

Annexe 1 – Feuille d'émargement de la CML

Commission Mer et Littoral

Membres titulaires publics

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Philippe LE BÉRIGOT	Association des Iles du Ponant	Vice-Président	Titulaire	d.bredin@iles-du-ponant.com	
Nathalie COCHENNEC LAUREAU	IFREMER	Responsable de Laboratoire Environnement Ressources Morbihan-Pays de Loire	Titulaire	nathalie.cochennecc@ifremer.fr	
Marie LESUEUR	AGROCAMPUS OUEST	Ingénieur de recherche – Cellule Etude et Transfert du Pôle halieutique - Mer et littoral	Titulaire	marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr	
Roland ROZO	Port de pêche - Criée de Quiberon	Conseiller municipal délégué aux affaires maritimes et à l'environnement	Titulaire	r.rozo@ville-quiberon.fr	
Yannick PERRON	Lycée Professionnel Maritime Aquacole d'Etel	Directrice	Titulaire	yannick.perron@developpement-durable.gouv.fr	

Commission Mer et Littoral

Membres titulaires privés

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

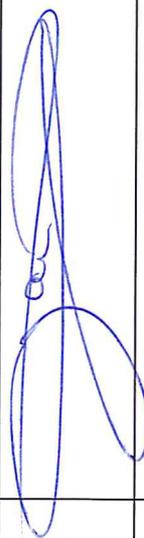
CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Philippe LE GAL	CRC Bretagne Sud	Président	Titulaire	accueil@huîtres-de-bretagne.com	
Yvan SELO	Syndicat ostréicole de la rivière d'Auray et Locmariaquer	Conchyliculteur	Titulaire	contact@areythemedesmarees.fr	
Renan HENRY	Syndicat ostréicole des deux rivières (Crac'h et Saint-Philibert)	Conchyliculteur	Titulaire	renan@huîtres-henry.com	
Gilles FOUCHER		Mytilculteur dans le secteur de Pénestin	Titulaire	gillesfoucher.maury@orange.fr	
Olivier LE NEZET	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins 56	Président	Titulaire	olenezel@bretagne-peches.org	
Thierry JACOB	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins 56	Membre du Conseil	Titulaire	thierryjacob.buglearmor@orange.fr	
Claude BOURBON		Mareyeur	Titulaire	claud-bourbon@orange.fr	
Pierre LE TACON	Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement de Belle-Ile-en-Mer	Administrateur	Titulaire	georges.deipont@gmail.com	Excusé

Commission Mer et Littoral Membres titulaires privés

Jeu di 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Philippe LE GAL	CRC Bretagne Sud	Président	Titulaire	accueil@huilres-de-bretagne.com	
Yvan SELO	Syndicat ostréicole de la rivière d'Auray et Locmariaquer	Conchyliculteur	Titulaire	contact@aureylhmedesmarees.fr	
Renan HENRY	Syndicat ostréicole des deux rivières (Crac'h et Saint-Philibert)	Conchyliculteur	Titulaire	renan@huilres-henry.com	
Gilles FOUCHER		Mytilculteur dans le secteur de Pénestin	Titulaire	gillesfoucher.maury@orange.fr	
Olivier LE NEZET	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins 56	Président	Titulaire	olenezet@bretagne-peches.org	
Thierry JACOB	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins 56	Membre du Conseil	Titulaire	thierryjacob.bugalearmor@orange.fr	
Claude BOURBON		Mareyeur	Titulaire	claud-bourbon@orange.fr	
Pierre LE TACON	Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement de Belle-Ile-en-Mer	Administrateur	Titulaire	georges.delpoint@gmail.com	Excusé

Commission Mer et Littoral

Membres titulaires privés

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Myriam DAVID	Association Entre dans la ronde	Présidente	Titulaire	david56@club-internet.fr	
Alain JOLLY	IDMer	Directeur	Titulaire	alain.jolly@idmer.com	
Véronique LE NABOUR	Mission locale du Pays d'Auray	Directrice	Titulaire	miauray.lenabour@wanadoo.fr	
Roland LE SAUCE	CODEPA	Président	Titulaire	roland.le-sauce@wanadoo.fr	
Jean-Marie ZELLER	Conseil de développement du Pays de Vannes	Président	Titulaire	jean-mariezeller@orange.fr	

Commission Mer et Littoral Membres suppléants publics

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
François LE COTILLEC	Pays d'Auray	Délégué	Suppléant	francois.le-cotillec@wanadoo.fr	
Monique THOMAS	Pays d'Auray	Déléguée	Suppléante	paul.moniques6@orange.fr	
François MOUSSET	Pays de Vannes	Conseiller communautaire de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération	Suppléant	mairie.letourduparc@wanadoo.fr	
Michel GUERNEVE	Pays de Vannes	Délégué	Suppléant	michel.guerneve@locqueltas.fr	
Xavier-Pierre BOULANGER	Parc Naturel régional du Golfe du Morbihan	Membre du bureau	Suppléant	boulanger.keranna@orange.fr	
Marie-Hélène HERRY	Institution d'Aménagement de la Vilaine	Membre du Conseil d'Administration	Suppléante	mairie.stmalodebeignonn@wanadoo.fr	
Chloé CORDELLIER	Syndicat Mixte de la ria d'Etel	Chargée de mission littoral et développement local	Suppléante	chloe.cordellier@ria-etei.com	
A déterminer	Syndicat Mixte du Loc'h et du Sal		Suppléant		

Commission Mer et Littoral

Membres suppléants publics

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
A déterminer	Association des Iles du Ponant		Suppléant		
Cathy TREGUIER	IFREMER	Correspondante REMI, Laboratoire Environnement Ressources Morbihan-Pays de Loire	Suppléante	cathy.trequier@ifremer.fr	
Catherine LAIDIN	AGROCAMPUS OUEST	Ingénieure enseignement/recherche Département Economie Gestion Société	Suppléante	catherine.laidin@agrocampus-ouest.fr	
Alexandre LEBRUN	Port de pêche - Criée de Quiberon	Directeur de la Criée de Quiberon	Suppléant	crieequiberon@ville-quiberon.fr	
<i>Patrick PADELLEC</i> <i>Lucie</i>	Lycée Professionnel Maritime Aquacole d'Etel	<i>Stéphane Guich</i> Directeur-adjoint du Lycée Professionnel Maritime Aquacole d'Etel	Suppléant	<i>lucie.guinin@...</i> patrick.padellec@developpement-durable.gouv.fr	

Commission Mer et Littoral

Membres suppléants privés

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Sonia GACHELIN	CRC Bretagne Sud	Chargée de mission	Suppléante	sonia.gachelin@huîtres-de-bretagne.com	
Yohan GUYOMARD		Ostréiculteur à Locoal Mendon	Suppléant	etsguyomard@orange.fr	
Bruno AMOSSE		Ostréiculteur à Locmariaquer	Suppléant	scocabelquen@wanadoo.fr	
Malo LEMONNIER		Ostréiculteur au Tour du Parc	Suppléant	lemonnier.malo@orange.fr	
Gilles HAZEVIS	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins	Membre du conseil	Suppléant	mrichard@bretagne-peches.org	
Serge LE FRANC	Comité départemental des Pêches et des Elevages Marins	Vice-Président	Suppléant	serge.le-franc@wanadoo.fr	
Benoit MADEC		Ostréiculteur à Crac'h	Suppléant	dgs@orange.fr	
Céline MARIE	Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement de Belle-Ile-en-Mer	Educatrice à l'environnement, chargée de projet	Suppléante	celine.marie@belle-ile-nature.org	

Commission Mer et Littoral

Membres suppléants privés

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Membre	Mail	Signature
Violaine BEILLERVERT	Association Entre dans la ronde		Suppléante		
Jean-Luc LAVOLE	IDMer	Directeur technique	Suppléant	jlavole@idmer.com	
Guillaume SIMEON	Mission locale du Pays de Vannes	Directeur	Suppléant	g.simeon@wanadoo.fr	
Michel LE LEUCH	CODEPA	Membre	Suppléant	le.leuch.michel@orange.fr	
Albert GRANDJEAN	Conseil de développement du Pays de Vannes	Membre, personne qualifiée	Suppléant	albert.grandjean@wanadoo.fr	

Commission Mer et Littoral

Équipe technique

Jeudi 28 février 2019
à 14h00

CCI du Morbihan à Vannes

NOM Prénom	Structure	Fonction	Mail	Signature
Emmanuel MOULIN	Pays d'Auray	Directeur adjoint	emmanuel.moulin@pays-auray.fr	
Marion MAZODIER	Pays d'Auray	Chargée de mission DLAL FEAMP	marion.mazodier@pays-auray.fr	
Nina TRALLERO	GMVA	Responsable service Contrats Territoriaux	n.trallero@gmvagglo.bzh	
Patricia REGNAULT	Région Bretagne	Chargée du DLAL FEAMP	patricia.regnault@bretagne.bzh	

