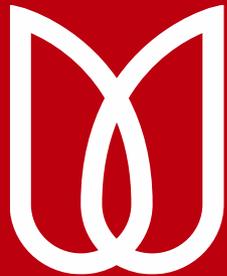


UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



*L'Europe s'engage
en Bretagne* / Avec le Fonds européen
pour les affaires maritimes et la pêche

Annexe 4– Présentations diffusées par les porteurs de projets lors de la CML du 08.10.2019



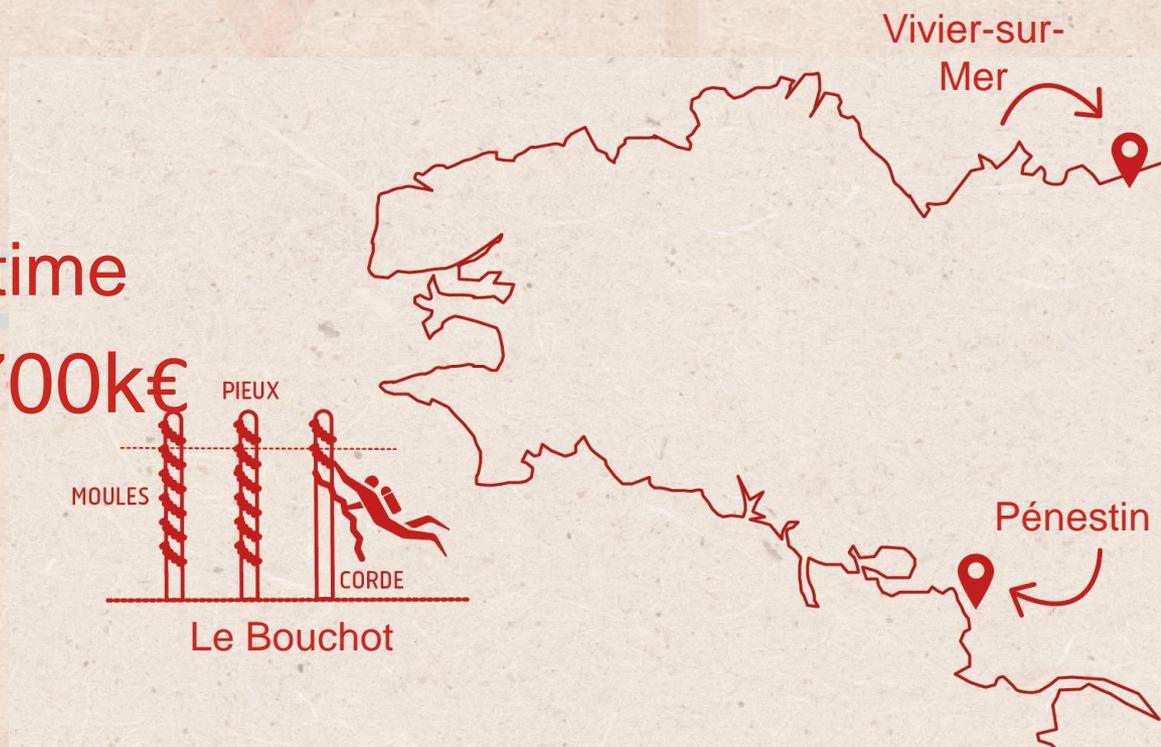
