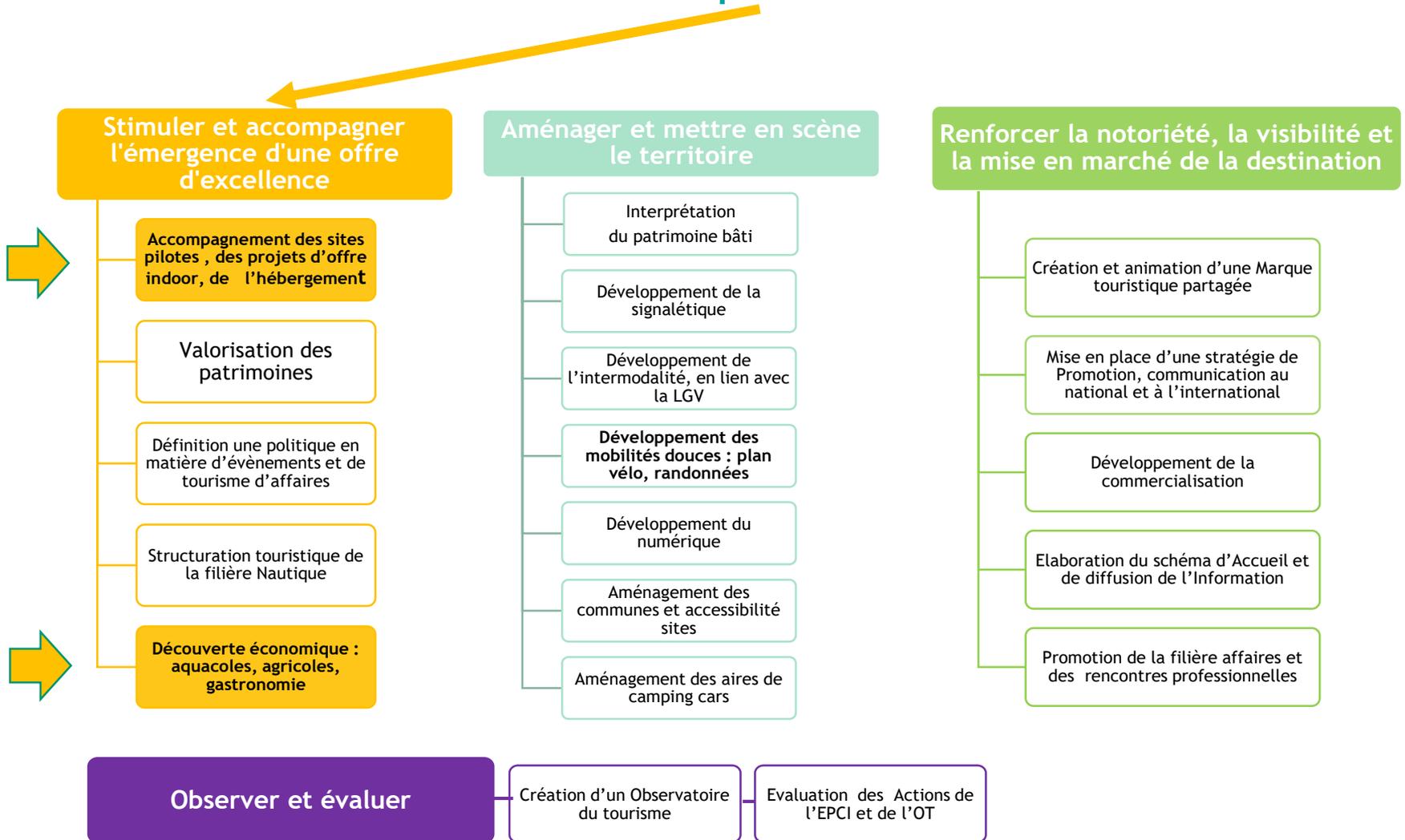


OSTREAPOLIS : centre d'interprétation de l'ostréiculture



Un projet qui répond aux ambitions du schéma de développement touristique de GMVa



- ❖ **OSTREAPOLIS** répond à plusieurs objectifs de la stratégie de développement touristique de l'agglomération :
- Compléter l'offre de visite, **notamment indoor**
- Valoriser **les filières** économiques du territoire et générer des retombées économiques chez les professionnels
- Proposer un tourisme des **4 saisons**
- Développer un tourisme **éco-responsable**
- **Sensibiliser** aux métiers de la mer
- Favoriser **l'innovation, la valorisation** des co-produits

❖ OSTREAPOLIS un projet structurant pour le territoire :

- un outil de **découverte et de compréhension** des métiers et savoir-faire, ainsi que des paysages et des écosystèmes.
- un lieu de **promotion** des activités ostréicoles (visite de chantiers, dégustation, vente)
- un lieu de **dialogue** entre ostréiculteurs et collectivités, de conférences et de recherche sur les différentes problématiques (qualité de l'eau, foncier, valorisation des déchets coquillés...).
- un centre de ressources permettant **l'expérimentation et l'innovation** sur des domaines de recherches (bien être, alimentation marine, nutrition santé, produits à base de coquilles d'huîtres...).
- un lieu de **mise en réseau** des acteurs (professionnels, CRC, IFREMER, UBS, l'agglomération et les communes, ...) permettant de répondre aux problématiques de la profession.
- un lieu **connecté** aux équipements structurants de la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan

