



Les outils internet,
une ressource incontournable
pour la création de mon
entreprise ?



Valérie Moysan

recreatiloups.com



Sylvie Burget

dbup-conseil.com



La Cour d'Orgères
MAÎTRE ARTISAN CONFITURIER

Sébastien Caverne

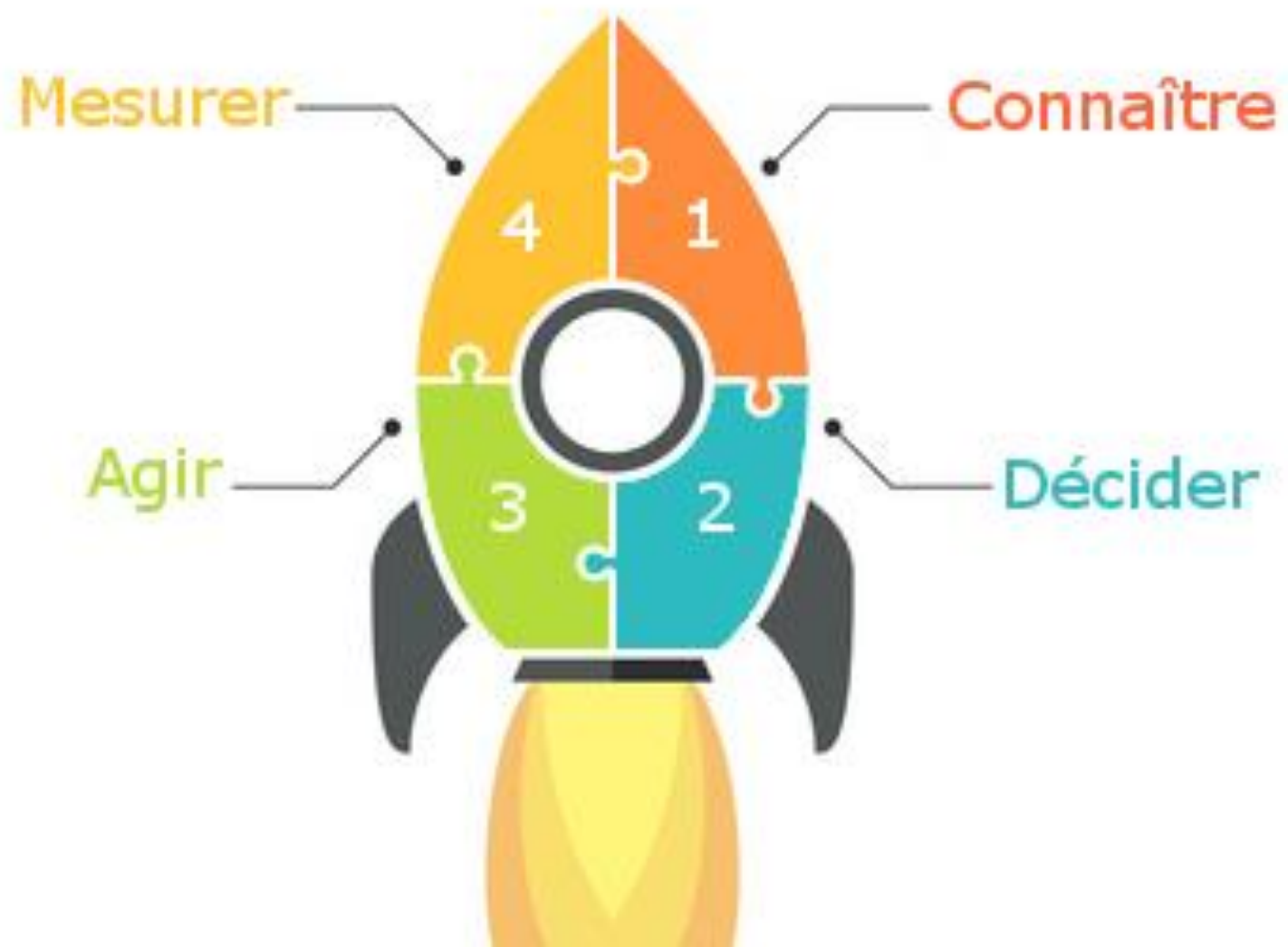
lacourdorgeres.com



Connectons-nous à vos clients

Françoise Scheuer

webassistante.com



Connaître : droits - obligations - données clés



Service-Public.fr
Le site officiel de l'administration française



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre

Aides-entreprises.fr

La base de données de référence sur les aides aux entreprises ouverte à tous



data.gouv.fr

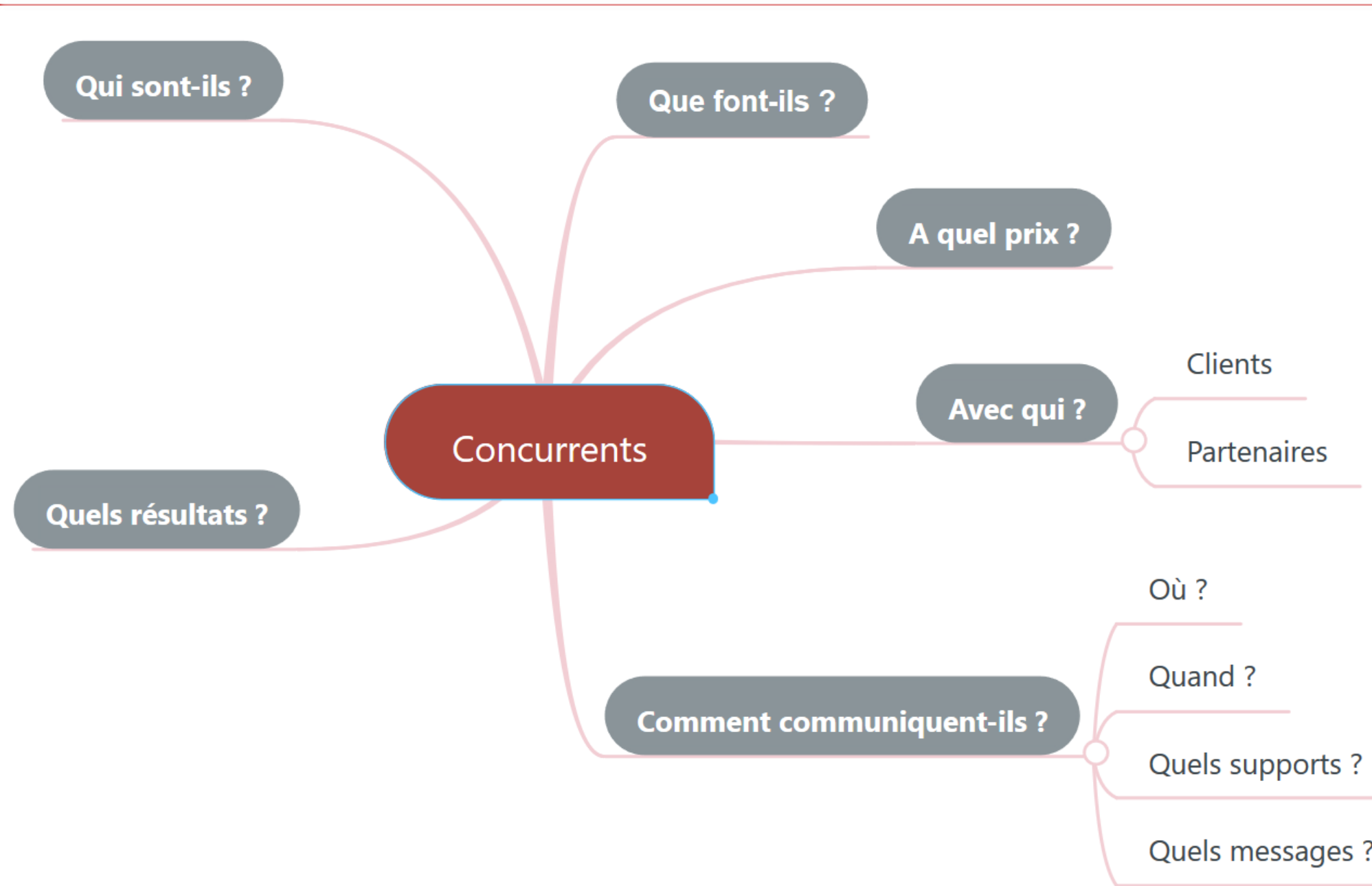
Plateforme ouverte des données publiques françaises

Atelier
des
Entreprises



L'ensemble des interlocuteurs pour un accompagnement personnalisé des entrepreneurs et porteurs de projets du pays d'Auray.

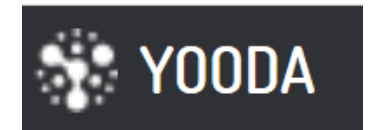
Connaître ses concurrents




Stratégies des concurrents



Stratégies web



Payant ou Essai gratuit ou freemium 

Connaître ses clients

Carte d'empathie

Date:

Version:

1 La personne

- qui souhaitons-nous comprendre?
- sa situation
- son rôle

Objectif

2 Ce qu'elle a besoin de faire

- que doit-elle faire de manière différente?
- quelles tâches souhaite-t-elle pouvoir réaliser?
- comment saura-t-elle qu'elle a réussi?