Mussella™

Mussella 2 – Construction d'un
bâtiment halio-alimentaire à
Pénestin

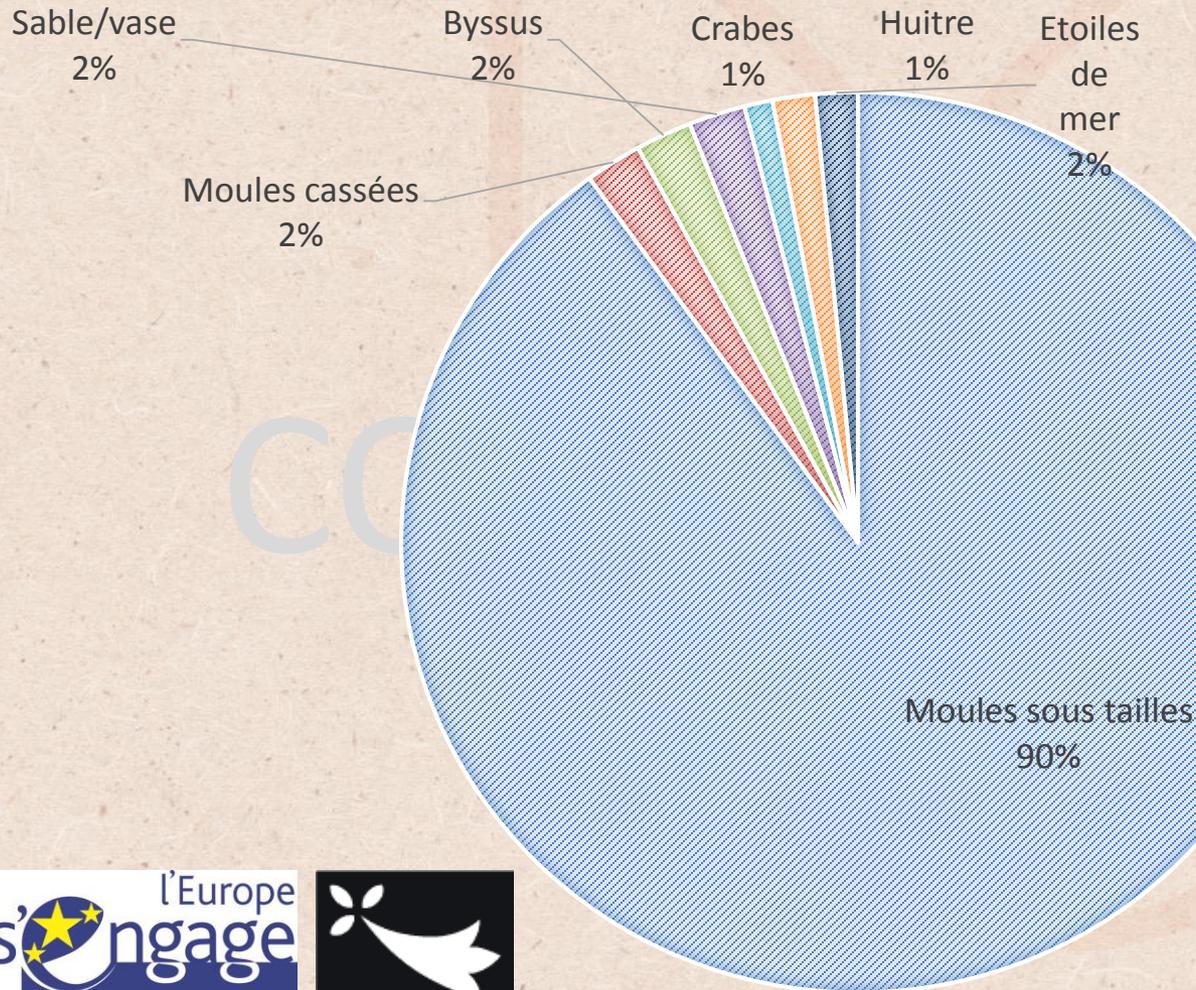


Mussella

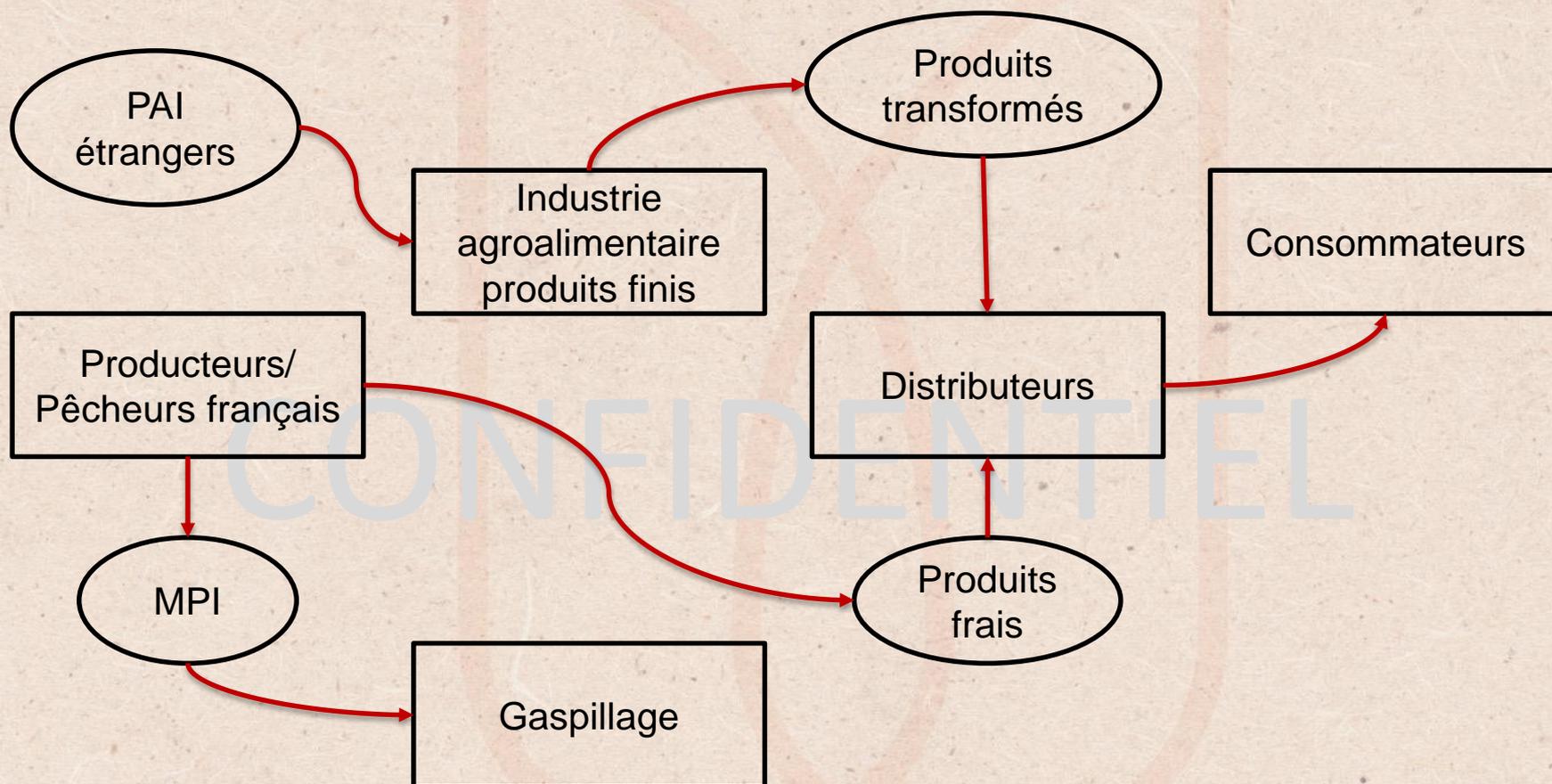
- Fondateur: Axel BRIERE
- 20 associés producteurs
 - Pénestin
 - Vivier sur Mer
 - Charente Maritime
- Capital social 700k€



