

Annexe 4– Présentations diffusées par les porteurs de projets lors de la  
CML du 25.04.2019

---



# DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LA PROMOTION DE LA CONCHYLICULTURE DE BRETAGNE SUD



*CML-GALPA Auray-Vannes-25/04/2019*



# CONTEXTE

Le CRC BS a vocation à réaliser des actions économiques et sociales en faveur de ses membres dont la promotion et la communication.

Des outils de communication sont d'ores et déjà mis en œuvre

- Toutefois, la commission communication déplore un déficit d'image du métier, une méconnaissance du CRC BS et un manque de notoriété de la marque huitres de Bretagne et des spécificités locales.
- Les supports utilisés actuellement sont vieillissants et peu ciblés
- Il n'existe pas de stratégie de communication globale formalisée.





# CONTEXTE

La communication est un enjeu majeur pour la profession :

- **En termes de produit** : concurrence forte des autres bassins conchylicoles
- **En termes d'attractivité**. La profession rencontre des difficultés de recrutement et de transmission
- **En termes d'acceptation sociale**. Un des défis majeurs réside aujourd'hui dans le maintien d'espaces dédiés sur le littoral et dans le règlement des conflits d'usage qui se développent
- **En termes de communication auprès de la Profession.**



# LES OBJECTIFS

L'objectif consiste à définir une stratégie de communication visant à :

- Améliorer l'image du métier
- Renforcer l'attractivité du métier
- Valoriser et promouvoir le produit huître de Bretagne et ses spécificités locales
- Mettre en valeur la vente directe, les visites de chantiers



# UN PROJET EN DEUX PHASES

Un projet prévu en deux phases.

**La phase 1** : définition de la stratégie pour :

- Formaliser les objectifs
- Définir les cibles
- Déterminer le positionnement
- Définir les messages pour chaque cible (promesse, bénéfice client, argument, style et ton, graphisme)
- Choisir les supports
- Budgéter et planifier

**La phase 2** portera sur la mise en œuvre de la stratégie et fera l'objet d'une autre demande de subvention FEAMP auprès des trois GALPA de Bretagne Sud.



# LE BUDGET

Dépenses prévisionnelles	Montant TTC
Prestation bureau d'étude	20 000
Frais de personnel (pilotage et coordination)	5 677
Frais de structure	851,55
<b>TOTAL</b>	<b>26 528,55</b>
Recettes prévisionnelles	Montant TTC
FEAMP- DLAL	10 611,42
Région	10 611,42
Frais de structure	5 305,71
<b>TOTAL</b>	<b>26 528,55</b>