3 Ce qu'elle voit

- marché / offres
- environnement immédiat
- ce que font les autres
- lectures, films, vidéos

4 Ce qu'elle dit

- ce que nous avons entendu dire par cette personne
- ce qu'elle pourrait dire

5 Ce qu'elle fait

- au quotidien
- comportement observé
- ce qu'elle pourrait faire

6 Ce qu'elle entend

- ce que disent les autres
- ce que disent ses amis,
- ce que disent ses collègues
- les on-dit

7 Ce qu'elle pense et ressent

PROBLÈMES


- peurs
- frustrations
- obstacles

ASPIRATIONS

- souhaits
- rêves

Quelles autres pensées pourraient influencer son comportement?

Persona

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|---------------|--|--|--|--|
| Persona : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Prénom – Nom : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Age : Situation familiale : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Réside à : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Centres d'intérêt : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maturité digitale : Inexistante – Faible – Moyenne - Forte | Formation : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Réseaux sociaux : | Travaille à : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Réseaux (vraie vie) : | Rôle dans l'entreprise : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rôle dans ces réseaux : | Salaire annuel : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sources d'influences : | Prise de contact professionnelle | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Médias lus et/ou écoutés : | Problèmes à résoudre (Je) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sources d'informations web : | Points sensibles et solutions | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supports utilisés : PC – Tablette - Smartphone | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Son entreprise | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Secteur d'activité de l'entreprise : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lieu d'activité : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produits et services : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Croissance : CA : Effectif : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maturité digitale : Inexistante – Faible – Moyenne - Forte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Freins et objections (et preuves à apporter pour les lever) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"><tr><td>Sécurité</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Orgueil</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Nouveauté</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Confort</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Argent</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Sympathie</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Environnement</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | | Sécurité | | | | | Orgueil | | | | | Nouveauté | | | | | Confort | | | | | Argent | | | | | Sympathie | | | | | Environnement | | | | |
| Sécurité | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Orgueil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nouveauté | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Confort | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Argent | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sympathie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Environnement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Histoire, parcours, processus de décision, éventuelle affinité à votre marque et aux marques concurrentes (Je) : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Persona



Enquête

[Accéder à Google Forms](#)



Un bon outil ne fait pas une bonne enquête !

Se décider



 **Guichet-entreprises.fr**
Une seule adresse pour créer votre entreprise



NET-ENTREPRISES-FR
GIP Modernisation des déclarations sociales



impots.gouv.fr
un site de la direction générale des Finances publiques

**Auto
entrepreneur**
Un service des Urssaf

... chèque ...
EMPLOI très petites
Entreprises



Bretagne Participative



GwenneG ●
S'investir en Bretagne

Agir pour faire agir



Plan d'action

Offline



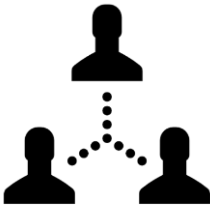
Médias
hors digital



Brochure - Catalogue
Flyer...