Annexe 2 – Présentation diffusée lors de la CML

Commission Mer et Littoral Pays d'Auray- Pays de Vannes

28 février 2019

CCI du Morbihan, Vannes

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne



Pays
d'Auray



arc sud
bretagne

QUESTEMBERT
COMMUNAUTE

Avec le Fonds européen
pour les affaires maritimes et la pêche

ORDRE DU JOUR

- + Adoption du compte-rendu de la dernière CML
- + Validation de la nouvelle composition de la CML
- + Présentation de l'avancement de la consommation des crédits par thématique
- + Zoom sur les Rencontres nationales DLAL FEAMP du 27 au 29 mars à Oléron
- + Analyse de 2 dossiers de demande de subvention
- + FOCUS ACTEUR/Présentation de l'école nationale de Voile et des Sports Nautiques
- + PERSPECTIVES 2019 / les projets en cours et la stratégie de communication 2019

ADOPTION DU COMPTE-RENDU DE LA CML DU 04 DÉCEMBRE 2018

Le Président soumet à l'approbation des membres de la CML le compte-rendu de la séance du 4 décembre 2018

VALIDATION DE LA NOUVELLE COMPOSITION DE LA CML

Le Président soumet à l'approbation des membres la nouvelle composition de la CML



POINT SUR

LE DLAL FEAMP

PAYS D'AURAY - PAYS DE VANNES

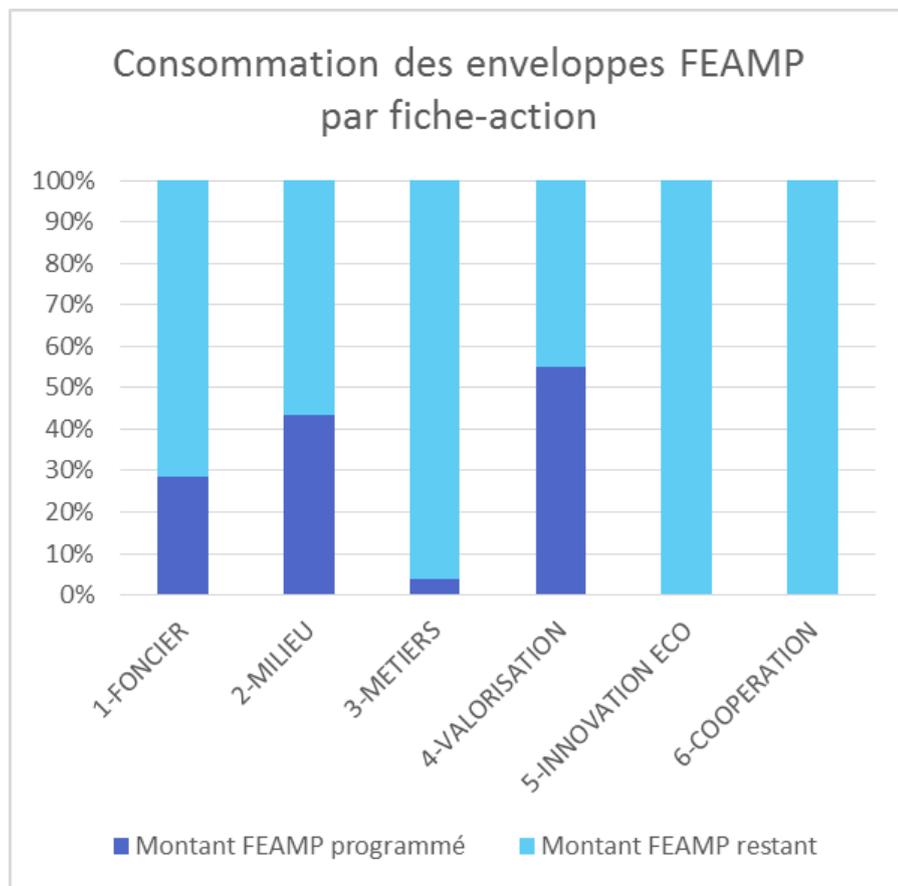
PRESENTATION DE L'AVANCEMENT DE LA CONSOMMATION DES CRÉDITS (1)

- ❖ 11 projets sélectionnés sur 4 commissions :
 - 4 communes
 - 3 syndicats mixtes
 - 3 organisations professionnelles
 - 1 université
- ❖ Pour un montant de 362 312 € de subvention FEAMP

PRESENTATION DE L'AVANCEMENT DE LA CONSOMMATION DES CRÉDITS (2)

Priorités de développement		Enveloppe initiale	Reste à attribuer en CML
1	Maintenir les espaces dédiés aux activités de pêche et d'aquaculture	230 000 €	164 339,00 €
2	Contribuer à l'amélioration de la qualité des milieux de production	230 000 €	130 693, 28 €
3	Améliorer l'attractivité des métiers et créer les conditions d'une installation/transmission facilitée	100 000 €	96 000,00 €
4	Valoriser les produits, savoir-faire et patrimoines du territoire	300 000 €	134 886 €
5	Favoriser le lien social et l'innovation par le développement de nouvelles formes d'économies	100 000 €	100 000 €
6	Coopérer et se développer par le partage d'expériences et l'échange de bonnes pratiques	50 000 €	50 000 €
7	Animer et mettre en œuvre la stratégie	217 846 €	190 439€
TOTAL		1 227 846 €	866 356,75 €

PRESENTATION DE L'AVANCEMENT DE LA CONSOMMATION DES CRÉDITS (3)





ZOOM SUR

**LES RENCONTRES NATIONALES
DLAL FEAMP**

OBJECTIFS

- ❖ **Mettre en lumière les projets DLAL FEAMP, les avantages et difficultés du DLAL en présence de la Commission européenne, de la DPMA et des Régions**
- ❖ **Favoriser la rencontre entre acteurs de territoires différents, échanger sur les projets sélectionnés, partager les expériences**
- ❖ **S'interroger sur le futur programme 2021-2027**

PROGRAMME

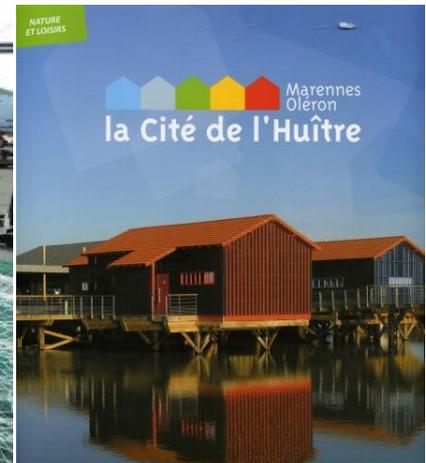
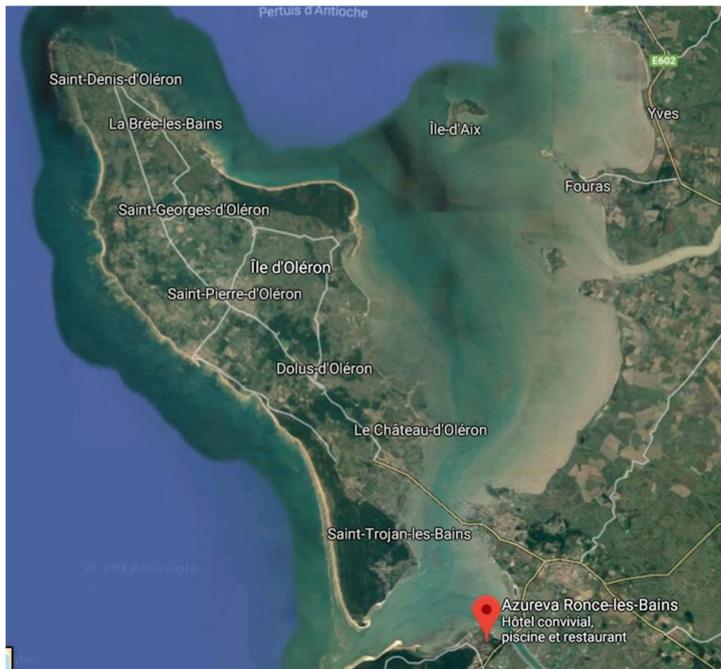
Remontée des inscriptions avant le 8 mars

- ❖ **Mercredi 27 mars à partir de 15h** : point sur le programme en France et en Europe

- ❖ **Jeudi 28 mars** : visites de projets locaux
 1. Les activités de pêche au port de la Cotinière
 2. La formation et la sensibilisation des publics
 3. L'activité ostréicole et le suivi technique