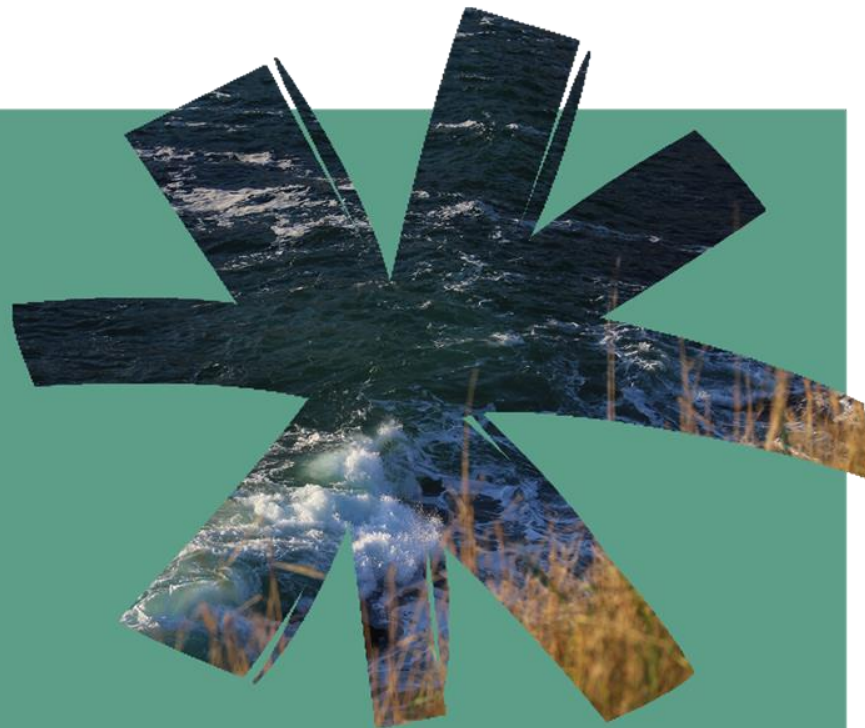




MERCI DE  
VOTRE  
ATTENTION







# MELOEM

Valorisation  
des savoirs empiriques  
des professionnels de la mer

**Commission mer et littoral Pays d'Auray Pays de Vannes**  
Jeudi 25 avril 2019

*Une autre vie s'invente ici*



# Contexte et enjeux

Les métiers de la mer (pêche embarquée et à pied, conchyliculture) :

- Lien fort à l'environnement au sens large (météo, biologie, qualité de l'eau)
- Sentinelles de la mer ayant de nombreuses connaissances
- Transmission de génération en génération

Des professions qui font face à des **enjeux importants** :

- Attractivité des métiers
- Mortalités
- Baisse des stocks
- Pression foncière
- ...

→ **Risque de perte de ces connaissances**

→ **Richesse de la capitalisation et du partage de ces connaissances**





# Le territoire concerné





# Objectifs



- Collecter les connaissances et d'histoires de vie de professionnels de la mer

3 catégories :

- **Environnement marin** du Golfe (ex. qualité des milieux, espèces, risques côtiers, impact du changement climatique, etc.) ;
  - **Métiers, pratiques et usages et transmission**
  - **Evolution des professions maritimes et rôle des femmes**
- Reconnaître l'importance des savoirs locaux et de terrain
  - Faciliter la transmission des savoirs entre générations et leur partage
  - Mieux appréhender l'évolution des métiers mais aussi les stratégies d'adaptation envisageables face aux risques environnementaux
  - Renforcer l'attractivité des métiers de la mer
  - Renforcer les capacités des professionnels dans le cadre de la diversification des activités (ex. accueil au chantier, marchés) à travers des outils de valorisation de leurs métiers

## Etapes du projet (01/09/2019 au 30/04/2021)



- **Identification des professionnels** à rencontrer (en formation, en activité, à la retraite, entre générations, hommes et femmes)
- Elaboration du **guide d'entretien** (discussion ouverte pour collecter les histoires de vies ≠ des enquêtes)
- Réalisation d'**environ 40 entretiens** par une personne spécifiquement recrutée sur le projet (double profil : connaissances en sociologie et métiers de la mer)
- Organisation d'**ateliers de discussion** (format à définir au regard des besoins des professionnels rencontrés)
- Réalisation de **captations sonores et filmées** (savoir-faire, témoignages)
- **Analyse des histoires de vies** et connaissances recueillies
- Rédaction d'un **livret des connaissances** à destination des professionnels
- Conception d'une **exposition itinérante**

# Partenaires

Partenaires



- **Parc naturel régional du Golfe du Morbihan** (porteur du projet : coordination et encadrement de la personne recrutée)
- **Laboratoire AMURE** de l'Université de Bretagne Occidentale (UMR 6308, Centre droit et d'économie de la mer) → appui méthodologique et scientifique (échantillonnage, guide entretien, animation des ateliers, conception des outils de valorisation)
- **Comité régional conchylicole de Bretagne Sud et Comité départemental des Pêches Maritimes et des Élevages Marins du Morbihan** (réunions techniques, liens avec les professionnels, méthodologie, ateliers, outils de valorisation)
- **Lycée maritime d'Etel** (entretiens d'élèves ; diffusion des outils de valorisation)



# Livrables

Formats et contenus à définir  
avec les professionnels et les partenaires

- Livret des connaissances



- Exposition itinérante



# Budget prévisionnel

Le budget prévisionnel est un document qui permet de prévoir les dépenses et les recettes d'une entreprise ou d'un projet.