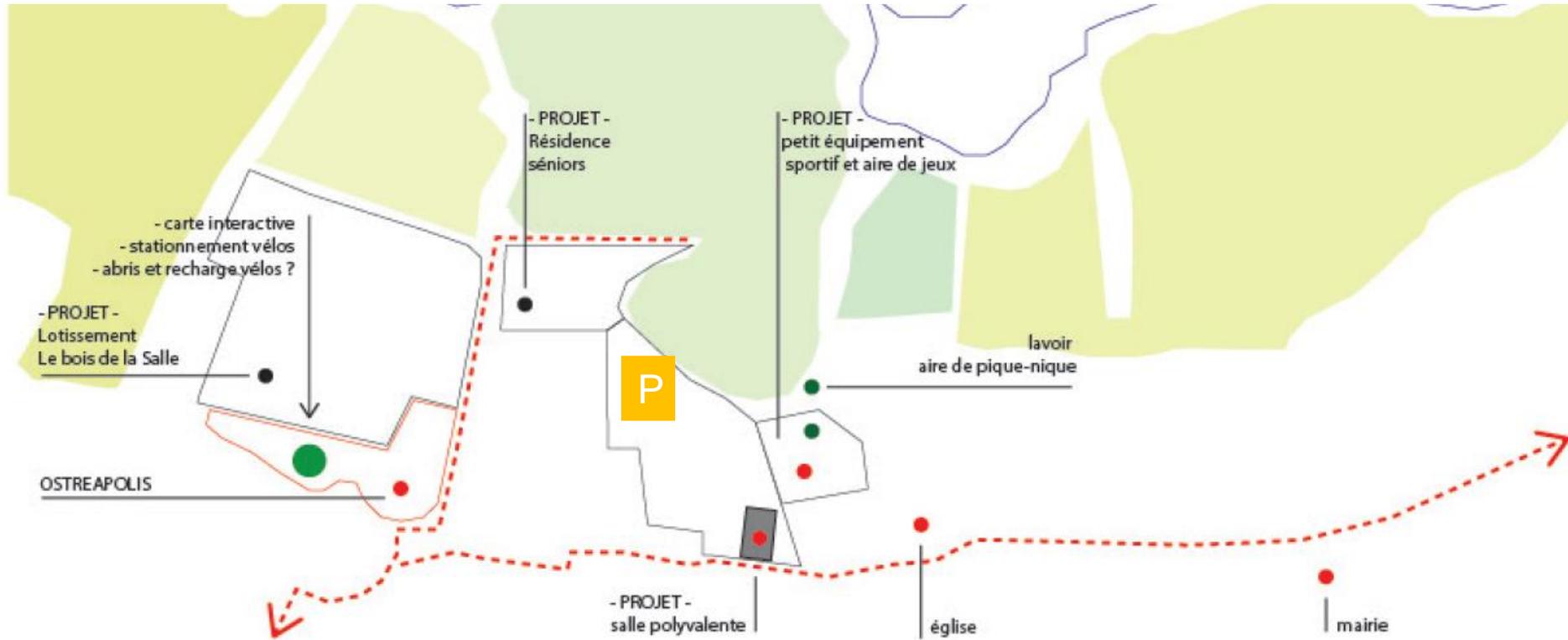
❖ Description du projet:

Localisation du terrain : à l'entrée de la commune du Tour du Parc, au cœur des flux touristiques, en presqu'île de Rhuys, et proches des bassins de production ostréicole



Route de Belle-Croix – Le Tour du Parc

❖ Mutualisation avec les projets de la commune :



❖ Plan de masse



❖ Description du projet:

➔ Un équipement de haute qualité environnementale

Chaufferie bois

Matériaux bio sourcés



matériaux : tuile chaulée _ bardage bois vertica _ noir de falun

Essences locales pour les aménagements paysagers



Récupération eau de toiture, énergie maîtrisée, ventilation naturelle, réemploi des gravats de béton du château d'eau ...

Expérimentation : un béton drainant à base de coquilles d'huîtres sur le parvis



Projet européen mené avec l'université de Caen et le CRC

❖ Description du projet:

➔ Organisation intérieure

Cible – touristes/habitants/scolaires :
Exposition permanente

**Accueil-
boutique**

**Cible – partenaires/
acteurs locaux :**
Exposition temporaire

**Stationnement
PMR**

Cible - professionnels
salle de réunion,
local équipé
(paillasse, bac,
frigo, ...)