- ❖ **Vendredi 29 mars jusqu'à 12h**: forum des projets

EN IMAGES





ANALYSE DES PROJETS A L' ORDRE DU JOUR

LPMA ETEL - "OSEZ LE MARITIME !" - POUR L'ORIENTATION DE NOUVEAUX PUBLICS VERS LES MÉTIERS DE LA MER

FA5 -ESS

Montant initial :
100 000 €
Montant restant :
100 000€

DEPENSES		RECETTES		
Dépenses	Montant € TTC	Financeurs	Montant €	%
Réalisation des outils de communication	12 000	Autofinancement	5000	20
Frais de participation aux forum (adhésions, cout du stand...)	3000	Région	10 000	40
Frais d'hébergement-restauration intervenant forum	1000	DLAL FEAMP	10 000	40
Prestation intervenants pour conférences et formations	4000			
Frais de réception portes ouvertes et autres événements (restauration, animations...)	2000			
Frais d'hébergement-restauration collégiens en stage	1000			
Achat de matériel pour projets pédagogiques	1000			
Achat d'expositions	1000			
TOTAL	25 000	TOTAL	25 000	100

FA2 - MILIEU

Montant initial :
230 000 €
Montant restant :
130 693, 28 €

**CDPMEM 56- ESSAI DE NOUVELLES DRAGUES
À COQUILLES SAINT-JACQUES POUR RÉDUIRE
LA PRESSION SUR LE STOCK**

DEPENSES		RECETTES		
Dépenses	Montant € TTC	Financeurs	Montant €	%
Frais de personnel (Chargée de mission, ingénierie financière, secrétaire générale)	14 492.00	Autofinancement	14 733.16	20
Frais de fonctionnement	2173.80	Région	29 466.32	40
Achat de matériel (Dragues)	41 000.00	DLAL FEAMP	29 466.32	40
Dédommagement pêcheurs	15 000.00			
Frais de communication	1000.00			
TOTAL	73 665.80	TOTAL	73 665.80	100



FOCUS ACTEUR

**L'ECOLE NATIONALE SUPERIEURE
DE VOILE ET DES SPORTS
NAUTIQUES**

David RONTET
PERSONNEL TECHNICIEN ET PEDAGOGIQUE



PERSPECTIVES 2019

**LES PROJETS A VENIR ET LA
STRATEGIE DE COMMUNICATION**



QUELLES PISTES DE PROJETS 2019 ?



1

ESPACES
164 339 €
- 20 000 €

ENVSN : la mer un espace de partage

+ projets autour des questions énergétiques
+ projet de revalorisation de la Glacière à Etel
+ projets Aires Marines Educatives



2

MILIEUX
130 693 €
- 80 000 €

Compagnie des ports du Morbihan : aire de carénage

SMRE : étude de l'ensablement de la ria sur les activités économiques



3

MÉTIERS
96 000,00 €
- 5 000 €

Forum des métiers de la mer à Belle-Ile



4

PRODUITS ET PATRIMOINES
134 886 €
- 140 000 €

CRC : Elaboration d'une stratégie de communication + réalisation d'outils de communication

Musée des thoniers : film sur la tempête de 1930

Mutualisation d'un outil industriel de transformation de moules

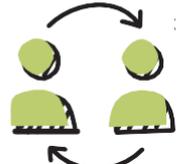


5

ESS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE
100 000 €
- 50 000 €

PNR : Valorisation des savoirs empiriques des professionnels de la mer et place des femmes dans les métiers de la mer

Valorisation des déchets plastiques récoltés en mer et issus des filières professionnelles



6

COOPÉRATION
50 000 €
- 0 €

COMMENT FAIRE ÉMERGER DES PROJETS ?

COMMUNICATION PAR VOIX DE PRESSE ET AUTRES MÉDIAS

INFORMATIONS
AUX COMMUNES
ET AUTRES
PARTENAIRES
RELAIS



RÉUNIONS
D'INFORMATION



MAIL D'INFOS



VEILLE ET
DÉMARCHAGE



VISITES
DE
TERRAIN



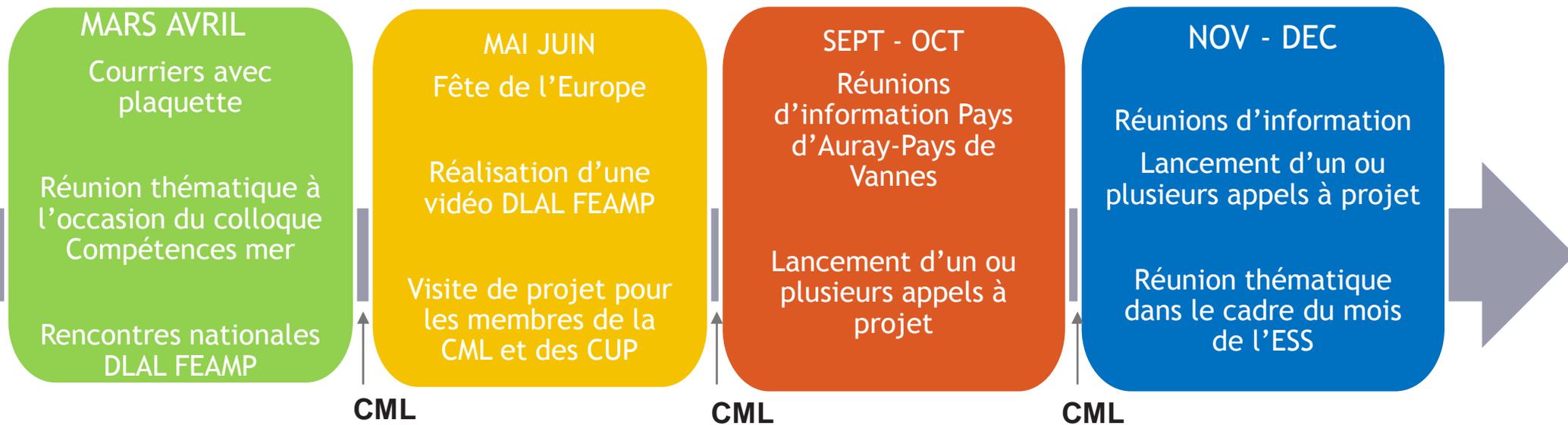
RENCONTRES

ÉCHANGES ET
DEBAT EN CML

GROUPES
DE TRAVAIL



QUEL PLAN DE COMMUNICATION 2019 ?



Au fil de l'eau : points presse, interventions dans les instances...

AGENDA : PRENEZ DATE !

- ❑ **PROCHAINES COMMISSIONS MER ET LITTORAL (sous réserve d'un nombre de dossiers suffisants)**
 - + Jeudi 25 avril de 14h à 16h à Auray
 - + Fin juin (date à définir)

- ❑ **Semaine de l'emploi maritime du 11 au 16 mars**

- ❑ **Rencontres nationales du DLAL FEAMP à Oléron du 27 au 29 mars 2019.**

Annexes 3 – Fiches projets avant avis de la CML
et présentations par projet

"Osez le maritime !" - Pour l'orientation de nouveaux publics vers les métiers de la mer

Pays d'Auray

Fonds sollicités :

Europe - FEAMP - DLAL

Axes :

"Travailler en Pays d'Auray" : structurer les filières locales pour favoriser des emplois pérennes sur le territoire

Fiche Action :

Europe : Favoriser le lien social et l'innovation par le développement de nouvelles formes d'économies

Fonctionnement / Investissement :

Fonctionnement

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom porteur : Lycée Professionnel Maritime et Aquacole d'Etel

N° SIRET : 195 617 196 00

Forme juridique : Etablissement public

Representant de la structure demandeuse : PERRON Yannick, Directrice

Representant technique du projet : PERRON Yannick, Directrice , yannick.perron@developpement-durable.gouv.fr

Adresse postale : 38 avenue Louis BOUGO 56410 Etel

Adresse électronique : lpm-etel@developpement-durable.gouv.fr

Tel : 02 97 55 30 66

CARACTERISTIQUES DU PROJET

1 - Eléments de contexte

Le lycée Maritime accueille environ 170 élèves tous les ans qui suivent un parcours de formation professionnelle de 2 ans en CAP à 3 ans en Baccalauréat professionnel . Les élèves issus de baccalauréats autres que maritimes suivent une année de Mise à Niveau pour acquérir les premières compétences et certifications nécessaires à la navigation.

17 jeunes femmes sont inscrites cette année. Les élèves viennent majoritairement du Morbihan à 65 % , 80 % de

Bretagne, 92 % NAMO(Nord Atlantique Manche Ouest).

Malgré des opportunités de recrutement, les métiers maritimes (notamment de la pêche et de l'aquaculture) subissent un déficit d'image important : ils sont perçus comme trop contraignants, nuisibles pour l'environnement, peu rémunérateurs, etc. Les formations s'en trouvent par conséquent peu plébiscitées.

Le taux de remplissage du lycée est de 78 %. Le recrutement est de plus en plus difficile. On constate aussi un manque de persévérance de la part des élèves qui ne connaissent pas assez les métiers maritimes.

Une réforme des baccalauréats se développe actuellement pour répondre aux besoins des entreprises et armements maritimes. La réforme suscite des inquiétudes de la part des futurs élèves et de leurs familles.

Le lycée va très prochainement disposer d'un internat neuf mieux adapté pour l'accueil des élèves et des femmes en particulier.