<b>Dépenses Réelles</b>		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR HT)	%
Frais salariaux PNRGM	40 000.00	55.17
Frais de fonctionnement (forfait de 15%)	6 000.00	8.28
Frais de déplacement (voiture)	4 000.00	5.52
Frais d'impression	4 000.00	5.52
Frais salariaux CDPMEM 56	6 250.00	8.62
Frais salariaux CRC BS	6 250.00	8.62
prestations graphiques (expo)	6 000.00	8.28
<b>Total</b>	<b>72 500.00</b>	<b>100.00</b>

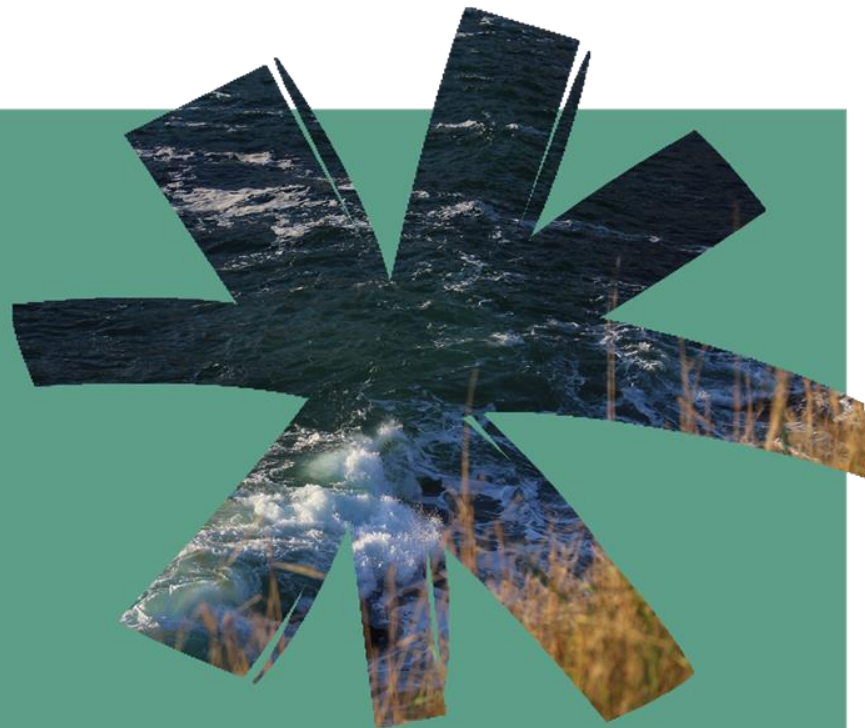
<b>Recettes</b>		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR HT)	%
Europe - FEAMP - DLAL	29 000.00	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	29 000.00	40.00
Autofinancement public	12 000.00	16.55
Autofinancement privé	1 250.00	1.72
Autofinancement privé	1 250.00	1.72
<b>Total</b>	<b>72 500.00</b>	<b>100.00</b>

# Intérêts et plus value du projet

Intérêts et plus value du projet

- Réponse aux **objectifs prioritaires** 1 et 2 du DLAL FEAMP
- Réponse aux **fiches thématiques** n°3 « Améliorer l'attractivité des métiers et créer les conditions d'une installation/transmission facilitée » et n°5 « Favoriser le lien social et l'innovation par le développement de nouvelles formes d'économie » du DLAL FEAMP
- Les **services développement économique** des EPCI (GMVA et AQTA) seront associés (mission en faveur de l'emploi, ex. organisation du forum des métiers de la mer)
- Créer du **lien entre les professionnels** de la mer
- **Créer un** réseau de femmes et d'hommes pratiquant l'accueil et/ la vente en direct
- **Mettre en avant leur** rôle de « sentinelle » de l'environnement marin
- Identifier des **changements de l'environnement** à l'échelle du Golfe
- Liens avec d'**autres projets** (Respect, Mahra...)