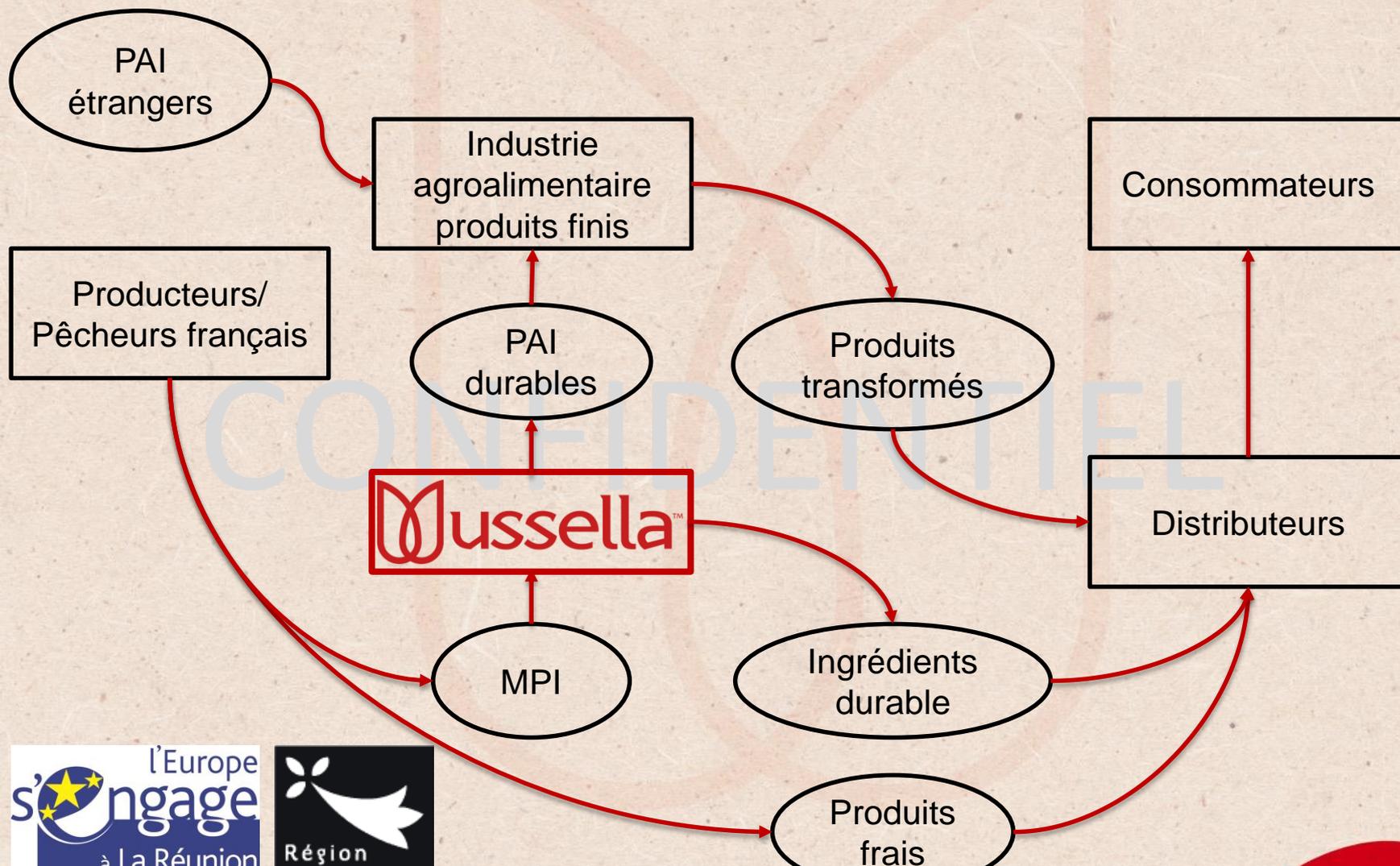
Coproduit Mytilicole (CPM)



Paradigme Mussella



Paradigme Mussella



Actualisée le 12.11.2019

Mussella 2 – Construction d'un bâtiment halio-alimentaire à Pénestin

Mussella 2: opportunités

- Matières premières inexploitées (moules, araignées de mer...)
- Liées au territoire (coques...)