2 - Objectifs du projet / Améliorations attendues

- 1- Valoriser l'image des métiers maritimes et promouvoir les formations qui permettent d'y accéder
- 2 - Favoriser le recrutement de nouveaux publics : collégiennes, collégiennes et collégiens des zones et départements non-côtiers, jeunes migrants scolarisés dans le secteur.
- 3 - Faire évoluer l'image des femmes dans les métiers maritimes et le contexte maritime.

3 - Présentation resumée du projet

1- Communication de l'offre de formation sur les métiers maritimes :

Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication sur les métiers maritimes et l'offre de formation du Lycée auprès du grand public, des collégiens du département. Avec l'accompagnement d'une agence de communication, plusieurs types de communication seront employés pour répondre aux objectifs cités ci-dessus :

>Évènementiel :

- Participation accrue aux salons et forums de l'orientation, y compris dans des secteurs plus éloignés ;
- Médiatisation des événements du lycée : journées portes ouvertes, rencontre des parents

>Expérientiel :

- Financements d'interventions de professionnels tout au long de l'année pour les élèves et pour les professionnels eux-mêmes sur des thématiques transversales (management d'équipe sur un bateau, conduite au changement...)
- Développement des mini-stages à destinations des collégiens (sur 2 jours avec une nuit à l'internat et plus d'activités maritimes)

>Publicité/promotion :

- Création de visuels plus récents supports modernes et adaptés au public ciblé : kakemonos, affiches, vidéos...

2- Communication et sensibilisation sur la place des femmes dans les formations et métiers maritimes :

Dans un objectif d'ouverture des filières maritimes au public féminin, le lycée souhaite :

- développer sa communication en vue d'attirer d'avantages de collégiennes à s'inscrire dans l'établissement :

- Spot audio diffusé largement par des médias ciblés « jeunesse et famille » ;
 - Film promotionnel mettant en valeur les femmes dans les métiers maritimes, qui sera inséré sur le site du lycée et diffusé par le biais de soirées projections et autres événements
- conduire des projets pédagogiques à destination des élèves du lycée, afin d'accompagner au changement de mentalité :
- Exploiter l'Exposition Photo sur Kelly Mahoic, et la faire commenter en anglais par les élèves ;
 - Conception de projets autour des femmes et des métiers maritimes et de projets visant à faire évoluer le langage sexiste maritime et lutter contre les discriminations (exemple : organisation par les élèves d'une conférence sur la place des femmes dans les métiers maritimes)

4 - Localisation

Localisation géographique :

C.C. Auray Quiberon Terre Atlantique, C.C. de Belle Ile en mer

Secteur concerné par le projet (rayonnement)

Départemental

Quartier prioritaire de la politique de la ville

Le projet est localisé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

Le projet impacte un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

5 - Résultat attendu

Effectifs des classes supérieurs à 90 %

Au moins 30 % de femmes par groupe

6 - Calendrier Prévisionnel

Echéance	Date	Commentaire
Début du projet (réalisation des outils, préparation des projets pédagogiques, organisation événement)	01/04/2019	
Fin du projet	01/04/2020	Les outils réalisés perdureront dans le temps et les projets pédagogiques mis en place se répéteront les années d'après

PRESENTATION QUALITATIVE DU PROJET - EUROPE

1 - Critères obligatoires

1 - Mon projet se déroule-t-il sur le territoire du GALPA Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Le lycée maritime est basé à Etel et un certain nombre d'actions auront lieu à Etel mais le rayonnement du projet est plus large (départemental, voire régional)

2 - Mon projet répond-il à un ou plusieurs des objectifs de la stratégie DLAL FEAMP Pays d'Auray – Pays de Vannes ?

Le projet répond à deux objectifs de la stratégie DLAL FEAMP :

- Améliorer l'attractivité des métiers et créer les conditions d'une installation/transmission facilitée
- Favoriser le lien social et l'innovation par le développement de nouvelles formes d'économie

3 - Mon projet est-il innovant, apporte-t-il une plus-value, une nouveauté au territoire ?

Le projet est structurant pour le territoire et les filières :

- Il doit permettre au lycée de continuer à rayonner et recruter les futurs marins et conchyliculteurs.
- Un meilleur recrutement assure la pérennité de fonctionnement du lycée, acteur économique local important.

Il est innovant par plusieurs aspects :

- le public féminin ciblé : aucun lycée n'a mis en place d'actions ciblées sur cette thématique en Bretagne
- les outils de communication qui seront déployés se veulent innovants par rapport à ce qui existe déjà.

2 - Critères optionnels (minimum 3/5 atteints)

1 - Intérêt collectif et/ou bénéficiaire collectif

L'intérêt du projet est collectif dans la mesure où l'objectif final est de former les marins et conchyliculteurs et d'élargir les possibilités de débouchés professionnels pour les jeunes femmes et les autres publics

2 - Mon projet implique-t-il les professionnels ou futur professionnels des filières halieutiques, à savoir le public cible du programme DLAL FEAMP Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Les professionnels sont associés dans le cadre de la formation des futurs professionnels

3 - Mon projet préserve-t-il les ressources et la qualité de l'environnement ?

Les contenus des formations sont régulièrement mis à jour pour permettre une pêche durable, un environnement marin sain pour le professionnel, ses clients et ses voisins.

4 - Mon projet est-il viable économiquement ?

Il s'agit d'un investissement dans des supports de communication réutilisables. Ils permettront de mieux faire connaître le lycée maritime et ses formations, notamment des professionnels. Le lycée espère augmenter sa perception de taxe d'apprentissage afin de mieux s'autofinancer.

5 - Mon projet permet-il de créer ou de maintenir des entreprises, de l'emploi ?

Le lycée reste fragile et a besoin de communiquer pour continuer sa mission de formation des élèves et des adultes. Le projet contribue ainsi à maintenir les entreprises et emplois locaux : professionnels des filières, professionnels des formations...

3 - Accès public aux résultats de l'opération (obligatoire)

1 - Quelle communication publique ai-je prévu sur les résultats de mon projet ?

Tout sera disponible sur le site du lycée et lors des événements grand public (dont les journées portes ouvertes).

PRESENTATION FINANCIERE

Les dépenses prévisionnelles doivent être du même montant que les recettes prévisionnelles

Seules les dépenses qui ne font l'objet ni d'une récupération de TVA ni d'un assujettissement à la TVA peuvent être présentées en TTC.

Récupération de la TVA : Non

Assujettissement à la TVA : Oui

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Réalisation des outils de communication	12 000.00	48.00
Frais de participation aux forum (adhésions, cout du stand...)	3 000.00	12.00
Frais d'hébergement-restauration intervenant forum	1 000.00	4.00
Prestation intervenants pour conférences et formations	4 000.00	16.00
Frais de réception portes ouvertes et autres événements (restauration, animations...)	2 000.00	8.00
Frais d'hébergement-restauration collégiens en stage	1 000.00	4.00
Achat de matériel pour projets pédagogiques	1 000.00	4.00
Achat d'expositions	1 000.00	4.00
Total	25 000.00	100.00

Recettes		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	10 000.00	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	10 000.00	40.00
Autofinancement public	5 000.00	20.00
Total	25 000.00	100.00

Décision / Avis du Comité Unique de Programmation (CUP)

Osez le maritime

Le lycée maritime souhaite consolider son avenir et mieux répondre aux enjeux maritimes locaux.



Historique

- Le lycée Maritime et Aquacole est implanté à Etel depuis 1941
- Il s'adapte aux différentes réformes et garde son identité maritime malgré les « coups de vents »
- *École d'Apprentissage Maritime* s'installe boulevard de la plage en 1941
- Déménagement rue Louis Bougo en 1953
- 1984 début de l'aquaculture
- Puis l'EMA émerge en 1985 : *École Maritime Aquacole*
- L'école devient un *Établissement Public Local d'Enseignement* en 1993 et *Lycée Professionnel Maritime et Aquacole*
- Quelques travaux en 1999 permettent l'accueil de plus d'élèves dont 8 jeunes femmes sur 200 élèves
- Nouvel investissement régional dès maintenant au niveau des locaux et surtout des plateaux techniques
- Mais aussi, nouvel investissement pédagogique avec la réforme de la formation professionnelle.