Boutique/Bureau



Réseaux



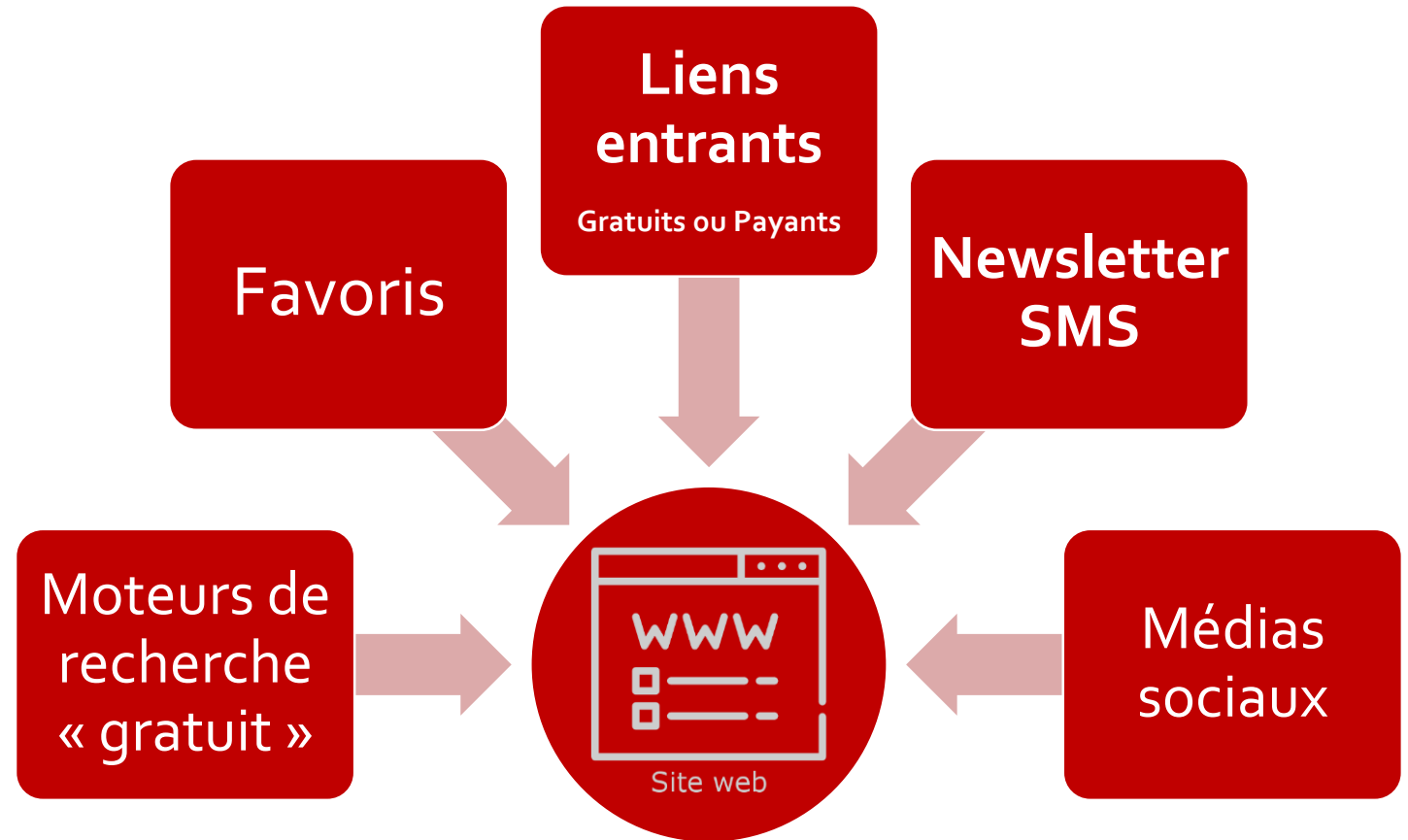
Call center



14



Online



Principales sources de trafic d'un site web

Notoriété

dbup conseil



[Tous](#) [Actualités](#) [Images](#) [Vidéos](#) [Shopping](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 974 résultats (0,38 secondes)

✔ DB UP Conseil | Développez votre Business

dbup-conseil.com/ ▼

... faire vous même. Webmarketing, communication, événementiel, DB Up Conseil est votre solution. ...
Mail : l.metivet@dbup-conseil.com. Tél : 02 97 78 36 03.

✔ DB Up Conseil - Accueil | Facebook

<https://fr-fr.facebook.com> > [Lieux](#) > [Crach](#) > [Service professionnel](#)

★★★★★ Note : 5 - 1 vote

dbup-conseil.com. Highlights Cabinet de conseil. Appeler ... Pour cela, confiez votre projet à DB Up Conseil est LA solution pour avoir toutes ces qualités.

✔ Db Up Conseil - Crach 56950 (Morbihan), 29 Rue Des Ajoncs , SIREN ...

<https://fr.kompass.com> > [Bretagne](#) > [Morbihan](#) > [Crach](#) ▼

Forme juridique, SAS, société par actions simplifiée. Capital, 7 400 EUR. Nature de l'établissement, Siège. TVA. Site web, <http://www.dbup-conseil.com/> ...

✔ DB Up Conseil (@DBUpconseil) | Twitter

<https://twitter.com/dbupconseil> ▼

The latest Tweets from DB Up Conseil (@DBUpconseil). Diagnostics, conseils et solutions de marketing et web marketing pour les artisans, ... dbup-conseil.com.

Vidéos

recreatiloups



[Tous](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Images](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 30 600 résultats (0,42 secondes)

✔ Récréatiloups - sorties enfants et familles en Morbihan, Finistère ...

<https://recreatiloups.com/> ▼

Des sorties et des loisirs pour les enfants et des activités en famille en Morbihan, Finistère et sur toute la Bretagne toute l'année et par tous les temps.

✔ Recreatiloups morbihan

Plein de sorties en famille et bons plans pour les p'tits loups dans ...

✔ Récréatiloups

Récréatiloups est un site internet qui référence l'offre de sorties et ...

✔ Récréatiloups 35

Récréatiloups 35, sorties enfants en Ille-et-Vilaine. 35. Le blog ...

[Autres résultats sur recreatiloups.com »](#)

✔ Récréatiloups Loire-Atlantique

Récréatiloups est un site internet qui référence l'offre de sorties et ...