CONFIDENTIEL



Mussella 2: outputs



Mussella 2: objectifs

- Produits
- Certifications
- Gestion totale des outputs
- Efficience énergétique
- Collaborateurs



Actualisée le 12.11.2019

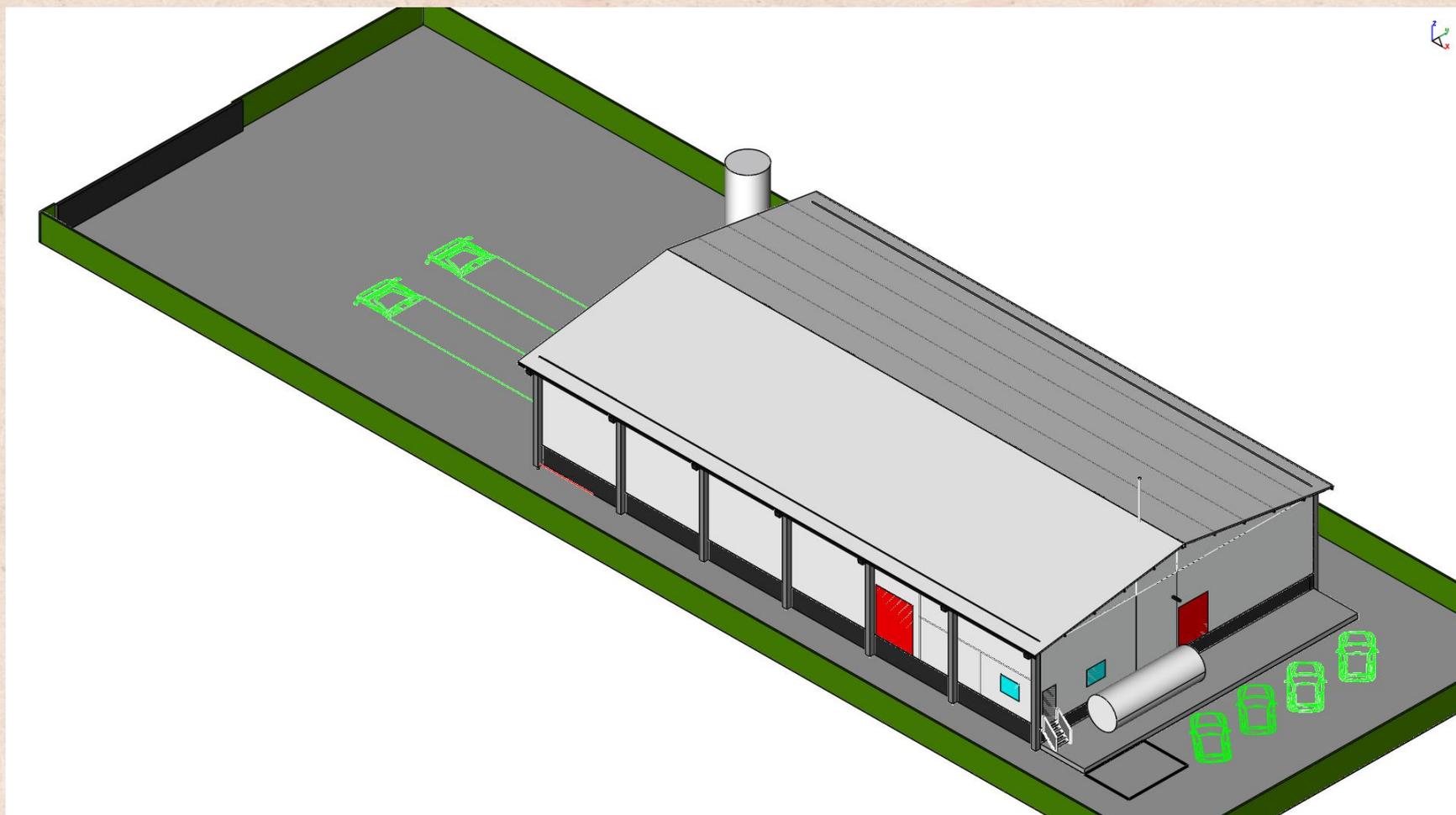
Mussella 2 – Construction d'un bâtiment halio-alimentaire à Pénestin