Contexte

- Les métiers embarqués évoluent et deviennent plus accessibles à de nouveaux publics
- .Évolutions techniques
- .Evolution des conditions de travail
- .Evolution des liens entre les personnes
- 17 jeunes femmes cette année (*soit 0, 1 ou 2 par classe*)
- 92 % des élèves viennent de notre secteur (*Bretagne + 44*)



Nos objectifs

- Favoriser le recrutement de nouveaux publics
- Valoriser la formation aux métiers maritimes, principalement embarqués
- Faire évoluer l'image des femmes

Le projet

- Communication de l'offre de formation
- .Salons, forums, supports de com, interventions de professionnels, JPO, mini-stages...
- Attractivité pour les collégiennes
- .Spots audio ciblés
- .Création de films mettant en valeur les femmes
- .Conception de projet pour faire évoluer le langage
- .Financement des projets de classes

Le projet



Résultats attendus

- Permettre aux collégiennes de se projeter dans les métiers maritimes
- Meilleure connaissance des formations et métiers maritimes par des populations plus distantes
- Donner une image dynamique et moderne de nos métiers et formations
- .30 % de femmes dans nos parcours

Budget : dépenses

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Réalisation des outils de communication	12 000.00	48.00
Frais de participation aux forum (adhésions, cout du stand...)	3 000.00	12.00
Frais d'hébergement-restauration intervenant forum	1 000.00	4.00
Prestation intervenants pour conférences et formations	4 000.00	16.00
Frais de réception portes ouvertes et autres événements (restauration, animations...)	2 000.00	8.00
Frais d'hébergement-restauration collégiens en stage	1 000.00	4.00
Achat de matériel pour projets pédagogiques	1 000.00	4.00
Achat d'expositions	1 000.00	4.00
Total	25 000.00	100.00

Budget : recettes

Recettes		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	10 000.00	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	10 000.00	40.00
Autofinancement public	5 000.00	20.00
Total	25 000.00	100.00

Osez le maritime

Ensemble
Osons le maritime
pour de nouveaux
publics



LYCÉE PROFESSIONNEL
MARITIME ET AQUACOLE

ÉTEL

ECOPRESS : Essai de nouvelles dragues à Coquilles Saint Jacques pour réduire la pression sur le stock.

Pays d'Auray

Fonds sollicités :

Region / Europe - FEAMP - DLAL

Axes :

"Travailler en Pays d'Auray" : structurer les filières locales pour favoriser des emplois pérennes sur le territoire

Fiche Action :

Europe : Contribuer à l'amélioration de la qualité des milieux de production

Fonctionnement / Investissement :

Fonctionnement

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom porteur : Comité Départemental des Pêches et des Elevages Marins du Morbihan

N° SIRET : 53927446400012

Forme juridique : Syndicat professionnel / Organisation professionnelle

Nombre de salariés ou d'agents (ETP) : 9.00

Representant de la structure demandeuse : Olivier Le Nezet, Président

Representant technique du projet : Céline D'HARDIVILLÉ, Chargée de mission, cdhardville@bretagne-peches.org

Adresse postale : 13 boulevard Louis Nail 56100 lorient

Adresse électronique : cdpmem56@bretagne-peches.org

Tel : 0297370791

CARACTERISTIQUES DU PROJET

1 - Eléments de contexte

La pêche des coquilles Saint Jacques sur le gisement du quartier d'Auray et de ses Iles fait vivre 55 armements. Cette pêcherie est vitale pour les professionnels du Pays d'Auray. En effet, elle représente par campagne un chiffre d'affaires d'environ 1 200 000€ pour un tonnage d'environ 300 tonnes.

Par ailleurs, par ces caractéristiques, la coquille Saint Jacques de la « baie de Quiberon-Belle Ile » jouit d'une excellente

notoriété. De ce fait, elle est souvent commercialisée à un prix supérieur aux moyennes nationales.

Ces dernières années, de nombreux efforts ont été fait par les pêcheurs pour maintenir un stock de géniteurs satisfaisant et suffisant pour assurer sa pérennité : réensemencement dans des zones propices à la pousse et à la ponte, redécoupage des zones pour mieux les gérer, baisse de l'effort de pêche sur certaines zones. Cependant le gisement peine à se maintenir. Souhaitant conserver la viabilité des entreprises et augmenter leur visibilité sur l'avenir, il apparait aujourd'hui urgent d'introduire de nouvelles mesures pour réduire l'impact de la pêche sur les stocks.

2 - Objectifs du projet / Améliorations attendues

Dans ce cadre, le CDPMEM du Morbihan souhaite tester l'augmentation de la sélectivité intraspécifique des dragues traditionnelles pour améliorer le diagramme d'exploitation du stock de coquilles Saint Jacques en maximisant l'échappement des coquilles Saint Jacques de taille non commerciale. Pour cela plusieurs tests en mer seront effectués :

- Essai d'une drague à dents avec des anneaux de 97 mm de diamètre en parallèle avec une drague à dents réglementaire (avec des anneaux de 92 mm)
- Essai d'une drague à dents avec des anneaux de 100 mm de diamètre en parallèle avec une drague à dents réglementaire (avec des anneaux de 92 mm)
- Essai de dragues à ressorts avec des anneaux de 97 mm de diamètre et comparaison avec une drague à dents avec des anneaux similaires

L'objectif final, si les essais sont concluants, est d'imposer à l'ensemble de la flotte un drague plus sélective et donc moins impactante.

Lors de ces essais, plusieurs paramètres seront enregistrés :

- Position du trait.
- Mesure dans le sens de la plus grande longueur de toutes les coquilles Saint Jacques.
- Poids de coquilles de taille commerciale (> 10,2 cm) et non commerciale.
- Quantités d'étoiles de mer pêchées.
- Captures accessoires

3 - Présentation resumée du projet

Pour améliorer la gestion durable de la ressource en coquilles Saint Jacques du gisement d'Auray Vannes, les pêcheurs souhaitent essayer des dragues plus sélectives et moins impactantes sur la ressource et sur le sol. L'objectif est donc de comparer la sélectivité de plusieurs engins et de vérifier que ces nouvelles dragues laissent passer un maximum de coquilles non commerciales et n'impactent pas trop la capture des coquilles commercialisables. Il sera également réalisé un bilan des captures accessoires par drague et des vidéos pour suivre l'impact immédiat de la drague sur le sol.

L'objectif final, si les essais sont concluants, est d'imposer à l'ensemble de la flotte un drague plus sélective et donc moins impactante.

4 - Localisation

Localisation géographique :

Auray, Belz, Brech, Camors, Carnac, Crach, Erdeven, Étel, Hoedic, Île-d'Houat, Landaul, Landévant, Locmariaquer, Locoal-Mendon, Ploemel, Plouharnel, Plumergat, Pluneret, Pluvigner, Quiberon, Saint-Philibert, Saint-Pierre-Quiberon,

La Trinité-sur-Mer, Sainte-Anne-d'Auray, Bangor, Locmaria, Le Palais, Sauzon

C.C. Auray Quiberon Terre Atlantique, C.C. de Belle Ile en mer

Secteur concerné par le projet (rayonnement)

Communal, Intercommunal

Quartier prioritaire de la politique de la ville

Le projet est localisé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

Le projet impacte un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

5 - Résultat attendu

Comparaison des diagrammes de sélectivité des dragues : Pourcentages de coquilles commerciales et non commerciales par trait.

Comparaison des captures totales dans chaque drague : espèces commerciales, non commerciales et nuisibles.

A terme, préconisation d'une drague plus sélective.

6 - Calendrier Prévisionnel

Echéance	Date	Commentaire
Essais en mer	01/02/2019	6 mois
rapport final et communication	01/06/2019	

PRESENTATION QUALITATIVE DU PROJET - EUROPE

1 - Critères obligatoires

1 - Mon projet se déroule-t-il sur le territoire du GALPA Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Le projet concerne le gisement de coquilles Saint Jacques des quartiers maritimes d'Auray et de Vannes.

2 - Mon projet répond-il à un ou plusieurs des objectifs de la stratégie DLAL FEAMP Pays d'Auray – Pays de Vannes ?

Le projet vise à :

- Sensibiliser les pêcheurs à la préservation de la qualité des ressources en coquilles Saint Jacques
- Améliorer le stock de coquilles et donc à terme favoriser la transmission des entreprises et faciliter l'installation des nouveaux pêcheurs.

3 - Mon projet est-il innovant, apporte-t-il une plus-value, une nouveauté au territoire ?

L'amélioration de la sélectivité des dragues traditionnelles est une nouveauté pour le gisement d'Auray Vannes et apporterait une plus value par l'augmentation du stock exploitable de coquilles.

2 - Critères optionnels (minimum 3/5 atteints)

1 - Intérêt collectif et/ou bénéficiaire collectif

L'intérêt du projet est collectif. Les bénéficiaires sont l'ensemble des pêcheurs de coquilles saint jacques ainsi que l'ensemble des usagers de la mer. En effet l'amélioration du diagramme de sélectivité des dragues permettra de réduire l'impact de la pêche sur les stocks et les fonds.

2 - Mon projet implique-t-il les professionnels ou futur professionnels des filières halieutiques, à savoir le public cible du programme DLAL FEAMP Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Les essais se feront à bord de navires de pêche professionnels.

3 - Mon projet préserve-t-il les ressources et la qualité de l'environnement ?

Le projet vise à terme à améliorer le diagramme d'exploitation des coquilles en laissant les jeunes coquilles au fond.

4 - Mon projet est-il viable économiquement ?

5 - Mon projet permet-il de créer ou de maintenir des entreprises, de l'emploi ?

