

Breizh Ostrea, une communication audiovisuelle originale pour promouvoir les ostréiculteurs de notre belle Ria

Pays d'Auray

Fonds sollicités :

Region / Europe - FEAMP - DLAL

Axes :

"Travailler en Pays d'Auray" : structurer les filières locales pour favoriser des emplois pérennes sur le territoire

Fiche Action :

Europe : Valoriser les produits, savoir-faire et patrimoines du territoire

Fonctionnement / Investissement :

Fonctionnement

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom porteur : Syndicat Ostréicole de la ria d'Etel

N° SIRET : 75243416700017

Forme juridique : Association

Année création : 2002

Secteur activité : Conchyliculture

Objet : Soutien au développement de la conchyliculture de la ria d'Etel

Appartenance fédération : Non

Nombre de bénévoles actifs : 40

Représentant de la structure demandeuse : Jacques Carrer, Président

Représentant technique du projet : Jacques Carrer, Président, jacques.carrer117@orange.fr

Adresse postale : Beg Morzel 56700 Sainte-Hélène

Adresse électronique : jacques.carrer117@orange.fr

Tel : 06.79.73.05.25

CARACTERISTIQUES DU PROJET

1 - Eléments de contexte

Les temps sont durs pour les ostréiculteurs de la Ria qui doivent affronter covid, pollutions des eaux et interdictions de commercialisation répétées.

Pourtant, ils sont toujours plus motivés, combatifs, fiers de leur métier et de leur terroir.

Regroupés autour de la marque Breizh Ostréa, les ostréiculteurs de la Ria d'Étel forment le syndicat le plus actif de Bretagne Sud. Une belle dynamique de groupe qui leur permet de perpétuer cette tradition conchylicole qui fait honneur à notre région. Il est constitué d'une quarantaine d'entreprises sur toute la ria d'Étel.

La marque Breizh Ostréa a été créée en 2014, au départ pour pouvoir faire de l'expédition. Des outils de PLV (publicité sur les lieux de vente) ont été créés, types bâches, banderoles, affiches...mais les professionnels manquaient de moyens de valoriser la marque et l'ostréiculture de la ria d'Étel auprès d'un large public.

Les crises sanitaires successives continuent de ternir l'image de l'huître et durant les mois de confinement les entreprises ont connu une baisse de chiffres d'affaire. Il y a donc un réel besoin de relancer la communication sur l'huître et l'ostréiculture de la ria d'Étel, d'autant plus que la demande de produits locaux et de qualité est croissante.

2 - Objectifs du projet / Améliorations attendues

- Créer une communication authentique, percutante et originale pour raconter la passion et l'expertise de nos ostréiculteurs.
- Promouvoir leur savoir-faire, et donner envie aux gastronomes de tous horizons de déguster les huîtres de la Ria.
- Mettre en avant la qualité de ces produits d'exception, élevés avec amour entre terre et mer.
- Porter un message positif qui sera profitable aux ostréiculteurs et au tourisme local.
- Renforcer la notoriété de la marque Breizh Ostrea

3 - Présentation resumée du projet

Une série de 4 portraits photos et vidéos sera réalisée, permettant de présenter concrètement le métier et les particularités des ostréiculteurs de la ria.

A travers ces 4 portraits, l'objectif est de mettre en avant toute la diversité des pratiques ostréicoles de la ria d'Étel :

- les ostréiculteurs qui sont sur le marché de gros
- ceux qui vendent sur les marchés de plein vent
- ceux qui font de l'expédition
- les ostréiculteurs traditionnels (qui produisent de l'huître née en mer)
- ceux qui travaillent en surélevé/ceux qui travaillent sur sol

-...

Seront présentées en détail les étapes de la production des huîtres sur la Ria d'Étel, du parc à l'assiette et ce sur toute une année de production. Une communication étendue dans le temps pour toucher et fidéliser les consommateurs.

Les vidéos et photos seront diffusées sur les réseaux sociaux (facebook, instagram...) et sur des chaînes télévision. Elles serviront également de présentation de la profession au salon national de la conchyliculture.

Le Lycée Professionnel Maritime et Aquacole pourra également s'appuyer sur ces outils de valorisation des métiers pour communiquer et faire œuvre de pédagogie auprès des jeunes.

4 - Localisation

Localisation géographique :

Belz, Étel, Landaul, Landévant, Locoal-Mendon

Secteur concerné par le projet (rayonnement)

Intercommunal

Quartier prioritaire de la politique de la ville

Le projet est localisé dans un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

Le projet impacte un quartier prioritaire de la politique de la ville : Non

5 - Résultat attendu

Renforcement de la notoriété de la marque

Compensation des pertes des entreprises liées aux crises sanitaires et économiques

6 - Calendrier Prévisionnel

Echéance	Date	Commentaire
Début du projet	01/09/2021	
Fin du projet	30/09/2022	

PRESENTATION QUALITATIVE DU PROJET - EUROPE

1 - Critères obligatoires

1 - Mon projet se déroule-t-il sur le territoire du GALPA Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Le projet se déroule sur la Ria d'Étel, donc à cheval sur le GALPA Pays d'Auray-Pays de Vannes et le GALPA Pays de Lorient. Une clé de proratisation est appliquée en fonction du nombre d'ostréiculteurs respectifs sur chaque territoire : ce qui représente 50% pour chaque GALPA.

2 - Mon projet répond-il à un ou plusieurs des objectifs de la stratégie DLAL FEAMP Pays d'Auray – Pays de Vannes ?