Mussella 2: points clefs

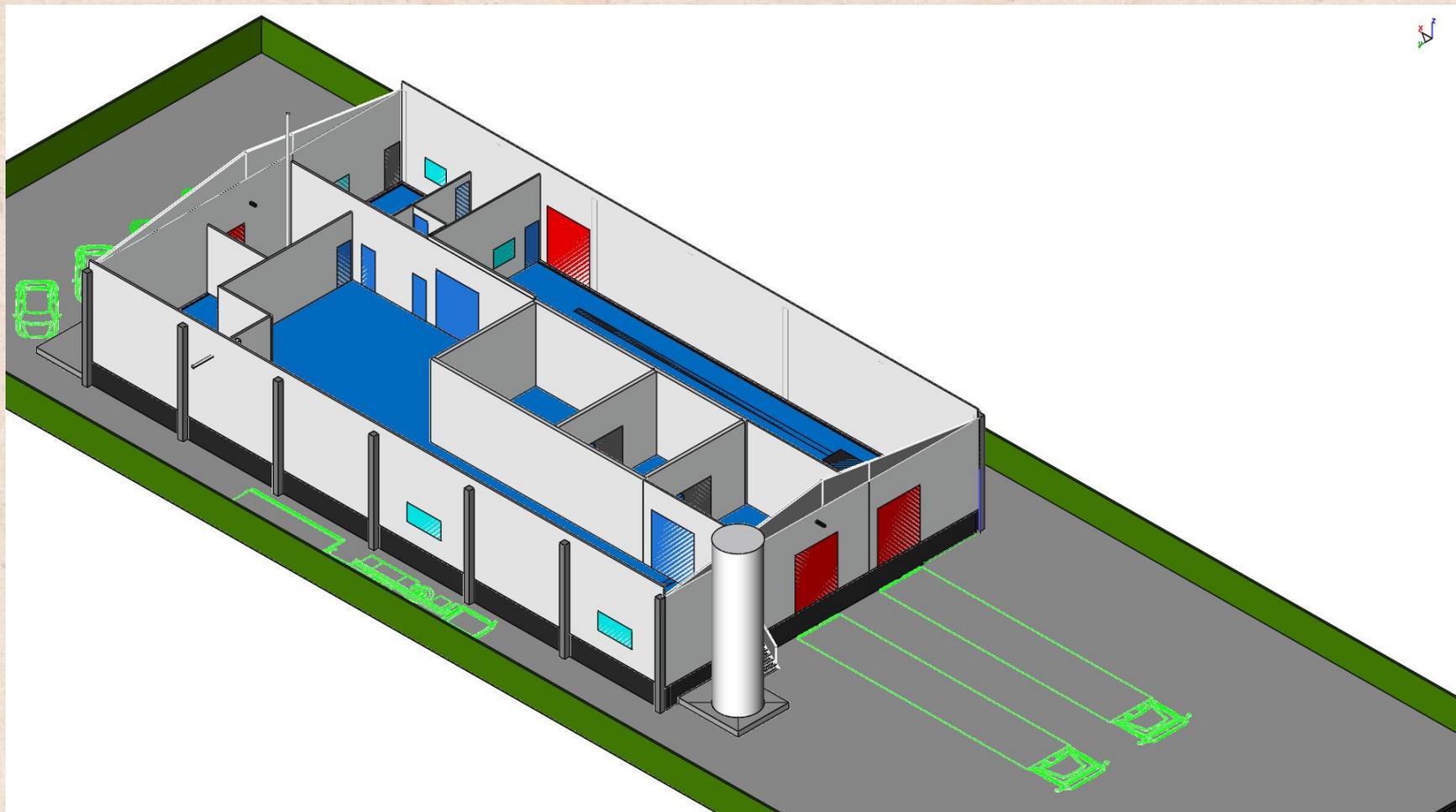
- Procédés
 - Lavage + débyssassage + calibrage
 - Décorticage autoclave + surgélation enrobage azote + glazing
 - Concentration sous vide + refroidissement
- Production
 - Input CPM: 1'600Kg/h – 2'000Kg/h maximum
 - Input PAC: 1'000Kg/h – 2'500Kg/h maximum
 - Chairs -18°C: 200Kg/h – 400Kg/h maximum
 - Jus de cuisson +4C°: 200Kg/h – 400Kg/h maximum
- Stockage
 - Chairs -18°C: 30T – 7 jours minimum
 - Jus de cuisson +4C°: 24T – 17 jours minimum
- Surface: 629m2