[www.parc-golfe-morbihan.bzh](http://www.parc-golfe-morbihan.bzh)  
juliette.herry@golfe-morbihan.bzh

Une autre vie s'invente ici





# Caractérisation de l'ensablement du chenal de Saint-Cado



**Yves Tillaut**, Vice-Président en charge du volet mer et littoral

**Chloë Cordellier**, chargée de mission littoral et développement local

**Jean Mahéo**, Président du Syndicat ostréicole de la ria d'Étel

**Louis Heys**, association des Pêcheurs et Plaisanciers du littoral Belzois

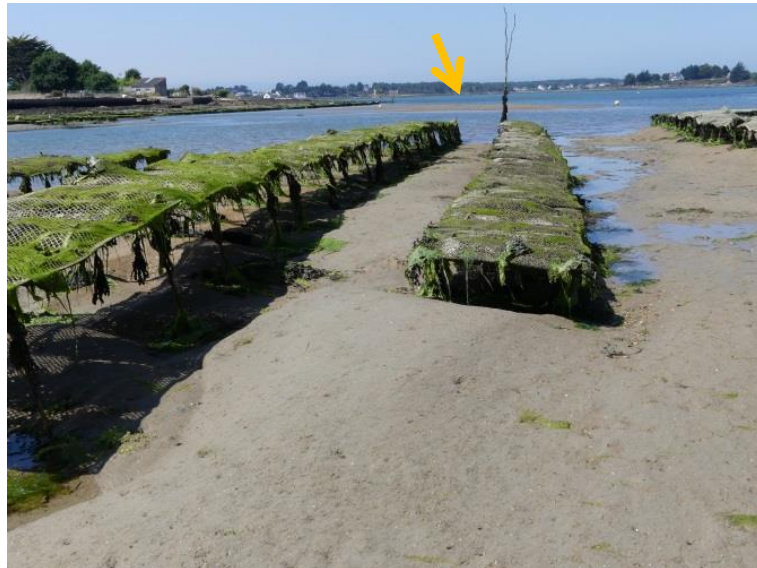
**Jean-Baptiste Guillas**, association pour la Défense du Littoral et des Pêcheurs de la ria d'Étel

- 2017 – Les plaisanciers mentionnent un ensablement important du chenal de navigation au nord-est de l'île de Saint-Cado
- Constat partagé par les ostréiculteurs et autres usagers

Localisation ►







Juillet 2017

## Chenal utilisé

- Par les plaisanciers, pêcheurs plaisanciers
- Par les professionnels de la mer (conchyliculteurs et pêcheurs à pied)
- Par les différents usagers de loisirs nautiques (kayak, paddle,...)

## Des milieux naturels spécifiques

- Un secteur propice au développement des coquillages, zone de pêche à pied bien fréquentée
- Présence d'herbiers de zostères

► **Ensablement qui pourrait devenir problématique pour les déplacements et l'évolution des milieux naturels et qui provoque des conflits d'usage**

► **C'est un ressenti, il est donc important de caractériser cet ensablement pour répondre au questionnement des acteurs locaux et essayer de trouver des pistes d'actions pour réduire ce phénomène tout en prenant en compte l'impact sur les milieux naturels**

## Lancer une étude pour caractériser l'ensablement du chenal

- **Etape 1 : Réaliser un état des lieux du phénomène et comprendre son fonctionnement**  
Caractérisation de l'accumulation de sable  
Le transport de sédiment : fonctionnement, d'où vient le sable et pourquoi s'accumule-t-il ?
- **Etape 2 : Caractériser l'hydrodynamisme du secteur d'étude**  
Déploiement de courantomètres
- **Etape 3 : Caractériser le fonctionnement hydro-morpho-sédimentaire**  
Modèle conceptuel qui reprendra les étapes 1 et 2
- **Etape 4 : Définir l'impact, ou non, de l'ensablement sur les activités socio-économiques et les milieux naturels, et proposer des solutions techniques pour le rétablissement d'une circulation hydrodynamique locale, le cas échéant**



## Objectifs du projet / Améliorations attendues

- **Caractériser l'ensablement** du chenal de Saint-Cado
- **Connaître les évolutions** possibles du milieu
- **Pérenniser les pratiques des usagers et la navigation** (conchyliculteurs, pêcheurs, plaisanciers) en identifiant des solutions techniques pour rétablir l'hydrodynamisme de la zone

## Modalités

- **Lancement d'une étude**
  - Etablir un modèle conceptuel de l'hydrodynamisme autour de Saint-Cado et du transport sédimentaire de la zone
  - Réaliser un différentiel de bathymétrie avec les données de 2010-2011 et de nouvelles mesures actuelles
  - Faire des préconisations pour une remise en circulation
- **Financement**  
**Coût prévisionnel 24 000€ TTC**

Merci de votre attention