Le projet s'inscrit dans la fiche action 4 – Valoriser les produits, savoir-faire et patrimoines liés à la pêche et l'aquaculture du territoire. Il répond notamment aux objectifs suivants :

- * Améliorer la connaissance et développer l'attractivité des métiers
- * Augmenter la visibilité et la notoriété des activités et des produits du territoire

3 - Mon projet est-il innovant, apporte-t-il une plus-value, une nouveauté au territoire ?

- Jamais aucun portrait vidéo n'a été réalisé sur l'ostréiculture et les ostréiculteurs de la ria d'Étel et le syndicat n'est pas encore présent sur les réseaux sociaux.
- Le pas de temps sur lequel sont filmés les ostréiculteurs est intéressant également : l'idée est de suivre le travail des professionnels sur toute une année, au rythme des marées et des saisons.
- Le fait de mettre en avant la diversité des pratiques est également innovant car souvent on ne montre qu'un type d'ostréiculture

2 - Critères optionnels (minimum 3/5 atteints)

1 - Intérêt collectif et/ou bénéficiaire collectif

Le projet bénéficie à une structure collective (le syndicat ostréicole de la ria d'Étel) et est d'intérêt collectif, car la communication positive sur l'ostréiculture de la ria d'Étel devrait rayonner sur un périmètre plus large et bénéficier à tous les ostréiculteurs de Bretagne Sud.

2 - Mon projet implique-t-il les professionnels ou futur professionnels des filières halieutiques, à savoir le public cible du programme DLAL FEAMP Pays d'Auray-Pays de Vannes ?

Le projet implique les ostréiculteurs dans la réalisation des vidéos : le bureau du syndicat aura un droit de regard sur la construction de ces vidéos et 4 ostréiculteurs seront choisis pour les portraits sur la base du volontariat et de sorte à représenter la diversité des pratiques.

3 - Mon projet préserve-t-il les ressources et la qualité de l'environnement ?

Sans objet. L'ostréiculture s'intègre pleinement dans son environnement.

4 - Mon projet est-il viable économiquement ?

L'objectif est bien d'obtenir une communication étendue dans le temps pour toucher et fidéliser les consommateurs. D'autres territoires ont procédé à cette démarche (ex : l'étang de Thau, baie de Quiberon), d'autres le feront. Plus les ostréiculteurs seront nombreux à communiquer de manière positive sur l'ostréiculture, mieux ce sera.

5 - Mon projet permet-il de créer ou de maintenir des entreprises, de l'emploi ?

Le projet permet de maintenir les 40 professionnels syndiqués en place.

3 - Accès public aux résultats de l'opération (obligatoire)

1 - Quelle communication publique ai-je prévu sur les résultats de mon projet ?

Une communication média importante est prévue sur ce projet : presse écrite et chaînes télévision (France 2, France 3). L'utilisation des réseaux sociaux, étant au centre du projet, permettra également de communiquer largement sur le projet.

PRESENTATION FINANCIERE

Les dépenses prévisionnelles doivent être du même montant que les recettes prévisionnelles

Seules les dépenses qui ne font l'objet ni d'une récupération de TVA ni d'un assujettissement à la TVA peuvent être présentées en TTC.

Récupération de la TVA : Non

Assujettissement à la TVA : Non

Dépenses Réelles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Prestation Vidéaste et photographe + accompagnement diffusion	19 008.00	100.00
Total	19 008.00	100.00

Recettes		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	7 603.20	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	7 603.20	40.00
Autofinancement privé	3 801.60	20.00
Total	19 008.00	100.00

Dépenses Eligibles		
Description des postes de dépenses	Montant (EUR TTC)	%
Prestation Vidéaste et photographe + accompagnement diffusion (50%)	9 504.00	100.00
Total	9 504.00	100.00

Recettes éligibles		
Financeurs (co financeurs envisagés)	Montant (EUR TTC)	%
Europe - FEAMP - DLAL	3 801.60	40.00
Région - Cofinancement Région pour le DLAL FEAMP	3 801.60	40.00
Autofinancement privé	1 900.80	20.00
Total	9 504.00	100.00

Décision / Avis du Comité Unique de Programmation (CUP)

Date : 25/03/2021

Pour : Comité pour avis d'opportunité

Avis / Décision : FAVORABLE

Fonds mobilisé Europe - FEAMP - DLAL : 3 801.60 EUR

Fond mobilisé Région : 3 801.60 EUR

Explication / Commentaires :

Présentation par Samuel LOIRE, membre du syndicat ostréicole de la ria d'Étel et de Lou Kevin ROQUAIS de l'entreprise Wakal Films.

La Région soutient ce projet, il va permettre de valoriser l'économie, les métiers et le patrimoine ostréicoles.

Il est conseillé cependant de ne pas cantonner la communication aux réseaux sociaux mais bien de trouver des moyens de diffusion élargis : comité régional du tourisme, offices de tourisme, communes, partenaires...

Le projet valorisant le métier et les pratiques ostréicoles dans leur ensemble, il serait aussi pertinent de diffuser ces vidéos et photos hors ria d'Etel.

Les membres de la commission mer et littoral saluent l'entrain de la nouvelle génération sur la ria d'Etel et la positivité qui dégage de ce projet.

8 critères sur 8 atteints

Avis favorable à l'unanimité

Montant DLAL FEAMP voté pour le Pays d'Auray-Pays de Vannes : 3801,6 € (50% du total, 50% pour le Pays de Lorient)