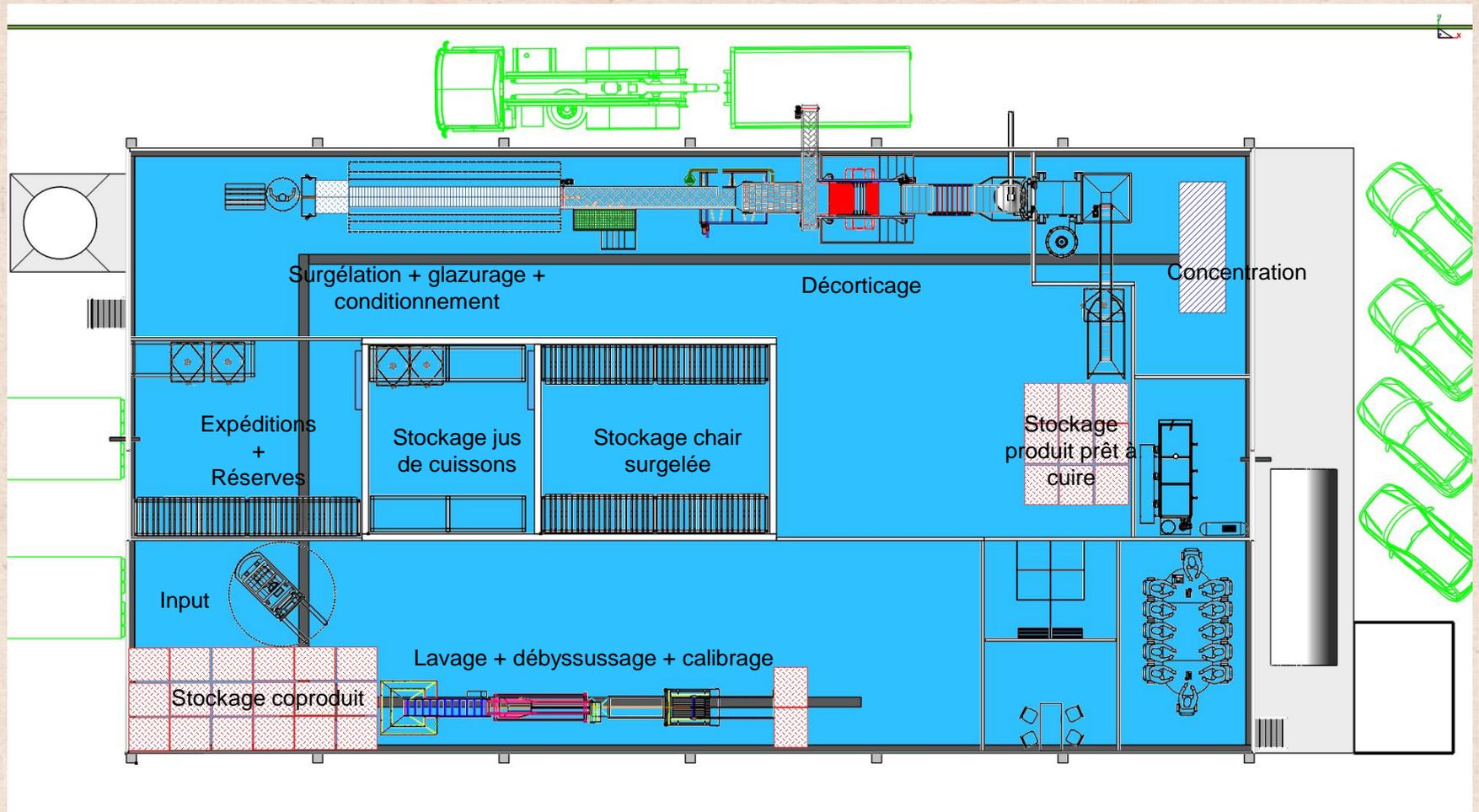
Mussella 2



Mussella 2



Mussella 2



Mussella 2: investissements

Ligne de décorticage	334'170€
Chaudière	115'000€
Ligne de surgélation-glazing	200'000€
Ligne refroidissement-concentration jus de cuisson	250'000€
Atelier aménagé	629'000€
Terrain	90'000€
Pied pilote	106'000€
Mussella 2	1'724'170€
TVA	334'834€
BFR	350'000€
TOTAL	2'419'000€



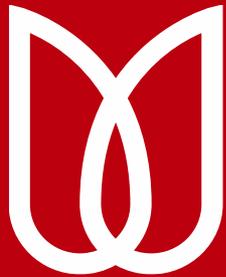
Mussella 2: objectifs financiers

- CA: 7'585'000 €
 - Chairs moules : 2'196 k€
 - Jus de cuissons moules: 511 k€
 - Coquilles moules: 153 k€
 - Autres crustacés: 2'925 k€
 - Autre coquillages: 1'800 k€
- EBE: 3'150'000 €
- Résultat après impôt: 2'050'000 €
- Rentabilité à 2022



Construction d'un bâtiment halio-alimentaire

- Bâtiment clos couvert
 - Gros œuvre : 90'000 €
 - Charpente métallique : 50'000 €
 - Bardage: 50'000 €
 - Couverture: 30'000 €
 - Serrurerie et fermetures: 25'000 €



Mussella™





COORDONNER LES AIRES MARINES EDUCATIVES DU TERRITOIRE DU PARC NATUREL RÉGIONAL

Une autre vie s'invente ici





Le territoire labellisé du Parc Naturel Régional du Golfe du morbihan



Une autre vie s'invente ici

du Morbihan
Park ar Mor Bihan

Une action partenariale

- Parc naturel régional
- Comité régional conchylicole de Bretagne-sud
- Comité Départemental des Pêches Maritimes et Elevages Marins 56
- Instituteurs des écoles volontaires
- Référents techniques
- Education Nationale
- Région Bretagne
- Agence Française pour la Biodiversité



Coordonner les Aires Marines Éducatives

Les Aires Marines Éducatives sont une démarche éco-citoyenne proposée par l'Agence Française pour la Biodiversité.

Le concept est né aux Marquises.

Accompagnés par un référent, des écoliers doivent choisir une zone littorale et s'impliquer pour la gérer et la protéger.



Les AME sur le territoire du Parc en 2018/2019

Structure	Classes/Niveau	Nombre d'élèves	Référents
Île d'Arz	Multi	8	PNR
Pluneret (école Germaine Tillion)	1 CM1	25	Pierre Gallène, animateur nature
	2 CM2	45	
Plougoumelen	1 CM1	16	Patrick Camus (élu), Lycée Kerplouz... Lien Atlas Biodiversité Communale
	1 CM2	16	
Crac'h (école primaire publique des Deux Rivières)	1 CE1	22	PNR et Anne Jacob (La mer monte)
	1 CE2	23	
	1 CM2	24	
	2 autres	45	
Saint-Philibert (école Pierre Jakez Hélias)	1 CE1	4	PNR et Anne Jacob (La mer monte)
	1 CE2	11	
	1 CM1	15	
	1 CM 2	6	
	2 autres	23	
Locmariaquer (école Le Votten)	1 CE1	10	PNR et Anne Jacob (La mer monte), RIEM
	1 CE2	8	
	1 CM 1	7	
	1 CM 2	8	
	2 Autres	26	
Arzon (école Eric Tabarly)	1 CM 1	12	PNR, Mairie Arzon (Marie Guillevic) et Vincent Jeudy (Réserve Séné)
	1 CM2	10	



Choisir des sujets et des thèmes de travail

A partir de ce que l'on a vu sur la zone

Pour mieux comprendre comment elle fonctionne et ce qu'elle est : zone naturelle, zone fréquentée pour les loisirs, le travail, etc.