**Cible - scolaires,
étudiants, ...**
Laboratoire pédagogique

Cible - restaurateurs ...
Atelier cuisine => volet
gastronomie



❖ L'exposition permanente

Principes :

- Une dimension humaine, locale, écologique
- Déclencher l'émerveillement face au vivant
- Une imbrication entre l'huître et son environnement
- Une diversité des pratiques : entre tradition et innovation

Concept :

- Proposer une lecture du paysage sensible, émouvante, immersive, de l'échelle microscopique au grand territoire, balancé au rythme des marées et des saisons.
- La scénographie explore les sous-sols, la terre, les vases et le ciel.
- Mobilier et matériaux s'inspirant des trames et motifs de l'ostréiculture
- Mettre les sens du visiteur en éveil : voir/observer, sentir, toucher, écouter, goûter

❖ Scénographie : les thématiques de l'exposition permanente



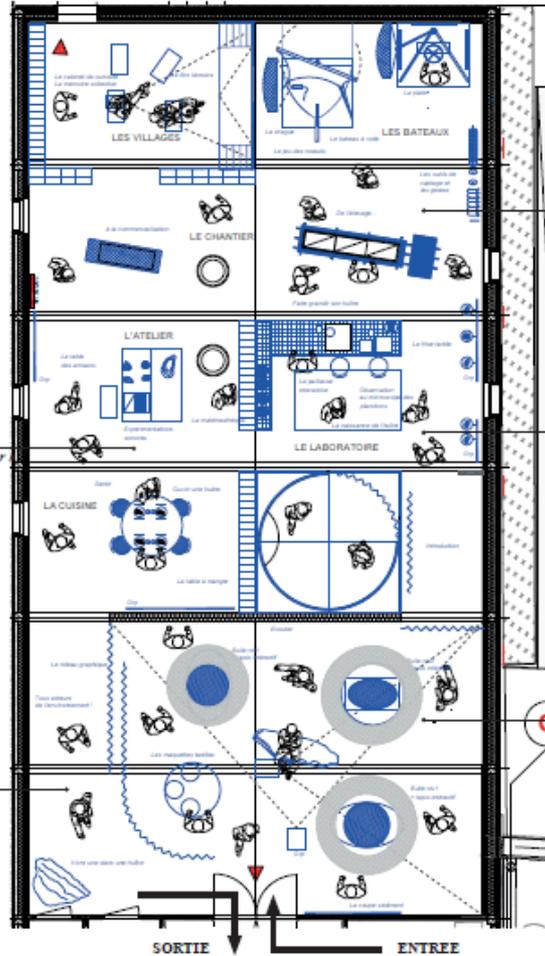
4 - LES MILLE ET UNE VIE DE L'HUITRE

Transformation et valorisation d'un produit issu du « miroir »

- > LA FABRIQUE
- > LA CUISINE
- > LA GALERIE



5 - FIN DE PARCOURS



3 - LES HOMMES ET LES FEMMES

admiration d'un métier en phase avec les cycles naturels

- > LES VILLAGES
- > LE CHANTIER
- > LES BATEAUX



2 - LE VIVANT

émerveillement face aux mécanismes de la Vie

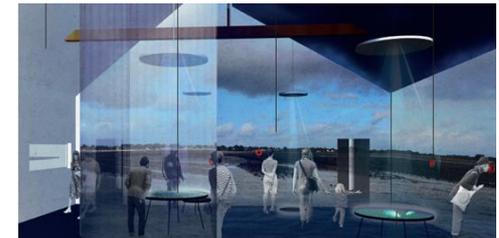
- > LE LABORATOIRE



1 - LE TERRITOIRE

enchantement d'un paysage d'exception

- > ESPACE IMMERSIF



❖ Un équipement qui répond à plusieurs enjeux :

- *Enjeu touristique et économique* : diversification de l'offre touristique – tourisme des 4 saisons - valorisation de la filière ostréicole
- *Enjeu environnemental* : Haute Performance Environnementale – Réemploi de matériaux – Aménagement paysager axé sur les essences locales
- *Enjeu en terme d'accessibilité* : Labellisation Tourisme Handicap – Localisé à proximité des axes routiers – Un équipement destiné à plusieurs cibles : touristes, scolaires, entreprises, universités, professionnels, chercheurs,...
- *Enjeu d'innovation* : partenariat avec l'université de Caen pour un nouveau concept de béton d'huîtres et développement de partenariats avec des start-up
- *Enjeu de mutualisation* : parking et cheminement piéton mutualisé avec

❖ Coût et calendrier:

- *Coût phase APD* : 2,3 millions d'euros HT de travaux, incluant le bâtiment, les aménagements, la scénographie de l'exposition permanente (non comptabilisé les honoraires, frais d'études...).
- *Financements (recherche en cours)* : contrat Pays-Région, fonds européens INTERREG (expérimentation béton à base de coquille d'huîtres pour le parvis – en lien avec l'université de Caen), ...
- *La phase PRO* vient d'être remise par le maître d'œuvre, elle est en cours d'analyse par les services. La consultation des entreprises sera lancée mi-décembre.
- *Calendrier* : ouverture juin 2022