A terme l'utilisation de dragues plus sélectives peut permettre de faire rentrer de nouveaux pêcheurs mais aussi améliorera la visibilité économique des entreprises déjà existantes.

3 - Accès public aux résultats de l'opération (obligatoire)

1 - Quelle communication publique ai-je prévu sur les résultats de mon projet ?

Des plaquettes détaillant le bilan des différents essais en mer seront éditées afin que tous les pêcheurs puissent connaître les résultats.

Les résultats seront également communiqués lors des commissions coquilles saint jacques et auprès du conseil du CDPMEM 56 ainsi que sur le site internet du CDPMEM 56.

PRESENTATION FINANCIERE

Les dépenses prévisionnelles doivent être du même montant que les recettes prévisionnelles

Seules les dépenses qui ne font l'objet ni d'une récupération de TVA ni d'un assujettissement à la TVA peuvent être présentées en TTC.

Récupération de la TVA :

Assujettissement à la TVA : Non

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Frais de personnel	14 492.00	19.67
Frais de fonctionnement	2 173.80	2.95
Achat de matériel (dragues)	41 000.00	55.66
Dédommagement pêcheurs	15 000.00	20.36
Frais de communication	1 000.00	1.36
Total	73 665.80	100.00

Recettes		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	29 466.00	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	29 466.00	40.00
Autofinancement privé	14 733.00	20.00
Total	73 665.00	100.00

Décision / Avis du Comité Unique de Programmation (CUP)



ECOPRESS

Essai de nouvelles dragues à COquilles Saint Jacques pour réduire la PRESSion sur le stock

Présentation CML- Auray-Vannes- Février 2019

LE CONTEXTE



- Coquilles de bonne réputation qui se vend souvent à un prix supérieur à la moyenne nationale
- Une pêcherie qui concerne 55 navires dont une grande majorité des quartiers d'Auray Vannes.
- Des efforts de gestion importants ces dernières années pour assurer la pérennité du stock
- Mais un stock qui se maintient à un niveau moyen et inégal en fonction des zones



LE CONTEXTE

- Une volonté forte des pêcheurs de poursuivre leurs efforts en terme de mesures de gestion
- Un passage à des dragues avec des anneaux en 97 mm sur le gisement de St Briec
- Mais pas les mêmes dragues à Auray Vannes et pas les mêmes fonds.



➔ Avant d'imposer une mesure forte comme le changement de la taille des anneaux dans les dragues, les pêcheurs veulent procéder à des essais dans les principales zones du gisement.

OBJECTIFS



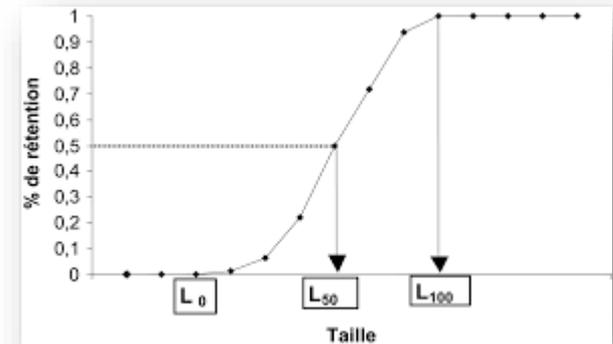
- Améliorer le diagramme d'exploitation du stock en triant sur le fond plutôt que sur le pont.
- Tester l'augmentation de la sélectivité intraspécifique des dragues bretonnes sur le gisement d'Auray Vannes.
- Impliquer les pêcheurs.



LE PROJET



- **Février 2019 – Juin 2019**
- Essais sur les 3 gisements principaux d'Auray Vannes
- Essais sur plusieurs types de dragues :
 - Drague bretonne à dents avec des anneaux de 97 mm
 - Drague bretonne à dents avec des anneaux de 100 mm
 - Drague à ressorts avec des anneaux de 97 mm
- Comparaisons avec la drague actuelle (bretonne à dents avec anneaux de 92 mm)
 - Composition en taille de Coquilles Saint Jacques
 - Composition en captures accessoires



Calcul des courbes de sélectivité par secteur



Proposition de nouvelles mesures techniques de gestion aux professionnels

LE BUDGET

- Un budget de 73 665 €
- Une demande d'aide DLAL FEAMP de 29 466 € pour un autofinancement de 14 733 € et une aide Région de 29 466 €

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR HT)	%
Frais de personnel	14 492.00	19.67
Frais de fonctionnement	2 174.00	2.95
Achat de matériel	41 000.00	55.66
Dédommagement pêcheurs	15 000.00	20.36
Frais de communication	1 000.00	1.36
Total	73 666.00	100.00

Annexe 4 – Présentation de l'ENVSN

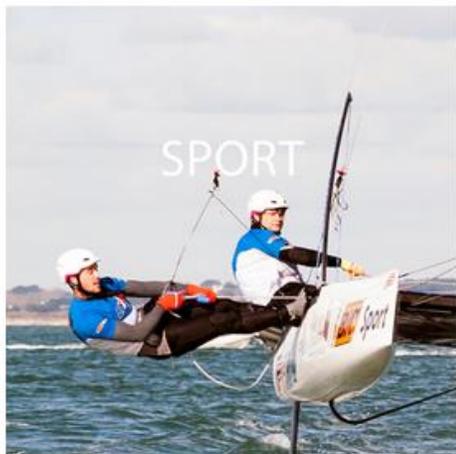


Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautiques



MINISTÈRE
DES SPORTS

Etablissement public national, qui a pour vocation de participer au **développement de la voile** et du **nautisme** sur tout le territoire français.



LES 4 MISSIONS DE L'ENVSAN :

- Organiser des **formations professionnelles** adaptées aux besoins des acteurs du nautisme.
- Accompagner les projets de **performance** des fédérations et contribuer à la préparation des **sportifs de haut niveau** aux échéances olympiques et internationales.
- Co-construire l'**innovation** et l'**expertise** au service du développement des sports nautiques dans toutes ses dimensions.
- Mettre à disposition un **site exceptionnel** de pratique des sports nautiques et fournir un lieu d'**accueil** de grands événements sportifs, voyages scolaires, séminaires, colloques, réunions et stages sportifs.

FORMATION PAR DISCIPLINES



Management de projet

- Stratégie de communication
- Développer une offre nautique
- Sécuriser réglementairement un projet
- Stratégie de commercialisation
- Les rdv des acteurs du nautisme d'AQTA

Météo

- Météo côtière
- Météo hauturière
- MOOC météo
- Météo dans l'entrainement sportif

Sécurité

- Sécurité foil
- PSE1
- Survie World sailing/Premiers soins mer
- DSI voile et surf
- Maitriser les dispositifs de sécurisation

Affaires maritimes

- Administrateurs Affaires maritimes
- Formation à l'évaluation du permis plaisance
- Brevet d'aptitude à la conduite de petits navires à la voile
- Officier de quart CROS

Entrainement

- Nutrition du sportif

RECHERCHE & EXPERTISE

L'ENVSN co-constitue l'innovation et l'expertise au service du développement des sports nautiques dans toutes ses dimensions.

Travaillant en collaboration avec les ministères sur des thématiques spécifiques :

- [SNOSAN](#), Système National d'Observation de la Sécurité des Activités Nautiques
- [Groupe Ressources Sport Mer et Littoral](#)
- Sécurisation des pratiques nautiques avec [l'expertise météo](#)

Tout en proposant des services uniques au sein de son établissement :

- [Laboratoire de mesures de la performance sportive](#)
 - [Environnements numériques](#)
 - [Centre de documentation spécialisé nautisme](#)
- 



Qu'est-ce que le SNOSAN ?

Le Système National d'Observation de la Sécurité des Activités Nautiques (SNOSAN) est un observatoire interministériel qui répond à la volonté de mieux connaître les caractéristiques des accidents relatifs à la plaisance et aux activités nautiques récréatives et sportives en eaux françaises.

Il est né de la conclusion d'un protocole d'accord interministériel le 2 juillet 2015 associant :

- Le Ministère chargé de la mer ;
- Le Ministère chargé des sports ;
- Le Ministère de l'Intérieur ;
- L'École Nationale de Voile et des Sports Nautiques (ENVSN) ;
- La Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM).

Rappelons que le sauvetage en mer a été déclaré « Grande cause nationale » en 2017.

Le SNOSAN s'appuie sur les données provenant:

- de l'ensemble des centres régionaux opérationnels de surveillance et de sauvetage (CROSS) métropolitains et ultramarins;
- des opérations SNSM pour lesquelles les CROSS n'ont pas été avisés. A terme, il pourra s'appuyer sur les données issues des SDIS.

SNOSAN

Carte Secmar
☰

SNOSAN OFF ?

