sur les échouages des matériels conchylicoles en vue de déclencher et organiser les opérations de nettoyage en interne à la profession
 - Réalisation de photos et vidéos de promotion des entreprises et du patrimoine conchylicole

LE SYSTÈME

Un drone professionnel

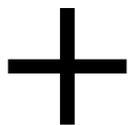
(agrée DGAC S1, S2, S3)

Avec différentes caméras
ou capteurs et système
GPS RTK

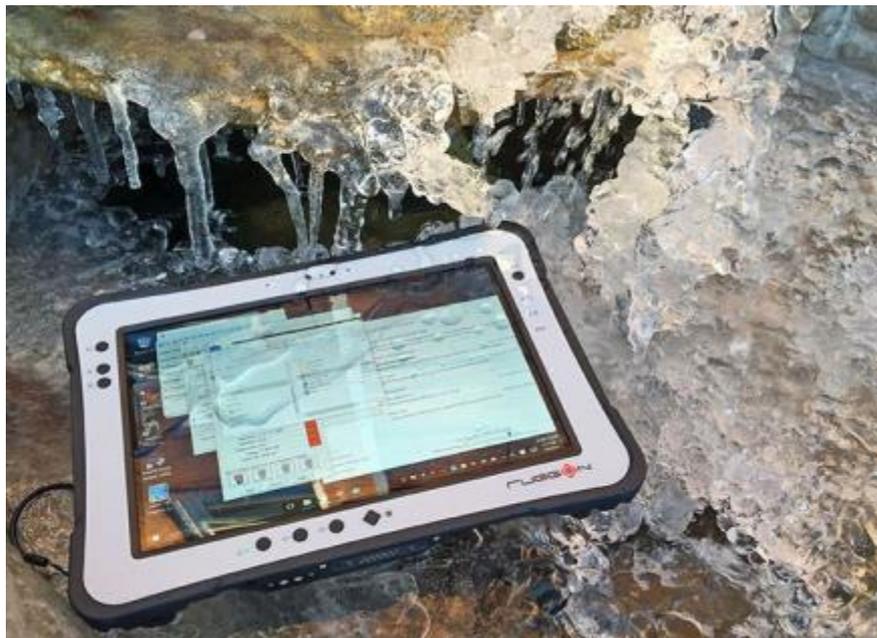


+ Une station de calcul et un logiciel spécifique de traitement d'images





Une tablette durcie et un GPS précis pour transposer les observations aériennes réalisées, quand on intervient sur le terrain



LE BUDGET

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Acquisition de l'équipement	39 800.00	51.19
Frais de personnels	33 000.00	42.44
Frais de structure (15% frais de personnel)	4 950.00	6.37
Total	77 750.00	100.00

Recettes		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	31 100.00	40.00
Région - Ligne Sectorielle Maritime	31 100.00	40.00
Autofinancement public	15 550.00	20.00
Total	77 750.00	100.00

Clé de répartition
nombre d'emploi
conchylicole :
70 %
Auray/Vannes
30% Cornouaille

Galpa Auray/Vannes	Montant TTC
FEAMP- DLAL	21 770
Région	21 770
Autofinancement	10 885
TOTAL	54 425

Galpa Cornouaille	Montant TTC
FEAMP- DLAL	9 330
Région	9 330
Autofinancement	4 665
TOTAL	23 325