✔ Tout l'agenda

L'agenda des sorties pour enfants !

✔ Agenda

L'agenda des sorties pour enfants !

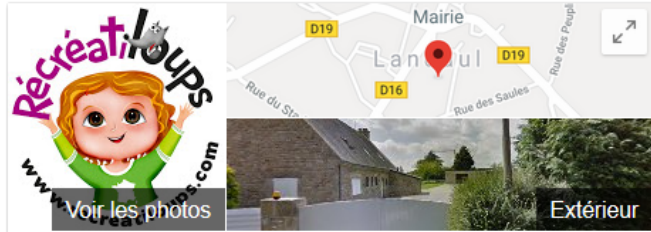
✔ Sorties enfants Récréatiloups 56 - Accueil | Facebook

<https://fr-fr.facebook.com/recreatiloups56/> ▼

★★★★★ Note : 4,9 - 91 votes

Toujours en quête de sorties pour les enfants que j'accueille , je suis ravie d'être informée des sorties et des spectacles que vous proposez . j'ai déjà aimé ...

Référencement local



Google My Business



Gratuit !

Facteurs de classement

- Pertinence
- Distance
- Notoriété



Horaires ▾

| | | |
|---|---|---|
| A Confitures La Cour d'Orgères - Quiberon |  |  |
| Quiberon · 02 97 29 51 44 | | |
| Ouvert · Ferme à 18:00 | SITE WEB | ITINÉRAIRE |
| B Confitures La Cour d'Orgères - Saint Pierre Quiberon |  |  |
| Saint-Pierre-Quiberon · 02 97 30 91 90 | | |
| Ouvert · Ferme à 19:00 | SITE WEB | ITINÉRAIRE |
| C Confitures La Cour d'Orgères - La Trinité sur Mer |  |  |
| La Trinité-sur-Mer · 02 90 61 34 58 | | |
| Ouvert · Ferme à 19:00 | SITE WEB | ITINÉRAIRE |

Avis

Donner un avis

Ajouter une photo

1 avis Google

Recherches associées

Voir d'autres éléments (plus de 10)



Land aux lutins
Parc de loisirs



Kidyjeu
Parc de loisirs



Parc de loisirs Le P'tit Délire
Parc de loisirs



KINGOLA...
Parc d'attractions



Mayapark
Parc d'attractions

Site web

CMS* « propriétaire »

Mode SAAS - Software As A Service

Wix - Jimdo - Emonsite - Sitew - 1&1 - Ipaoo
Wizishop - Shopify - Oxatis et bien d'autres...



Tout inclus : hébergement, mises à jour, sauvegarde
Facilité d'utilisation
Connaissance techniques inutiles
Moins vulnérables aux attaques, à qualité égale
Support assuré par des pro du CMS
Pas d'installation de logiciel



Personnalisation et choix de designs limités
Peut manquer de fonctionnalités
Pérennité de la société propriétaire
Dépendance à un fournisseur, propriétaire du code
Interfaçage avec Gestion Commerciale/CRM- ERP ?
Migration des contenus vers une autre solution ?



Abonnement mensuel/annuel :
quelques dizaines d'euros par mois et/ou %
sur les ventes

CMS « Open source »

Wordpress – Joomla – Drupal
Prestashop - Magento - OS Commerce - Odoo



Flexibilité : code source accessible et modifiable,
nombreuses extensions
Nombreux thèmes
Choix de l'hébergement
Communauté importante



Un minimum de connaissances techniques requises :
installation, mises à jour techniques...



Faire soi-même :

« Gratuit » + nom de domaine + hébergement +
thème (si payant) + plug in (si payants) + **Temps
passé**



Faire faire : à partir de 1000 € pour 1 site vitrine
et de 3000 € environ pour un site e-commerce

100 % sur mesure



Site 100% personnalisé
Répond exactement aux besoins : design,
fonctionnalités, administration
Evolution illimitée
Optimisation des flux de données entre les
différents logiciels de l'entreprise



Temps d'étude et d'analyse pour modéliser les
processus et les automatiser
Délai souvent plus long
Coût
Pérennité de l'entreprise ?



1/3 des connexions
via un mobile

Choisir un prestataire : savoir ce que l'on veut !

J'ai un copain qui s'y connaît bien en informatique

50 cahiers des charges
Pour inspirer le vôtre

Yellow Dolphins
Agence en stratégie de contenu

Le cahier des charges
Document de communication et de référence



Juridique

CNIL.

economie.gouv.fr

Le portail de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics



Legifrance.gouv.fr
LE SERVICE PUBLIC DE LA DIFFUSION DU DROIT

editioneo

Rédaction de CGV/Mentions légales

Vendre en ligne



Confiture de Fraises, Ananas et Goyaves

Cœur grenadine : une confiture de fraises, ananas et goyaves !