Changer de visualisation Cluster

Date d'intervention
01/01/2019 - 28/02/2019

- 📍 Événement <
- 👤 CROSS et département <
- 🕒 Heure et saison <
- 🚚 Type d'opérations <
- 🚤 Flotteur <
- 📍 Gravité <
- 🌐 Distance des côtes et responsabilité <
- 📄 Documentation

📄 Télécharger les données dans la zone (Excel)
📄 Télécharger les données dans la zone (CSV)

75 interventions géolocalisées au CROSS sur la période sélectionnée et sur la zone affichée

Choisissez votre visualisation

Répartition du top 5 événements

- Répartition du top 5 événements
- Répartition du bilan humain
- Répartition phase de la journée
- Répartition des flotteurs
- Répartition nombre de moyens engagés
- Répartition heures de moyens engagés
- Evolution temporelle

0

Catégorie	Fréquence
Sanitaire fle-continent	1
Système de propulsion	1
Rupture de mouillage	1
Autre événement	1
Minutes fausses alertes	1

Choisissez votre visualisation

Force du vent

Force du vent	Fréquence
1	11
2	14
3	18
4	11
5	9



Mission Sport, Mer et Littoral (GRL)

Concilier accès aux lieux de pratique des sports de nature, protection de la zone côtière et sécurité des pratiquants.

La mission a pour objectifs de renforcer les capacités d'expertise-conseil des agents du ministère des Sports dans le domaine de la [pratique des sports de nature en milieu littoral](#) et de favoriser, au niveau national, l'expérimentation, le partage, la valorisation et la mutualisation des expériences menées. Pour ce faire, il mène des actions d'échange et d'information, de production d'outils et de formation au niveau national.

La pérennisation de l'accès aux sites et le développement maîtrisé des sports de nature passe par la prise en compte de la conservation de la biodiversité. Pour cette raison, le Groupe Ressources sport, mer et Littoral et l'[Agence française de la biodiversité](#) entretiennent une relation privilégiée autour de l'intégration, la place et la gestion des activités sportives de nature dans les aires marines protégées. Les travaux communs permettent de renforcer la présence des acteurs des sports de nature dans la gouvernance des zones protégées, à la mesure de la place qu'ils occupent dans ces espaces naturels à travers leur pratique.



MINISTÈRE DES SPORTS

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE



AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



Avec le soutien de



Mission expertise météorologique pour les sports nautiques

La formation:

- Former à la météo les cadres du nautisme (moniteurs, entraîneurs, dirigeants...voile, kite-surf,surf, kayak...) – [MOOC météo](#)
- Former à la météo les plaisanciers, les régatiers et les pratiquants du nautisme

Le sport:

- Assurer le suivi météo des coureurs en compétition en métropole et à l'étranger
- Assurer les briefings météo pour l'organisation de compétitions

La recherche et l'expertise:

- Développer des outils d'aide à l'analyse météo
- Développer un réseau de capteurs vent sur le littoral morbihannais

MOOC Météo marine

1 version grand public

1 Version pour les professionnels

Votre logo ici pour la prochaine session
[Contactez-nous!](#)

La météo marine

Cours en ligne gratuit ouvert à tous
Prochaine Session : **Automne 2019**

**Pour profiter des ressources du MOOC à l'année,
RDV sur le club des abonnés - Cliquer ici**



L'ENVSN



Communauté



Rejoignez le groupe
[météo ENVSN](#)



[Météo ENVSN](#)
Chaîne Youtube

L'actualité météo de l'ENVSN

[Les actus météo de l'ENVSN](#)

Pour vous abonner gratuitement:

RSS Feed 📡

Abonnement courriel

Entrez votre adresse e-mail pour vous inscrire à ce blog et recevoir les notifications des nouveaux articles par courriel.

Fonctionnement du Mooc



Le projet [windmorbihan](#) initié en 2014 par l'ENVSN est le **fruit d'une collaboration** entre:

L'ENVSN

La Compagnie des Ports du Morbihan

Le Conseil Départemental du Morbihan

L'Ecole Centrale Nantes et le SEM-REV

La Direction Interrégionale de La Mer

Le projet:

Equiper le littoral morbihannais en capteurs de vent
et afficher ces informations sur un site web en temps réel, librement accessible par tous.

Les objectifs:

Sécuriser les différentes pratiques sur ce plan d'eau

Renforcer l'attractivité du littoral morbihannais: Favoriser et optimiser les navigations

Améliorer la connaissance de notre environnement



Accueil

Prévi Baie de Quiberon

Observations

Cartes isobariques
analyse et prévision

Cartes isobariques
Analyse et archives

Champs de vent

Prévisions

Fichiers Grib

Images satellite

Nébulosité prévue

Radars pluie

Marée

Vagues, courants et
surcôtes

Cartographie

Prévi VHF, BLU, Navtex,
Radio, Tel

Appli mobile

Radiosondage

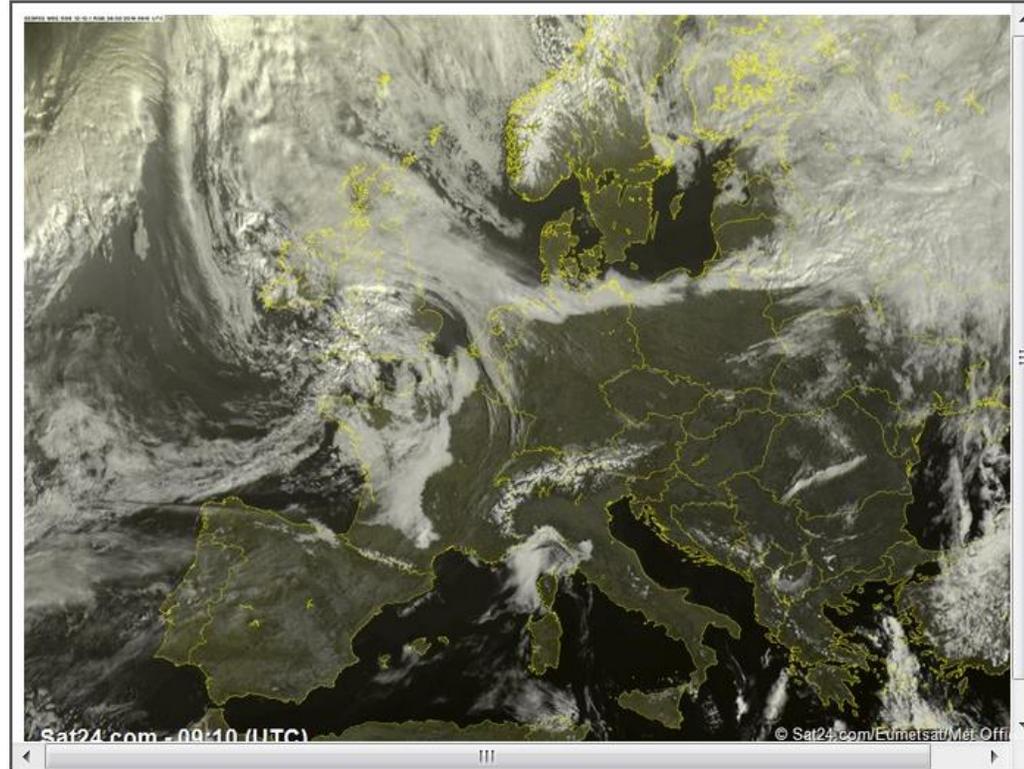
Jet stream

La baie de Quiberon-
Thermique, effets de site,
courants

[Stages météo](#)

meteo.envsn.fr

[Cours en ligne](#)



Source: <http://meteocentre.com/>

LABORATOIRE R&D

Depuis plusieurs années, l'ENVSN a développé un espace, le **laboratoire de mesures**, dédié à l'optimisation du matériel des sportifs de haut niveau en voile olympique avec trois objectifs principaux :

- Connaître son matériel, bien l'utiliser, le fiabiliser et optimiser son fonctionnement
- Faire les bons choix de matériel pour les épreuves à enjeux
- Augmenter son capital confiance

Pour ce faire, l'ENVSN dispose de différents outils de mesure et d'analyse, parmi lesquels :

- Bancs de mesures de raideur des appendices et des mâts
- Système de mesure 3D pour le contrôle de la géométrie (foil, coques...)
- Centrales inertielles couplées à un GPS pour l'enregistrement des données de performance du bateau pendant les navigations
- Outil de synchronisation des datas avec des fichiers multimédia (vidéo, audio, photo) permettant le débriefing des séquences d'entraînement
- Bateau à moteur instrumenté pour la mesure des conditions de vent pendant la séquence d'entraînement

DIFFÉRENTS SÉJOURS

Que vous soyez **sportif ou non**, une **structure scolaire**, une **entreprise**, une **collectivité**, l'ENVSN vous accueille pour faire de vos séjours un merveilleux moment :

Pour cela, nous mettons à votre disposition :

- Une pluralité de sites adaptés à la pratique des activités nautiques
- Une plate-forme technique et logistique
- Des infrastructures adaptées dans un parc arboré de 7 hectares
- 2 salles de conférence, 12 salles de réunion équipées de vidéoprojecteurs, connectées en wi-fi
- 2 bâtiments d'hébergement d'une capacité de 139 personnes en chambres simples ou doubles dont 7 accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Un restaurant avec vue sur mer et la possibilité de prévoir des sachets-repas
- Une salle de musculation, un sauna, un terrain de basket, une aire de grands jeux
- Du matériel nautique à disposition des pratiquants et de leur encadrement
- La possibilité d'un encadrement pédagogique par les équipes techniques de l'établissement

LES SÉJOURS SCOLAIRES



Notre établissement est idéal pour la mise en place de projets pédagogiques liés à la découverte du milieu marin, avec ou sans navigation. Il est agréé par le Rectorat de Rennes et la DDCS 56 pour l'hébergement de public mineur.