Aires marines éducatives

Acquérir des connaissances

Faire des visites

Faire des observations

Apprendre à reconnaître ce que l'on trouve sur la zone



Une autre vie s'invente ici

Aires marines éducatives

Lire le Paysage

ce que je vois,



ce que je sens



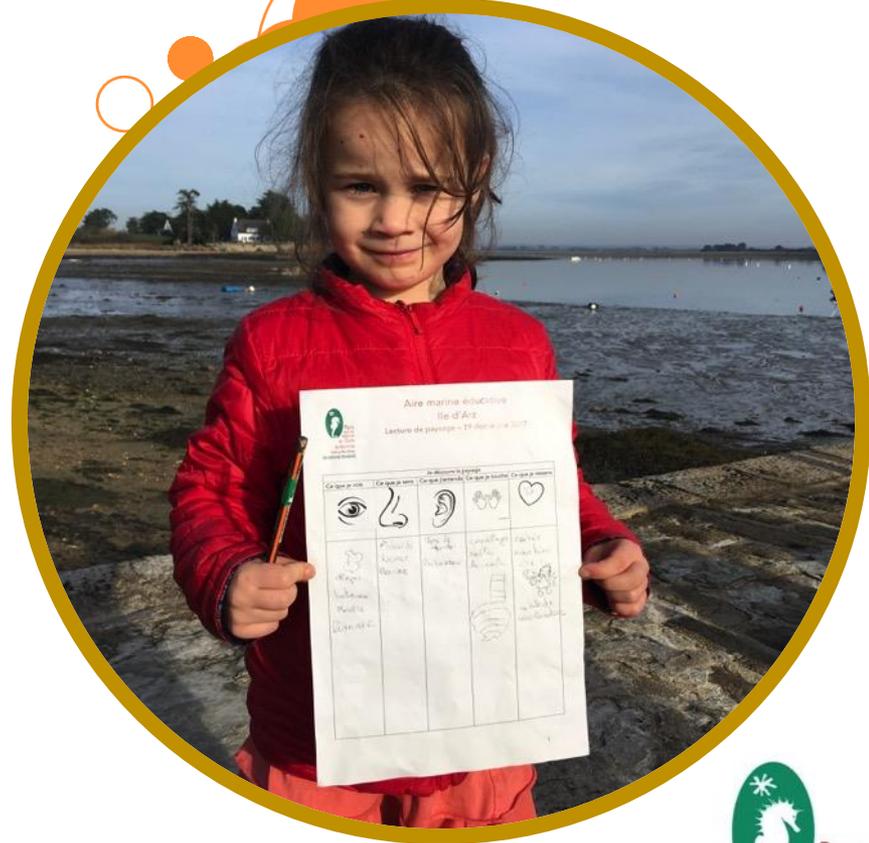
ce que j'entends



ce que je touche



ce que je ressens



Construire une action

Exemple de panneau de l'Île d'Arz



LES ENFANTS DE L'ÉCOLE DE L'ÎLE vous conseillent BUGALE SKOL AN ENEZENN a ro alioù deo'h

Les écoliers de l'île ont participé à une Aire Marine Educative, une action éco-citoyenne proposée par l'Agence Française de Biodiversité. Accompagnés dans cette démarche par le Parc naturel régional du Golfe du Morbihan, ils ont choisi de travailler sur la plage de Pânera.

Après avoir identifié ce qui allait et ce qui n'allait pas, ils ont imaginé ce panneau qui montre quelques gestes simples à faire et à ne pas faire pour les aider à protéger cette zone.

Le tout dans la bonne humeur !

les coquillages



Vérifiez la taille



Ne ramassez pas les petits coquillages



Mettez bien les déchets dans les poubelles



Ne les jetez pas par terre

La nourriture



Laissez les oiseaux se nourrir seuls



Ne leur donnez pas à manger

Les sentiers



Vous pouvez aller sur les sentiers à pied



Mais n'y allez pas à vélo

les zostères



Découvrez la vie dans les zostères



Ne jetez pas l'ancre sur les zostères



les oiseaux



Observez les oiseaux sans les déranger



Ne laissez pas vos chiens en liberté sur la plage

les toilettes



Utilisez les toilettes



Ne faites pas vos besoins sur la plage

Création : École de l'Île d'Arz / Parc naturel régional du Golfe du Morbihan, 2018

L'apport du projet FEAMP

- Coordonner les démarches d'Aires Marines Educatives
- Accompagner individuellement les écoles si besoin
- Faire connaître les activités maritimes primaires aux enfants
- Faire prendre conscience aux enfants de leur environnement maritime
- Accompagner les enfants en tant qu'acteurs de leur territoire



Les actions financées par le projet FEAMP

Plan de Paysage

- Recrutement d'un animateur
 - Lien entre les classes, instituteurs et référents techniques
 - Lien avec l'Education Nationale, l'AFB et le GRAME
 - Lien avec les partenaires
 - Réalisation d'interventions en classes
- Financement de 2 interventions des référents par classe et par an
- Conception et/ou achat d'outils pédagogiques
- Regroupement des AME en fin de chaque année scolaire



Plan de Paysage



Merci de votre attention



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DES PÊCHES MARITIMES
ET DES ÉLEVAGES MARINS DU MORBIHAN

DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

CML-GALPA AURAY-VANNES – 08/10/2019

Contexte

- Le CDPMEM 56 a vocation à réaliser des actions économiques et sociales en faveur de ses membres dont la promotion et la communication.
 - Des actions et des outils de communication sont d'ores et déjà mis en œuvre.
-  Toutefois, l'évolution des moyens et supports de communication mais également la diversité des publics à cibler nécessitent une actualisation des outils mais également la définition d'une stratégie de communication globale formalisée.

Contexte

La communication est un enjeu majeur pour la profession :

- **En termes de communication interne à destination des professionnels** : nécessité de les informer sur les évolutions réglementaires, sur les programmes scientifiques, les réunions, la formation continue, ...
- **En termes d'attractivité**. La profession rencontre des difficultés de recrutement et de transmission. Elle souffre d'un déficit d'image.
- **En termes d'acceptation sociale et de durabilité des produits et productions**. Un métier parfois caricaturé, mal connu et pourtant un métier qui évolue dans sa prise en compte de l'environnement. Des produits locaux mal connus du grand public.
- **En termes de communication auprès des décideurs politiques et des structures en charge de l'aménagement**. Une filière économique structurante pour les territoires littoraux mais pourtant son poids et ses problématiques ne sont pas toujours bien identifiés.