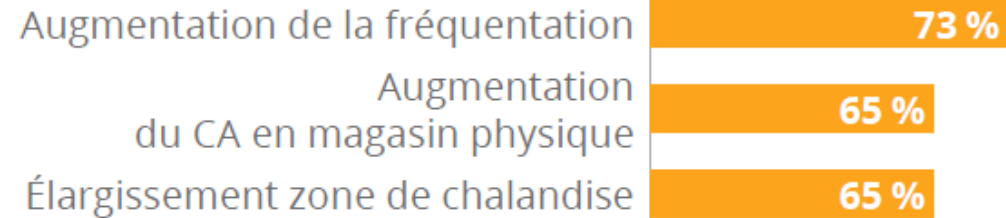
Un mélange de fruits cuisinés au chaudron : de l'ananas bien mûr en petits morceaux, des fraises et de la goyave rose pour la douceur ainsi qu'un...

A partir de

7,90 €

> Acheter

Impact des sites web sur les magasins physiques des TPE/PME



En % des e-commerçants - source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg – janvier 2018.

Rentabilité des sites TPE/PME

65 % rentable ou à l'équilibre

35 % déficitaire

source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Kpmg – janvier 2018.

Les marchands sur les places de marché

Entreprises de plus de 10 pers :

38 % 15 % vendent en ligne dont 38 % sur des places de marché

source : Insee, enquête TIC entreprise 2017.

Entreprises de moins de 10 pers :

50 % 6 % vendent en ligne dont 50 % sur des places de marché

source : Insee, enquête TIC-TPE 2016.



Compétences
Gestion des stocks - Système d'information
Logistique
Coûts marketing ...



WE ARE SOCIAL

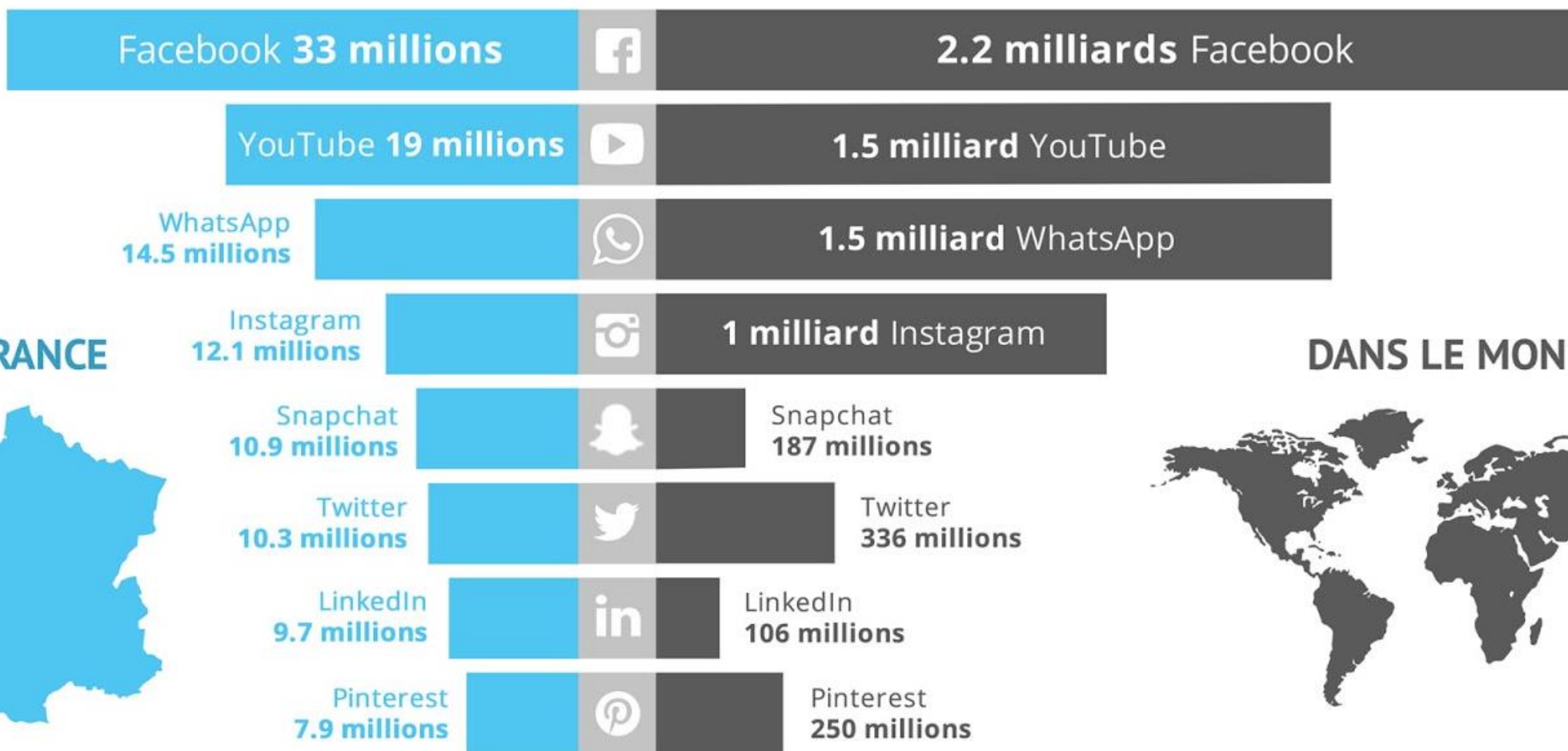
DIGITAL, SOCIAL MEDIA, MOBILE ET E-COMMERCE EN 2018