Le site est sécurisé et l'unité de lieu permet de dormir, se restaurer, étudier et se divertir sans se déplacer, réduisant ainsi l'impact environnemental de votre projet pédagogique.

Aux environs immédiats de l'établissement, de nombreuses activités peuvent être pratiquées : cerf-volant, kayak de mer, char à voile, surf, natation, randonnée, équitation, accrobranche, ballades contées, course d'orientation, découverte de l'estran...

Vous pouvez aussi prévoir de visiter la [Cité de la Voile](#) de Lorient et l'[Aquarium](#) de Vannes.

LES SÉJOURS D'ENTREPRISE : SÉMINAIRES, COLLOQUES, COHÉSION RÉUNION



L'École Nationale de Voile et des Sports Nautiques accueille votre colloque, séminaire ou réunion, toute l'année, quel que soit votre domaine d'activité.

Nous vous offrons également la possibilité de pratiquer des activités nautiques et de plein air :

- Stand up paddle
- Kayak de mer
- Navigation sur voiliers en équipage
- Marche aquatique côtière
- Randonnée pédestre
- Location de vélos
- Actions de team building

- ...

LES SÉJOURS NAUTIQUES



Vous voulez progresser sur votre support (dériveur, planche à voile, kite, stand-up paddle, kayak...) ?

- Vous êtes un groupe déjà constitué ?

L'ENVSN vous proposera un programme sportif répondant à vos besoins. Des professionnels peuvent vous encadrer sur vos supports ou les nôtres.

- Vous êtes un sportif individuel ?

Perfectionnez-vous lors de [stages sportifs](#) collectifs.

Les rendez-vous 2019 : Les rendez-vous des acteurs nautiques d'AQTA

AU PROGRAMME

- **Mardi 5 mars - Définir et concevoir une offre de service.**

En matière d'activités nautiques, la conception et la mise sur le marché d'une nouvelle offre de services ne doit pas être improvisée. Les prestations de service et la qualité des équipements composant cette nouvelle offre sont indissociables. Elles doivent posséder chacune des qualités particulières.

Comment avoir une parfaite connaissance du client, de ses besoins et de sa demande ? Comment optimiser et suivre la relation client tout au long du processus de vente et d'usage du produit ? Comment positionner et distribuer son offre en se démarquant des concurrents ?

Les intervenants :

Eric Bretagne, fondateur de Nautic Training, société basée à Lorient. Il a une grande expérience dans la vente d'équipements et de prestations de service.

Michel Bazile, formateur à l'ENVSAN.

- **Mercredi 6 mars 2019 - Etudier la faisabilité juridique d'un projet d'entreprise.**

Lors de la création ou la reprise d'une entreprise, certains préalables et conséquences doivent être étudiés : Quelles conséquences pour mon patrimoine ? Quels éléments déterminants dois-je prendre en compte en vue d'un financement bancaire ? Quelle organisation juridique retenir au regard de ma situation ? Quelles seraient les incidences sur ma situation fiscale et ma couverture sociale ? ...

Les intervenants :

Laurent Bernadac, notaire associé.

Christophe Lino, formateur à l'ENVSAN.

- **Jeudi 7 mars 2019 - Définir une stratégie de communication et de commercialisation.**

Comment élaborer une stratégie de communication ? Quels sont les outils et les supports les plus adaptés ? Sites web, réseaux sociaux, relations publiques, contacts directs, réseau local, listes de diffusion, fichiers divers, outils google, médias... Comment diffuser au mieux votre communication ?

L'objectif de cette journée est de faire de votre stratégie de communication une stratégie gagnante en s'appuyant sur le témoignage d'Ariane Pershon et l'expertise de Robert Yermia.

Les intervenants :

Ariane Pershon, fondatrice et gérante de la société « Lyophilise and co », spécialisée dans la nutrition des marins de course au large, diplômée en management et titulaire du BEES 2 voile.

Robert Yermia, formateur à l'ENVSAN et spécialisé dans le développement de structures nautiques (Master Direction de Structure sportive, BEES 2 voile).

Les rendez-vous 2019 !

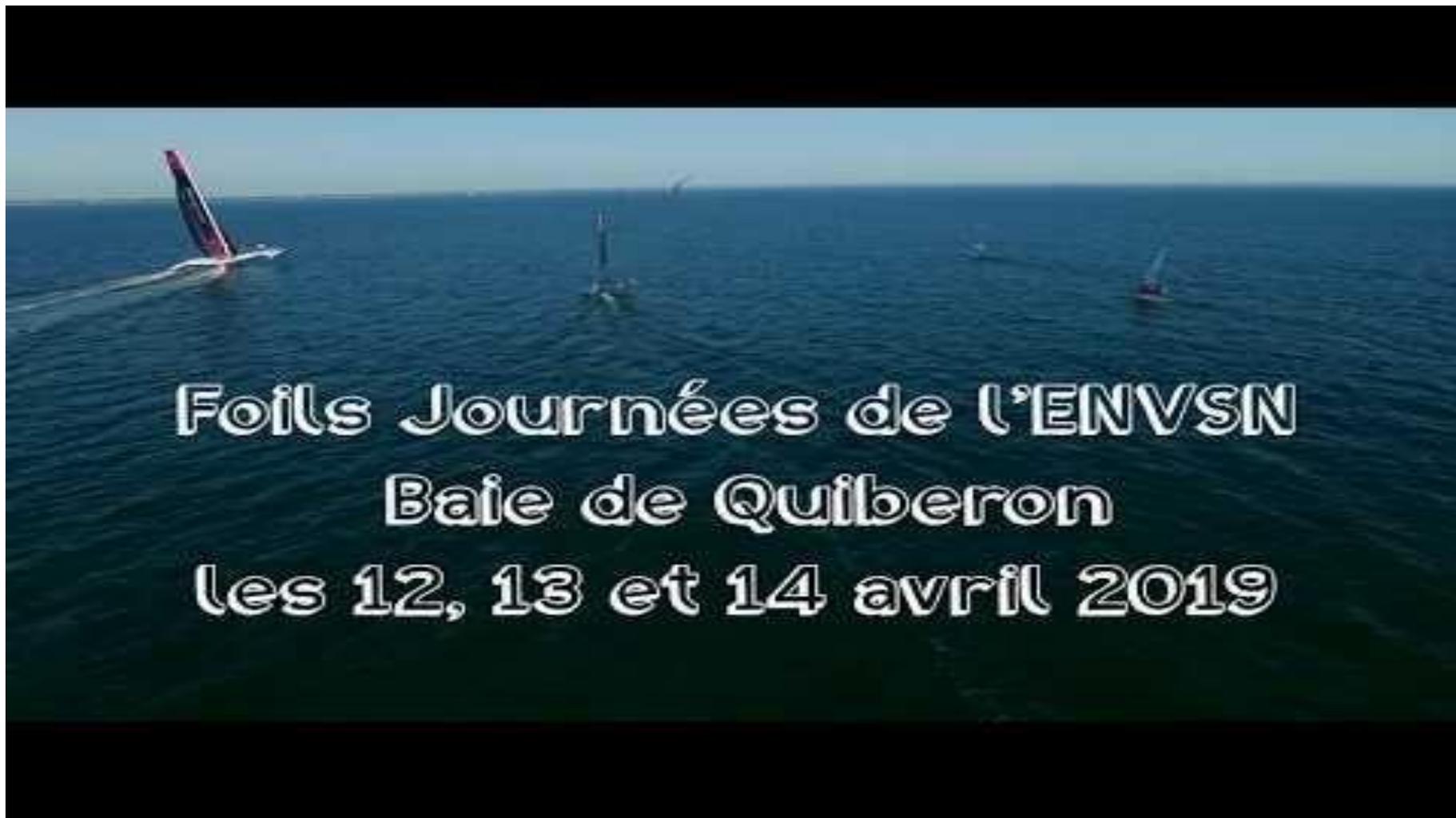
Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautiques

Beg Rohu

56510 Saint-Pierre Quiberon

02 97 30 30 30

www.envsn.sports.gouv.fr



MINISTÈRE
DES SPORTS

La parole à nos surfeurs et surfeuses breton qui sont devenus moniteur de surf !



Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautique

Beg Rohu

56510 Saint-Pierre Quiberon

02 97 30 30 30

www.envsn.sports.gouv.fr



MINISTÈRE
DES SPORTS