Objectif

L'objectif principal consiste à définir une stratégie de communication visant à :

- Améliorer l'image du métier de marin pêcheur et son attractivité.
- Renforcer la communication interne et donc l'information des pêcheurs professionnel.
- Réaffirmer la place de la filière pêche dans l'économie des territoires littoraux.
- Valoriser et promouvoir les produits de la mer morbihannais.

Un projet en deux phases

Un projet prévu en deux phases.

La phase 1 : définition de la stratégie afin de :

- Formaliser les objectifs
- Définir les cibles
- Déterminer le positionnement
- Définir les messages pour chaque cible (*promesse, bénéfice client, argument, style et ton, graphisme*)
- Choisir les supports
- Budgéter et planifier

Un dossier déposé conjointement dans les GALPA Auray-Vannes et Lorient proratisé sur la base de la population des deux GALPA : Auray Vannes 60 %-Lorient (40%)

La phase 2 portera sur la mise en œuvre de la stratégie et fera l'objet d'une autre demande de subvention FEAMP auprès des GALPA d'Auray et de Lorient.

Le budget

Dépenses prévisionnelles	Montant TTC
Prestation bureau d'étude	15 000 €
Frais de personnel (<i>pilotage et coordination</i>)	3 600 €
Frais de structure (<i>15%</i>)	540 €
Total	19 140€
Recettes prévisionnelles	Montant TTC
FEAMP – DLAL	7 656 €
Région	7 656 €
Autofinancement	3 828 €
Total	19 140 €

Breizhmer

Universités de la filière pêche et de l'aquaculture bretonne



Présentation de l'évènement
CML des Pays Auray-Vannes le 8/10/2019



Une filière économique importante et structurante pour les territoires littoraux bretons

La filière Amont et Aval en quelques chiffres :

▪ **Emploi :**

- Emplois à la pêche : 4960
- Pêcheur à pied : 240
- Récoltant algue de rive : 284
- Emploi conchylicole : 3875
- Emploi pisciculture : 200

▪ **Entreprise**

- Nombre de navire : 1 182
- Nombre d'entreprise conchylicole locale : 629 (292 CRCBN+400 CRCBS)
- Nombre d'entreprise de mareyage : 95
- Poissonnerie : 320
- Entreprise de transformation : 80





Des problématiques et un secteur mal identifiés

- Une filière importante mais fragile
- De nombreux sujets d'inquiétude : planification spatiale maritime, environnement, questions sanitaires, valorisation des productions, attractivité du métier...
- Des métiers en mer mais avec de fortes interactions terrestres

Mais

Une filière méconnue par les décideurs publiques tant sur ses problématiques que sur son poids et son rôle structurant





Les objectifs

L'évènement BREIZHMER 2019 vise 3 objectifs :

- Sensibiliser les décideurs politiques à l'importance des filières halieutiques et la prise en compte de leurs problématiques
- Favoriser l'émergence de politiques publiques en faveur des filières halieutiques
- Mettre en valeur les filières et notamment cette année celles du territoire du Pays d'Auray-Vannes





Le public visé

Une invitation a été adressée aux :

- Députés nationaux et européens,
- Sénateurs bretons,
- Présidents et vice-présidents des conseils départementaux et du conseil régional,
- Présidents et vice-présidents des communautés de communes et pays du littoral,
- Maires des villes où vivent et travaillent les forces vives des filières de la pêche et de l'aquaculture...

Seront aussi présents de nombreux représentants des filières et des experts des sujets abordés pour répondre, sur scène, mais aussi pendant les moments de pause, à toutes les questions des élus mais aussi leur permettre de nouer des contacts directs.





Le programme

Jeudi 14 novembre découverte des filières :

Il sera proposé aux participants une visite de la Criée de Quiberon et la visite d'un chantier conchylicole

Vendredi 15 novembre :

Une journée d'échange avec les élus de 9h à 16h30

Trois grandes thématiques seront abordées :

- L'emploi, la formation, l'attractivité des métiers
- L'aménagement du territoire, la cohabitation des activités en mer
- Les enjeux environnementaux et sanitaires

En fonction de l'actualité du BREXIT ce sujet sera traité dans une séquence à part entière.





Une mise en valeur du territoire des Pays de Vannes-Auray

Au travers de l'évènement, les Pays d'Auray-Vannes seront mis en valeur :

- Une invitation aux élus plus élargie (travail en collaboration avec le GALPA)
- Organisation d'une visite mettant en valeur les filières locales le 14/11
- Un livret remis aux participants présentant un zoom de la filière sur les territoires des Pays d'Auray Vannes avec les coordonnées des interlocuteurs locaux.





Budget

Budget DLAL					
Recettes			Dépenses		
Subvention DLAL Europe	13 137,18 €		FRAIS DE PERSONNEL		12 000,00 €
Contrepartie nationale CRPMEM	13 137,18 €				
			FRAIS DE STRU	15% des frais d	1 800,00 €
Autofinancement CRPMEM Bretagne	6 568,59 €		FRAIS DE RESTAURATION		12 000,00 €
			FRAIS DE COMMUNICATION		7 042,96 €
Total DLAL	32 842,96 €		Total DLAL		32 842,96 €