Médias sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Juin 2018
Infographie réalisée par 



Médias sociaux

- Programmer et trouver du contenu
- Gérer les commentaires
- Suivre les résultats
- Travailler en équipe...

Images, vidéos...PRO !



Gérer

agora pulse

Hootsuite®

buffer



Créer des visuels



moovly

CRÉEZ DES
VIDÉOS ANIMÉES
EN QUELQUES MIN



Attention au temps de
chargement des pages



POWTOON
make it awesome

Blog

Livraison offerte
à partir de 49€ d'achat
Pensez y !



Accueil Confitures Cadeaux Epicerie fine Événements Ateliers [Blog](#)

Accueil » Le blog

Le blog

Toutes les actualités de La Cour d'Orgères : confitures, recettes, bons plans ...

Amis gourmands, ce blog est fait pour vous !

Nous vous présentons dans nos billets des recettes de verrines, gâteaux et autres joyusetés gastronomiques pour vous donner des idées de repas et desserts originaux faisant la part belle au goût.

Tarte rustique aux fruits d'automne

Le 05/10/2018, dans Desserts



Les tartes rustiques sont un succès cette année. Voici notre recette aux fruits de saison pour un dessert plaisir !

[Lire la suite](#)

Les thèmes

- Infos gourmandes !
 - Les petits déjeuners dans le monde
 - Conseils d'expert Confiturier
 - Les fruits
 - Portrait de producteurs et artisans
 - A savoir en cuisine
 - Au fil des saisons
 - En coulisses
 - Événementiel, manifestations
 - Événements calendrier
 - Autour de nous
 - Bric à brac
 - Bloggeurs and Co
 - Offres d'emploi
 - Comment ? Pourquoi ?
- Les recettes
 - Petit déjeuner
 - Apéro gourmand, finger food



Découverte de nouvelles saveurs avec CURRYCOCO

Laisser un commentaire 4 octobre 2018

Tout public



Découverte de nouvelles saveurs avec CURRYCOCO CURRYCOCO, la cuisine de l'Inde, 100% maison, saine et sans gluten Bon plan : avec le code RECREA, c'est 5% de remise pour une commande en ligne ou au camion CURRYCOCO Ce jour-là ...

[→ LIRE LA SUITE](#)

Voyage en Croatie – 7 choses à faire à Dubrovnik et environs

Rechercher par mot clé

VALIDER

ou

Rechercher un troc et puces
ou vide-grenier



Date

Type

Secteur

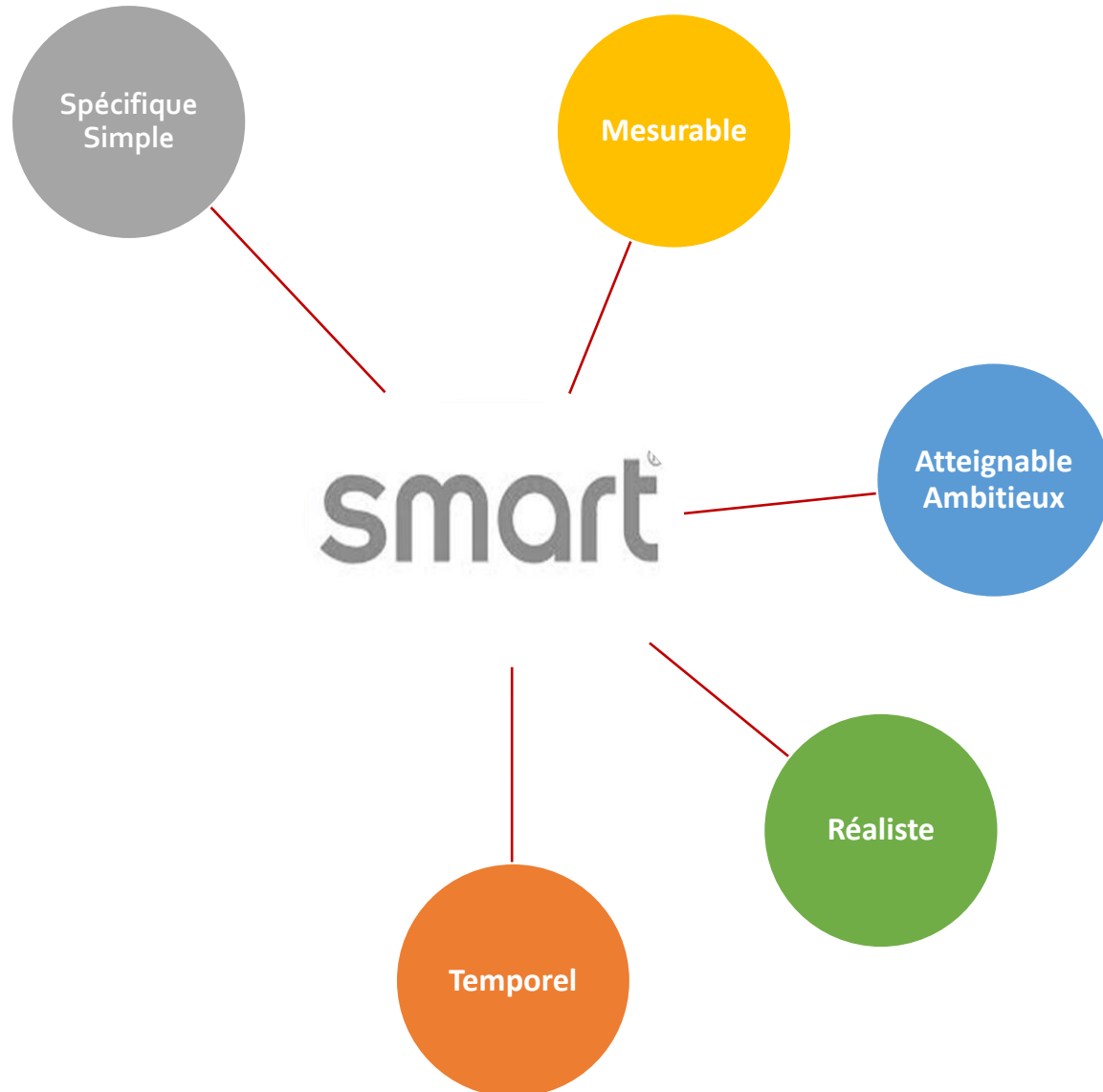
VALIDER

[> Proposer un événement](#)

Avantages et inconvénients ?

Mesurer

Se fixer des objectifs



Suivre et analyser

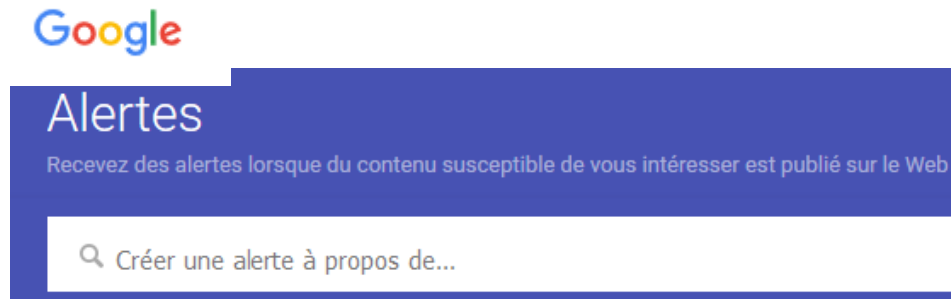
Convenir d'indicateurs de performance pertinents et de la fréquence d'analyse

Sur votre site web



Attention à l'overdose !
Tester et apprendre

Rester à l'écoute : veille et e-réputation



Découvrez ce qu'il se dit sur vos *marques* en ligne.

Se former en ligne

Google Atelier Digital

facebook blueprint

Instagram

Centre d'assistance

Assistance LinkedIn

YouTube Creators



MOOCS



sup-numerique.gouv.fr

Le portail du numérique dans l'enseignement supérieur

FUN MOOC Se former en liberté

in SlideShare

Croire en soi
Se faire accompagner
Se former

Valérie

Avoir une stratégie
Croire en soi
Se former

Sylvie

Trois conseils ?

Rester curieux
Se former
Des images de
qualité

Sébastien

Penser « client »
Se former
Eviter la solitude

Françoise

MERCI